

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ
КАФЕДРА ДІЛОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ

СИСТЕМА НАКОПИЧЕННЯ БАЛІВ

МЕТОДОЛОГІЯ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ У ГАЛУЗІ
МЕНЕДЖМЕНТУ

(назва навчальної дисципліни)

підготовки _____ магістра _____

денної (очної) та заочної (дистанційної) форм здобуття
освіти спеціальності _____ D 3 Менеджмент

освітньо-професійних програм
«Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»,
«Бізнес-адміністрування»,

Укладач : Я.С. Дибчинська, к.філ.н., доцент, зав. кафедри ділової комунікації

-

1. КОНТРОЛЬНІ ЗАХОДИ

Поточні контрольні заходи (max 60 балів):

Обов'язкові види роботи:

Виконання он-лайн тестів

Атестаційний тест 1 (max 5 балів) наприкінці 1 змістового модулю курсу.

Відбувається у вигляді електронного тесту, що генерується методом випадкових чисел, кількість питань - 10, кількість спроб - 3, метод оцінювання - краща оцінка.

<https://moodle.znu.edu.ua/mod/quiz/view.php?id=587028>

Атестаційний тест 2 (max 5 балів) наприкінці 2 змістового модулю курсу.

Відбувається у вигляді електронного тесту, що генерується методом випадкових чисел, кількість питань - 10, кількість спроб - 3, метод оцінювання - краща оцінка.

<https://moodle.znu.edu.ua/mod/quiz/view.php?id=587043>

Атестаційний тест 3 (max 5 балів) наприкінці 3 змістового модулю курсу.

Відбувається у вигляді електронного тесту, що генерується методом випадкових чисел, кількість питань - 10, кількість спроб - 3, метод оцінювання - краща оцінка.

<https://moodle.znu.edu.ua/mod/quiz/view.php?id=587044>

Атестаційний тест 4 (max 5 балів) наприкінці 4 змістового модулю курсу.

Відбувається у вигляді електронного тесту, що генерується методом випадкових чисел, кількість питань - 10, кількість спроб - 3, метод оцінювання - краща оцінка.

<https://moodle.znu.edu.ua/mod/quiz/view.php?id=587086>

Детальні рекомендації та вимоги до виконання тестування викладені на платформі Moodle у відповідному розділі.

Опитування на практичних заняттях оцінюється:

- 2 бали - ґрунтовна відповідь, чітка та логічна, супроводжується електронною презентацією;

- 1,5 бали - відповідь недостатньо повна, з деякими недоліками та за допомогою уточнюючих питань, не супроводжується електронною презентацією;

- 0 балів - відповідь неправильна або відсутня.

Підготовка індивідуальних завдань - творчих робіт.

Передбачено виконання 2-х завдань, кожне оцінюється максимально по 5 балів:

- 5 балів - завдання виконано відповідно до вимог у повному обсязі;

- 4 бали - завдання виконано відповідно до вимог, однак є певні недоліки в поданні та оформленні матеріалу;

- 3 бали - завдання виконано частково відповідно до вимог щодо оформлення і змісту матеріалу;

- 2 бали - завдання виконано не в повному обсязі, частина питань залишилася не розкритою, є серйозні зауваження щодо оформлення роботи.

- 1 бал - завдання суттєво не відповідає вимогам щодо розкриття теми і оформлення презентації;

- 0 балів - завдання не виконано, не подано на перевірку.

Підсумкові контрольні заходи (тах 40 балів):

1) Підсумковий тест (тах 20 балів) відбувається у вигляді електронного тесту, що генерується методом випадкових чисел, кількість питань - 20, кількість спроб - 3, метод оцінювання - краща оцінка за 3 спроби.

Детальні рекомендації та вимоги до підсумкового тесту викладені на платформі Moodle у відповідному розділі.

<https://moodle.znu.edu.ua/mod/quiz/view.php?id=587051>

2) Публічний захист індивідуальних завдань - творчих робіт (тах 10 балів).

Тривалість захисту - 10-15 хвилин (доповідь- 5-7 хвилин, дискусія - до 10 хвилин). Передбачено захист 2х робіт, кожний оцінюється по 5 балів:

- 5 балів - захист відбувся відповідно до вимог у повному обсязі;

- 4 бали - захист відбувся переважно відповідно до вимог, однак є певні недоліки при відповіді на питання та під час дискусії щодо теми роботи;

- 3 бали - захист відбувся частково відповідно до вимог, частина питань залишилася не розкритою;

- 1-2 бали - захист суттєво не відповідає вимогам, відповіді на переважну частину питань не надано;

- 0 балів - захист не відбувся.

Детальні рекомендації та вимоги до підготовки індивідуального завдання викладені на платформі Moodle у відповідному розділі.

<https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=16768>

Захисти відбуваються на практичних заняттях і передбачають демонстрацію студентом навичок публічного виступу та володіння матеріалом за обраною темою у ході обговорення у режимі «питання - відповідь».

2. Типові контрольні завдання та інші матеріали, необхідні для оцінки знань, умінь, навичок

За підсумками вивчення кожної теми проводяться усні та письмові бліц – опитування в рамках контрольних питань з курсу.

Контрольні питання з курсу

1. Сутність наукового знання. Основні ознаки наукового знання.
2. Специфіка наукового пізнання природничих та гуманітарних наук.
3. Методи та засоби наукового пізнання.
4. Структура наукового знання. Взаємозв'язок теорії та експерименту.
5. Наукові традиції та етика науки.

6. Функції та проблеми сучасної гуманітарної науки.
7. Особливості науки як виду людської діяльності. Роль науки у суспільстві.
8. Умови та вимоги до організації наукової діяльності.
9. Особливості наукового пізнання проблем управління, включаючи міжнародний менеджмент.
10. Поняття життєвого циклу наукового дослідження.
11. Особливості вивчення проблем маркетингового аналізу.
12. Технологічний етап вирішення науково-дослідних завдань.
13. Методи виявлення наукових проблем, їх ранжування.
14. Експериментальні та теоретичні методи наукового дослідження.
15. Понятійний апарат методології наукових досліджень про.
16. Класифікація наукових методів дослідження.
17. Методи емпіричного та теоретичного пізнання.
18. Індукція та дедукція як методи наукового пізнання.
19. Індукція та ймовірність.
20. Дедукція як метод науки та її функції.
21. Моделювання як метод наукового пізнання.
22. Методи соціально-економічного та соціально-гуманітарного дослідження.
23. Засоби наукового дослідження (матеріальні, математичні, логічні, мовні).
24. Характеристика теоретичних методів дослідження: аналіз, синтез, порівняння, узагальнення, аналогія.
25. Характеристика емпіричних методів дослідження: вивчення літератури, спостереження, вимір, опитування, експертні оцінки та ін.
26. Етапи підготовки наукових текстів.
27. Особливості роботи з науковою літературою.
28. Види наукової інформації.
29. Правила та наукова етика цитування: наукові школи, напрями, персоналії.
30. Композиційна структура наукового твору.
31. Мова та стиль наукової роботи.
32. Оформлення бібліографічного апарату.
33. Етика наукового дослідження.
34. Гіпотеза як передбачуване вирішення проблеми.
35. Наукова новизна та практична значимість результатів дослідження.
36. Вимоги до оформлення науково-дослідних робіт.

Тематика розгорнутих обговорень

1. Перерахуйте основні функції науки у суспільстві.
2. Виділіть особливості науки як виду людської діяльності.
3. Які Ви знаєте вимоги щодо організації наукової діяльності.
4. Назвіть особливості вивчення проблем маркетингового аналізу.
5. Охарактеризуйте етапи життєвого циклу наукового дослідження.
6. Що відбувається на етапі виявлення та формулювання актуальних наукових

проблем.

7. Що включає технологічний етап вирішення науково-дослідних завдань.
8. Проранжуйте основні методи виявлення наукових проблем.
9. Покажіть відмінності експериментальних та теоретичних методів дослідження.
10. Охарактеризуйте основні види наукової інформації.
11. Особливості написання текстів наукового стилю.
12. Розкрийте структуру та зміст реферату.
13. Перерахуйте вимоги до оформлення науково-дослідних робіт.

Для повного оволодіння знаннями з тем курсу рекомендується в рамках позааудиторної роботи вивчення основної літератури та додаткової літератури в рамках практичних занять виконати індивідуальне завдання.

Тематика індивідуальних завдань

1. Наукові традиції та етика науки.
2. Наука як соціальний інститут.
3. Наука та інноваційний розвиток.
4. Особливості науки як форми пізнання.
5. Функції та проблеми сучасної гуманітарної науки.
6. Роль науки у суспільстві.
7. Наука як наслідок. Види пізнання.
8. Особливості вивчення проблем менеджменту.
9. Технологія організації науково-дослідних робіт.
10. Методи виявлення наукових проблем, їх ранжування.
11. Експериментальні та теоретичні методи вивчення в науці.
12. Гіпотеза як форма розвитку наукового знання.
13. Експеримент, його види та функції у науковому пізнанні.
14. Моделювання як метод наукового пізнання.
15. Поняття про науку, її роль у розвитку суспільства.
16. Цілі та задачі наукового дослідження.
17. Експериментальні дослідження.
18. Структура та класифікація науки.
19. Об'єкт і предмет дослідження.
20. Експертний метод дослідження.
21. Наукові дослідження: поняття, види та форми організації.
22. Підготовка наукових кадрів.
23. Основні принципи і прийоми організації наукової праці студентів.
24. Роль і задачі науково-дослідної роботи студентів.
25. Наукові напрямки досліджень в економіці.
26. Об'єкти наукових досліджень та їх класифікація.
27. Гіпотеза та її доказ.

28. Загальнонаукові методи дослідження.
29. Задачі та методи теоретичного дослідження.
30. Науковий експеримент: ціль, задачі, методика проведення.
31. Джерела інформації для наукових досліджень.
32. План наукового дослідження.
33. Основні відділи бібліотеки.
34. Перспективний план дослідження.
35. Форми та методи роботи з книгою.
36. Робочий план дослідження.
37. Форми залучення студентів до навчально-дослідної роботи.
38. Складання конспекту.
39. Архітектоніка наукової роботи (анотація, вступ, теоретична та практична частини, розрахунок ефективності, висновки, тощо).
40. Рациональна організація розумової праці дослідника.
41. Узагальнення, відбір та обробка інформації.
42. Архітектоніка наукової статті.
43. Вибір теми наукового дослідження: фактори, прийоми та засоби.
44. Обробка наукової інформації.
45. Критерії вибору та обґрунтування теми наукового дослідження.
46. Стилiстичні та мовні особливості наукового стилю мовлення.

Рекомендована література:

Основна:

1. Шавкун І. Г., Дибчинська Я. С. Методологія наукових досліджень у галузі менеджменту : навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти магістра спеціальності «Менеджмент» освітньо-професійних програм «Менеджмент організацій і адміністрування», «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», «Бізнес-адміністрування», «Логістика». Запоріжжя : Запорізький національний університет, 2024. 151 с. URL: <https://dspace.znu.edu.ua/jspui/handle/12345/24071>.
2. Бхаттачарджи А., Ситник Н. Методологія та організація наукових досліджень: дослідження в соціально-економічних науках. Навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і доп. К.: НТУУ «КПІ ім. Ігоря Сікорського», 2022. 173 с. URL: <https://ela.kpi.ua/server/api/core/bitstreams/ede11e33-aec9-4700-a5ac-d7af81b3d534/content>.
3. Данильян О.Г., Дзьобань О.П. Методологія наукових досліджень : підручник . Київ : Право, 2023. 368 с. URL: https://library.nlu.edu.ua/POLN_TEXT/SENMK/OMND.pdf.
4. Методологія та прикладні техніки досліджень в менеджменті: конспект лекцій [Електронний ресурс]: навч. посіб. для здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти, спеціальності 073 «Менеджмент», освітньо-наукової програми «Менеджмент» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад.: А. Р. Дунська, КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 113 с. URL: <https://ela.kpi.ua/server/api/core/bitstreams/44371623-7b83-4c28-9b43-95bfa3562b83/content>.
5. Сидоренко В. Методологія і методи наукових досліджень: навчально-методичний посібник. Біла Церква: БІНПО, 2024. 150 с.

Додаткова:

1. Бондар Ю.А., Мірошніченко І.С. Методологія наукових досліджень: методичні рекомендації до виконання самостійної роботи. Кропивницький: ЛА НАУ, 2024. 45 с.
2. Джур О., Гульман Д. Сучасні наукові дослідження в менеджменті і маркетингу на прикладі сучасної української компанії. *Економіка та суспільство*. 2024. № 69. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-69-26> (дата звернення 15.08.2025).
3. Методологія наукових досліджень: навчальний посібник / за ред. В. П. Горина. Тернопіль: ФОП Осадца Ю. В., 2023. 170 с. URL: https://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/49323/1/Posibnyk_MND.pdf (дата звернення 15.08.2025).
4. Левків Г. Я., Смолінська О. Є., Лотоцький О. Р. Методологія наукових досліджень у менеджменті: сучасні підходи, інструменти та перспективи викладання. *Актуальні питання економічних наук*. 2025. № 9. URL: <https://doi.org/10.5281/zenodo.15024417> (дата звернення 15.08.2025).
5. Олійник Т. І. Методологія наукових досліджень: методичні вказівки до практичних, семінарських занять та самостійної роботи для здобувачів третього (освітньо наукового рівня) вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент»; Харк. нац. аграр. ун-т. Харків, 2020. 20 с. URL: <https://repo.btu.kharkov.ua/handle/123456789/4720> (дата звернення 15.08.2025).
6. Організація наукових досліджень у сфері менеджменту та безпеки організації : підручник / В. Бліхар та ін. Хмельницький: Вид-во ХУУП імені Леоніда Юзькова, 2022. 443 с.
7. Петровський П. М. Карковська В.Я., Федорчак О.В. Практикум з методології наукового дослідження у галузі знань «Публічне управління та адміністрування»: навчальний посібник. Львів: ЛА «Піраміда», 2024. 168 с. URL: <https://lpnu.ua/sites/default/files/2025/1/28/paragraphs/65921/praktikum-petrovskiy.pdf> (дата звернення 15.08.2025).
8. Самсонов В.В., Сільвестров А.М., Тачиніна О.М. Методологія наукових досліджень та приклади її використання: навч. посібник. К.:НУХТ, 2022. 385 с. URL: <https://ela.kpi.ua/server/api/core/bitstreams/2e87cf56-8154-4565-9392-2e34b0f60356/content> (дата звернення 15.08.2025).
9. Синиціна Ю. П., Шпортько Г. Ю. Дослідження елементів сучасної системи управління персоналом : монографія. Дніпро : Формат, 2022. 116 с. URL: <https://crust.ust.edu.ua/server/api/core/bitstreams/eb31180c-fe27-4212-a408-37f504a84dcf/content> (дата звернення 15.08.2025).
10. Тестові завдання для підготовки до підсумкового контролю з навчальної дисципліни «Сучасні методи досліджень у менеджменті» для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-кваліфікаційного рівня PhD / укладач О.Ю. Лінькова. Харків : НТУ «ХПІ», 2024. 21 с. URL: <https://repository.kpi.kharkov.ua/server/api/core/bitstreams/fla0d947-5f82-423f-89d8-b632c23a490e/content?trackerId=3d38bc2cb44f2341> (дата звернення 15.08.2025).
11. Shavkun I., Dybchinska Y. Scientific research as a management function. Менеджмент міжнародного бізнесу в умовах індустрії 4. 0. : колективна монографія / за загальною редакцією Д.Т. Бікулова, О.М. Олійника. Запоріжжя, ЗНУ. 2024. С. 341-385.
12. Voronkova V., Harbar H., Arabadzhiev D. Methodology of scientific research in the field of management and economics: socio-philosophical analysis. *Humanities Studies*. 2025. №100 (23). С.153-165. DOI:10.32782/hst-2025-23-100-16.

Інформаційні ресурси

Науково-практичний журнал «Наука та інновації» /*Science and innovation*
Національної академії наук України. URL : <https://scinn-eng.org.ua/ojs/index.php/ni/issue/view/22>

Наука та інновації. URL : <http://www.nas.gov.ua/scinn/>

Наукова електронна бібліотека : повнотекстова колекція літератури -
наукові 16 видання, монографії, довідники, енциклопедії, словники, підручники,
методичні посібники. URL : http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis64r_81/cgiirbis_64.exe

Український інститут науково-технічної експертизи та інформації. URL
: <http://www/uin-tei.kiev.ua>

Наказ МОН України «Про затвердження Вимог до оформлення
дисертації» № 40 від 12.01.2017. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0155-17#Text>