**Програма**

**виробничої практики студентів ІІІ курсу**

**освітньої програми «Журналістика»**

**Запорізького національного університету**

**МЕТА ПРАКТИКИ**

1. Узяти активну участь у мас-медійній роботі інтернет-медіа, зокрема у підготовці великих складних мультимедійних публікацій, а також серйозних аналітичних матеріалів, журналістських розслідувань.

2. Закріпити практичні навички роботи з журналістськими завданнями для медіа, опанованими під час попередніх практик, зокрема щодо створення нових форм організації текстів (сторітелінг, лонгриди тощо).

**ОБСЯГ ПРАКТИКИ**

**Виробничо-творча робота:**

1. Самостійно підготувати та опублікувати чи випустити в ефір журналістські матеріали різних жанрів, у тому числі аналітичного та художньо-публіцистичного спрямування.

**Для преси:** від восьми матеріалів інформаційних та інших жанрів відповідно до редакційних завдань. Серед них обов’язково мають бути два-три репортажі й не менше однієї аналітичної статті або журналістське розслідування.

**Для інтернет-ЗМІ:** від восьми власних журналістських матеріалів, серед яких мають бути твори аналітичного та художньо-публіцистичного спрямування. Серед них – 1 аналітична стаття чи журналістське розслідування, 1 лонгрид, 1 інфографіка.

**Для ТБ:** 4 матеріали інформаційного жанру (сюжет, репортаж, опитування, коментований відеоряд), 1 матеріал іншого жанру або запропонувати сценарний план до рубрики програми.

**Для радіо:** 2 радіокореспонденції, 3 інтерв’ю, 2 радіорепортажі; запропонувати сценарій радіопередачі, зробити аудіозапис випуску новин.

**Науково-дослідна робота**

1. Дослідити особливості роботи редакції медіа з аудиторією. Проаналізувати дієвість журналістських матеріалів редакції та реакцію аудиторії на контент медіа. Розробити низку рекомендацій і побажань щодо поліпшення такої роботи, аргументувати свої думки.

**ЗВІТНІСТЬ ПРО ПРАКТИКУ**

1. Підготувати звітну документацію:

1) звіт, в якому є інформація про результати дослідження у стислій формі;

2) оформлений щоденник;

3) підготовлені й завірені матеріали (за наявності) – ксерокопії газетних або журнальних публікацій, текстів повідомлень, сценарії, роздруковані скріншоти власних інтернет-публікацій або покликання на сторінки власних матеріалів (радіо, ТБ).

2. Захист звіту відбудеться « » \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20 р.