1. Аналіз ринкової кон’юнктури: навчальний посібник / Андрейченко А.В., Горбаченко С.А., Грінченко Р.В., Карпов В.А., Кучеренко В.Р. Одеса: ОНЕУ, 2014. 345 с.
2. Ареф’єва О.В. Бізнес – процеси підприємств сфери послуг: фактори, формування, конкурентоспроможність: монографія / О.В. Ареф’єва, Т.В. Луцька. Київ: Вид. Європейського ун-ту, 2009. 96 с.
3. Бізнес – аналітика: конспект лекцій для студентів усіх форм навчання спеціальності 073 «Менеджмент» / Н.М. Шведа. – Тернопіль, ТНТУ, 2017. 103 с.
4. Гриненко В.В. Конспект лекцій з курсу «Управління та удосконалення бізнес – процесів» для студентів усіх форм навчання спеціальності 073 – Менеджмент / В.В. Гриненко. Харків: ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2018. 147 с.
5. Данченко О.Б. Практичні аспекти реінжинірингу бізнес – процесів / О.Б. Данченко. Київ: Університет економіки та права «КРОК», 2017. 238 с.
6. Євдокимова Н.М. Економічна діагностика: навч. – метод. посіб. для самостійного вивчення дисципліни / Євдокимова Н.М., Кулієнко А.В. Київ: КНЕУ, 2003. 110 с.
7. Сидорова А.В. Бізнес – аналітика: навч. – метод. посібник / А.В. Сидорова, Д.В. Біленко, Н.В. Буркіна. Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса, 2019. 104 с.
8. Стратегічне управління: навч. посіб. / В.Л. Дикань, В.О. Зубенко, О.В. Маковоз, І.В. Токмакова, О.В. Шраменко. Київ: Центр учбової літератури, 2013. 272 с.
9. Швиданенко Г.О. Формування бізнес – моделі підприємства: навч. посіб. / Г.О. Швиданенко, Н. В. Ревуцька. Київ: КНЕУ, 2013. 423 с.