

Наприклад, закон, що вимагає, щоб батареї були акумуляторними або закон, що вимагає, щоб вино продавалося в зелених скляних пляшках, будуть технічним регламентом в розумінні Угоди ТБТ. Закон, що вимагає, щоб виробництво фармацевтичної продукції відповідало певним вимогам щодо чистоти заводу, також буде технічним регламентом, що входять в сферу дії Угоди ТБТ.

3.6. Угода про застосування санітарних і фітосанітарних заходів утворює багатосторонню основу правил і процедур, що регулюють розробку, впровадження та застосування санітарних і фітосанітарних заходів з метою мінімізації їх негативного впливу на торгівлю; використання гармонізованих санітарних і фітосанітарних заходів на основі міжнародних стандартів, інструкцій і рекомендацій міжнародних організацій, не вимагаючи від членів СОТ змінювати їх належний рівень захисту життя чи здоров'я людини, тварин чи рослин. Угода встановлює зобов'язання щодо визнання еквівалентності національних санітарних і фітосанітарних заходів, а також спеціальний і диференційований режими стосовно країн, що розвиваються.

ТЕМА 4. Стан та тенденції світової торгівлі товарами

1. Сучасний стан світової торгівлі товарами
2. Основні тенденції розвитку міжнародної торгівлі товарами

4.1. Міжнародна торгівля – одна з найбільш розвинених і традиційних форм МЕВ (80% МЕВ). Аналіз специфічних проблем відкритої економіки починається зазвичай з зовнішньої торгівлі як найважливішої форми міжнародних відносин. У загальному вигляді міжнародна торгівля є засобом, за допомогою якого країни можуть розвивати спеціалізацію, підвищувати продуктивність своїх ресурсів і таким чином збільшувати загальний обсяг виробництва.

Міжнародна торгівля розвивається завдяки спеціалізації країн на виробництві певного товару чи набору товарів і продажу їх за кордон, тобто основою міжнародної торгівлі є міжнародний поділ праці. Пріоритетним у зовнішній торгівлі слід вважати орієнтир на розвиток експорту, так як покупку товарів по імпорту можна здійснювати за наявності якої іноземної валюти, або конкурентоспроможного товару.

Географічна структура світової торгівлі товарами, у експорті розвинуті країни займають 51,33 %, країни, що розвиваються – 44,65 %, країни з перехідної економікою – 4,02%. У світовому імпорті розвинуті країни мають частку в 55 %, країни, що розвиваються – 42 %, країни з перехідною економікою – 3 %. У 2015 р., згідно з докладом СОТ трійка лідерів світового експорту – Китай (12,4%), США (8,6%) та Німеччина (8,0%), імпорту – США (12,7 %), Китай (10,3%), Німеччина (6,4%).

У товарній структурі світової торгівлі товарами перше місце займають нафтопродукти (13,26%), далі йдуть пасажирські та гоночні автомобілі (без урахування громадського транспорту) – 3,7%.

4.2. Аналіз міжнародної торгівлі товарами дозволяє виявити в її розвитку ряд нових тенденцій. Перш за все, варто відзначити істотне уповільнення темпів її зростання і розворот кон'юнктури на сировинних ринках, що свідчать про закінчення «сировинного буму». Основна причина, що стоїть за зазначеними явищами - повільне відновлення світової економіки, особливо економіки країн Євросони після кризи 2008 - 2009 рр., і помітне зниження економічної активності в країнах, що розвиваються.

Інша і, можливо, більш важлива нетиповість розвитку міжнародної торгівлі проявилася в тому, що темпи її зростання (реальні, в фізичному вираженні) виявилися практично рівними темпами зростання світової економіки, що, в принципі, є відхиленням від норми, порушенням закономірності, яка встановилася в розвитку світової економіки з 1950 р.

Однак доцільно зазначити, що не тільки структурні і циклічні фактори зіграли негативну роль у зміні показників міжнародної торгівлі. Міжнародна торгівля не може мати постійну тенденцію до збільшення, оскільки стимулятор її зростання досяг своєї межі. Тому, даний фактор також варто розглядати як елемент, спрямований на скорочення показників торгівлі держав світової спільноти.

Говорячи про тенденції розвитку міжнародної торгівлі держав, не можна не згадати і про глобальні виробничих мережах, які отримали свій розвиток ще в 1990-і роки, завдяки лібералізації міжнародної торгівлі, стандартизації та уніфікації її технічних параметрів, різкого скорочення часу і вартості транспортування вантажів, розвиток інформаційних і телекомунікаційних технологій.

Ще одна тенденція - скорочення частки імпортованих компонентів в експортній продукції, що відображає їх заміщення компонентами, виробленими місцевими фірмами (приклад, Китай).

ТЕМА 5. Сучасні правила міжнародної торгівлі послугами (ГАТС) та торговельних аспектів прав інтелектуальної власності у СОТ (ТРИПС)

1. Сучасний стан та тенденції світової торгівлі послугами
2. Правила міжнародної торгівлі послугами (ГАТС)
3. Структура та основний зміст Угоди про торговельні аспекти прав інтелектуальної власності (ТРИПС)
4. Міжнародні стандарти об'єктів інтелектуальної власності