**ПРОГРАМА**

**навчально-ознайомлювальної практики**

**студентів І курсу**

**освітньої програми «Журналістика»**

**Запорізького національного університету**

**(з відривом від навчання)**

**МЕТА ПРАКТИКИ**

1. Ознайомитись із загальними принципами організації журналістської роботи в редакції та виробничими особливостями медіа-каналу.

2. Ознайомитись із підходами до підготовки новин у медіа.

3. Виробити навички роботи над інформаційними повідомленнями (новинами), а для цього: працювати з джерелами, знаходити та правильно оцінювати інформаційні приводи, складати концепцію майбутнього матеріалу, збирати необхідні факти, структурувати інформацію за правилом перевернутої піраміди, складати тексти новин відповідно до вимог інформаційних жанрів, складати інформативні заголовки.

**ОБСЯГ ПРАКТИКИ**

**Виробничо-творча діяльність**

1. Відвідувати під керівництвом журналістів медіа події, що підлягають висвітленню; простежити, як працює журналіст, який обсяг роботи виконує, якими методами, прийомами і технологіями користується; паралельно створити власні матеріали (не менше двох).

2. **Для газети, інтернет-медіа**: підготувати не менше трьох власних матеріалів інформаційних жанрів (замітки, бліц-опитування, інтерв’ю тощо).

**Для радіо:** підготувати не менше трьохвласних інформаційних радіоповідомлень. Одне повідомлення записати на аудіоносій.

**Для ТБ:** підготувати для ефіру 1 матеріал інформаційного жанру (бліц-опитування, сюжет, репортаж, коментований відеоряд). Розробити сценарій сюжету про актуальну подію. 2-3 різнотематичні коментовані відеоряди, закадровий текст (сценарій).

**Науково-дослідна робота**

1. Вивчити особливості організації контенту медіа (рубрики, програми, теми, жанри).

2. Дослідити, які джерела інформації найчастіше використовують журналісти, готуючи новини.

**Звітність про практику**

1. Підготувати звітну документацію (звіт, оформлений щоденник, підготовлені й завірені матеріали (за наявності) – ксерокопії матеріалів, які вийшли, або просто роздруковані, якщо не вийшли, електронні носії з матеріалами (радіо, ТБ).

2. Захист звіту відбудеться « » \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20 р.