МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Інженерний НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ інститут

ЗАПОРІЗЬКого НАЦІОНАЛЬНого УНІВЕРСИТЕТу

**Мороз О. С.**

**План проведення**

**практичних занять**

**з дисципліни**

**ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЄКТІВ ТА УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ НА ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВАХ**

***для студентів Інженерного навчально-наукового інституту ЗНУ***

***галузі знань***

***07 «Управління та адміністрування»***

***спеціальність 073 «Менеджмент»***

освітньо-професійна програма ***«Промисловий менеджмент»***

**на 2024 – 2025 навчальний рік**

**ДЕННА ФОРМА НАВЧАННЯ**

**Змистовний модуль № 1**

**Практичне заняття № 1**

**Тема 1. Сутність процесів прийняття та реалізації управлінських рішень**

**Тема 2. Сутність процесів формування проєктних рішень**

**Тема 3. Ідея проекту та його концепція. Учасники проекту**

**Тема 4. Класифікація проєктів**

**Тема 5. Базові елементи обґрунтування управлінського рішення та проєкту**

**Тема 6. Типові моделі, що застосовуються під час аналітичного обґрунтування управлінського рішення та проєкту.**

**Тема 7. Ефект проєкту та ефективність управлінських рішень**

**Питання для розгляду:**

1. Сутність процесу управління, його основні аспекти та стадії.
2. Сутність проєктного рішення, його результату й засобів реалізації проекту. Місія, стратегія, цілі й завдання проєкту.
3. Зовнішнє й внутрішнє оточення проекту – сутність і врахування їх впливу. Передпроєктні дослідження – сутність і етапи їх проведення.
4. Оцінка життєздатності проєкту і його життєвого циклу.
5. Підходи до структурування проєктного процесу і його фаз.
6. Організаційні форми залучення ресурсів для фінансування проєкту.
7. Учасники проєкту. Офіс управління проєктом і команда проєкту.
8. Причини виникнення ідеї проєкту, її попередня перевірка й обґрунтування.
9. Етапи обґрунтування розробки проектного рішення й формування концепції проєкту. Види обґрунтування проєктних рішень.
10. Класифікація управлінських та проєктних рішень, типи й види проєктів.
11. Бюджет проєкту, формування бізнес-плану та його структура.
12. Цінність проєкту, явні і неявні вигоди і витрати при їх реалізації. Альтернативна і гранична вартість, альтернативні варіанти рішень.
13. Грошовий потік проєкту, оцінка грошей в часі.
14. Компаундування, дисконтування і ставка дисконту.
15. Ризики при реалізації окремого управлінського рішення та проєкту в цілому.
16. Концепція і принципи аналітичного обґрунтування управлінських тапроєктних рішень, складнощі при аналітичній оцінці проєкту.
17. Внутрішнє середовище управлінського та проєктного рішення, підходи до визначення аспектів аналізу внутрішнього середовища ( SW-аналіз та SNW-аналіз).
18. Зовнішнє середовище управлінського та проєктного рішення, аналіз зовнішнього середовища з використанням галузевого аналізу і моделі "ієрархічної структури".
19. Використання портфельних матриць і портфельного аналізу під час аналізу зовнішнього середовища (PEST-аналіз та його різновиди).
20. SWOT-аналіз як інструмент оцінки впливу на внутрішнє і зовнішнє середовище проєкту (організації).
21. Ефект та ефективність реалізації управлінського рішення та проєкту, класифікації видів ефекту.
22. Особливості системного й комплексного підходів до визначення ефекту управлінського рішення та проєкту.
23. Економічний ефект і позаекономічні види ефекту проєкту.

**Змистовний модуль № 2**

**Практичне заняття № 2**

**Тема 8. Ринковий аналіз під час аналітичного обґрунтування управлінського рішення та проєкту**

**Тема 9. Техніко-технологічний аналіз під час аналітичного обґрунтування управлінського рішення та проєкту**

**Тема 10. Інституційний аналіз під час аналітичного обґрунтування управлінського рішення та проєкту**

**Тема 11. Екологічний аналіз під час аналітичного обґрунтування управлінського рішення та проєкту**

**Тема 12. Соціальний аналіз під час аналітичного обґрунтування управлінського рішення та проєкту**

**Питання для розгляду:**

1. Сутність та необхідність проведення ринкового (маркетингового) аналізу управлінського та проєктного рішення.
2. Мета та методика проведення маркетингового аналізу проєкту.
3. Визначення стратегії проєкту (управлінського рішення) та його фокусу.
4. Зв'язок між стратегією проєкту (управлінського рішення) та його маркетинговою концепцією зі стратегією розвитку ринкового попиту.
5. Аналіз ринкового середовища управлінського та проєктного рішення, фактори макросередовища, що впливають на рішення та складові аналізу ринкового середовища бізнес-оточення проєкту.
6. Сутність концепції маркетингу проєкту (управлінського рішення) та основні етапи її розробки.
7. Стратегія маркетингу проєкту та напрями її розвитку.
8. Складові комплексу маркетингу проєкту (управлінського рішення), сутність плану маркетингу проєкту та основні його розділи.
9. Сутність, мета і основні завдання проведення техніко-технологічного аналізу управлінського та проєктного рішення.
10. Аналіз технічної життєздатності, визначення місцезнаходження та обґрунтування масштабу об'єкту проєкту (управлінського рішення).
11. Вибір технології і необхідного обладнання для реалізації проєкту (управлінського рішення).
12. Ідентифікація інфраструктури об'єкта проєктування і аналіз розробленої проєктної документації.
13. Аналіз підготовлених схем і графіків здійснення проєкту (реалізації управлінського рішення) та заходів щодо забезпечення якості продукції (робіт, послуг) при реалізації проєктних та управлінських рішень.
14. Обґрунтування матеріально-технічного забезпечення реалізації проєктних та управлінських рішень і збуту їх результатів.
15. Сутність та необхідність проведення інституційного аналізу проєкту (управлінського рішення), його мета та завдання проведення.
16. Методологічний апарат та основні елементи інституційного аналізу проєкту (управлінського рішення).
17. Значення в прийнятті проєктних та управлінських рішень впливу чинників зовнішнього середовища та його факторів впливу на проєкт.
18. Сутність та місце в прийнятті рішень врахування впливу чинників внутрішнього середовище та внутрішніх факторів впливу на проєкт (управлінське рішення).
19. Вибір виконавця проєкту та вимоги до формування команди проєкту.
20. Сутність, необхідність та мета проведення екологічного аналізу проєкту (управлінського рішення), документи, що є основою проведення екологічного аналізу.
21. Схема проведення екологічного аналізу проєкту (управлінського рішення).
22. Врахування особливостей екологічного аналізу на кожній стадії життєвого циклу проєкту.
23. Визначення типів впливу проєкту (управлінського рішення) на навколишнє середовище, методи визначення та оцінки екологічних наслідків проєкту (управлінського рішення).
24. Сутність, мета і основні компоненти проведення соціального аналізу проєкту (управлінського рішення).
25. Напрямами соціального аналізу та показники його соціальних результатів. Особливості соціального аналізу на різних стадіях життєвого циклу проєкту. Соціальне середовище проєкту та ключові моменти його визначення.
26. Механізм визначення та використання прогнозних оцінок соціального розвитку при обґрунтуванні проєктів (управлінських рішень).

**Змистовний модуль № 3**

**Практичне заняття № 3**

**Тема 13. Фінансовий аналіз під час аналітичного обґрунтування управлінського рішення та проєкту**

**Тема 14. Використання економічного аналізу під час аналітичного обґрунтування управлінського рішення та проєкту**

**Тема 15. Аналіз ризиків та врахування їх впливу при визначенні результатів реалізації управлінського рішення та проєкту**

**Питання для розгляду:**

1. Сутність, мета і значення проведення фінансового аналізу проєкту (управлінського рішення).
2. Базові концепції проведення фінансового аналізу, фінансова діагностика проєкту (управлінського рішення).
3. Розрахунок майбутніх грошових потоків, їх профіль та види цін, що застосовують в процесі проєктного фінансового прогнозування.
4. Фінансування проєкту (управлінського рішення) — сутність, основні завдання та принципи здійснення.
5. Основні групи джерел фінансування, ціна та вартість капіталу проєкту.
6. Аналіз узгодження в часі грошового потоку проекту.
7. Розрахунки грошового потоку, що утворюється завдяки проєкту.
8. План прибутку проєкту.
9. Сутність і мета проведення економічного аналізу проєкту (управлінського рішення).
10. Економічна цінність проєкту та оцінка альтернатив під час його вибору.
11. Співвідношення критеріїв економічної привабливості проєкту та його ефективності.
12. Оцінка економічної привабливості проєкту (управлінського рішення).
13. Концепція альтернативної вартості в економічному обґрунтуванні проєкту (управлінського рішення).
14. Вплив державної та трансфертної цінової політики на обґрунтування проєкту (управлінського рішення).
15. Тіньові ціни ресурсів проєкту – використання та методи визначення.
16. Тіньові ціни світового ринку та вартість імпорт заміщених товарів в економічному аналізі проєкту (управлінського рішення).
17. Явні вигоди і витрати та неявні впливи проєкту. Споживчий надлишок та екстерналії проєкту.
18. Сутність невизначеності і ризиків проекту (управлінського рішення) та їх аналізу, фактори, що визначають ризик.
19. Класифікація подій, пов’язаних з ризиком, імовірність ризиків, поняття та методи її визначення.
20. Сутність та складові аналізу ризиків, ідентифікація та характеристика факторів ризиків проекту (управлінського рішення).
21. Алгоритм визначення ефективності розробки шляхів зниження ризиків проекту (управлінського рішення), визначення оцінки значущості ризиків.
22. Укрупнена оцінки стійкості проєкту – сутність методу та мета проведення, ступінь стійкості.
23. Визначення границь (рівнів, крапок) беззбитковості – сутність методу та мета проведення, порядок розрахунку.
24. Сутність методів варіації параметрів (чутливості проєкту) та основні їх різновиди.
25. Урахуванням кількісних характеристик невизначеності під час оцінки очікуваного ефекту проєкту (управлінського рішення) - сутність методу та використовувані прийоми й засоби.
26. Напрями зниження впливу ризиків.

**Практичне заняття № 4**

**Тема 16. Методологічні підходи до вартісної оцінки ефекту від реалізації управлінського рішення та проєкту**

**Тема 17. Оціночні показники економічної ефективності реалізації управлінського рішення та проєкту для організації**

**Питання для розгляду:**

1. Загальний методологічний підхід до оцінки ефекту управлінського рішення та проєкту, ефекти першого, другого й наступного порядку.
2. Етапи розрахунків ефективності реалізації проєкту та управлінського рішення. Кошторисна вартість робіт.
3. Моделювання доходів та інтегральний економічний ефект реалізації проєкту та/або управлінського рішення.
4. Оцінка ефективності реалізації технічних та інформаційних проєктних (управлінських) рішень.
5. Оцінка ефективності комерційних, організаційних, структурних і соціальних проєктних та управлінських рішень.
6. Оцінка ефективності проєктів, що передбачають методологічні (методичні) і наукові (науково-дослідні) рішення.
7. Показники, що характеризують ефективність діяльності організації.
8. Узагальнюючі показники ефективності діяльності організації в цілому. Індивідуальні показники ефективності діяльності організації.
9. Показники, використовувані при оцінці економічної ефективності проєктів у сфері управління закупівлями (поставками).
10. Показники, використовувані при оцінці економічної ефективності проєктів у сфері здійснення бізнес – діяльності.
11. Показники, використовувані при оцінці економічної ефективності проектів у сфері продажів.
12. Показники, використовувані при оцінці економічної ефективності проєктів у сфері активів бізнесу.
13. Показники, використовувані при оцінці економічної ефективності проєктів у сфері використання матеріальних ресурсів.
14. Показники, використовувані при оцінці економічної ефективності проєктів у сфері використання фінансових ресурсів.
15. Показники, використовувані при оцінці економічної ефективності проєктів у сфері використання трудових ресурсів.

**Змистовний модуль № 4**

**Практичне заняття № 5**

**Тема 18. Економічне обґрунтування проєктів, спрямованих на удосконалення організаційно - технічного розвитку виробництва**

**Тема 19. Економічне обґрунтування проєктів, спрямованих на удосконалення управлінської діяльності**

**Тема 20. Економічне обґрунтування проєктів, пов’язаних з інвестиційною діяльністю**

**Питання для розгляду:**

1. Напрями вдосконалювання організації бізнес діяльності й роль характеристики робочих місць у цьому процесі.
2. Оснащення робочих місць, їх раціональне планування й організація обслуговування.
3. Методи визначення ефективності заходів, пов'язаних з удосконалюванням організації бізнес діяльності.
4. Поділ (спеціалізація) і кооперація бізнес процесів (трудових операцій) як основа організації бізнесу.
5. Критерії ефективності заходів щодо вдосконалювання спеціалізації й кооперації.
6. Ефективність організаційних заходів, спрямованих на раціоналізацію режимів праці й відпочинку.
7. Заходи щодо поліпшення умов протікання трудового процесу в комплексному процесі вдосконалювання організації бізнесу.
8. Оцінка ефективності проектних рішень по вдосконалюванню організації бізнес процесів.
9. Технічне переозброєння й розвиток бізнес діяльності.
10. Визначення економічної доцільності заходів щодо вдосконалювання технічного розвитку бізнес діяльності.
11. Особливість управлінської діяльності, сутність визначення ефекту в управлінській діяльності, критеріїв і підходи до його визначення.
12. Показники ефективності управління, що виявляються через кінцеві результати діяльності організації.
13. Показники ефективності управління, що характеризують зміст та організацію процесів управління.
14. Показники ефективності управління, які носять нормативний характер.
15. Інтегральний показник оцінки ефективності управління.
16. Соціальне управління та соціально-економічна ефективність бізнесу.
17. Економічні показники ефективності роботи з персоналом організації.
18. Оціночні критерії ефективності управління персоналом в організації.
19. Характеристика інвестиційного проєкту і його ефективності.
20. Базові принципи при оцінці ефективності реальних інвестицій та етапи її проведення.
21. Забезпечення відповідності прибутковості проєкту з урахуванням фактору часу.
22. Однократні й багаторазові інвестиційні вкладення в реалізацію проєкту.
23. Дисконтування грошових потоків і види застосовуваних цін, норма дисконту, поточний (справжній) та дисконтований дохід (вартість) проєкту.
24. Дисконт проєкту, внутрішня норма прибутковості інвестиційного проєкту й потреба в його додатковому фінансуванні.
25. Індекси прибутковості витрат і інвестицій по інвестиційному проєкту.
26. Строк (період) окупності проєкту.

**ЗАОЧНА ФОРМА НАВЧАННЯ**

**Змистовний модуль № 1**

**Практичне заняття № 1**

**Тема 1. Сутність процесів прийняття та реалізації управлінських рішень**

**Тема 2. Сутність процесів формування проєктних рішень**

**Тема 3. Ідея проекту та його концепція. Учасники проекту**

**Тема 4. Класифікація проєктів**

**Тема 5. Базові елементи обґрунтування управлінського рішення та проєкту**

**Тема 7. Типові моделі, що застосовуються під час аналітичного обґрунтування управлінського рішення та проєкту.**

**Тема 6. Ефект проєкту та ефективність управлінських рішень**

**Змистовний модуль № 2**

**Практичне заняття № 1**(*продовження*)

**Тема 8. Ринковий аналіз під час аналітичного обґрунтування управлінського рішення та проєкту**

**Тема 9. Техніко-технологічний аналіз під час аналітичного обґрунтування управлінського рішення та проєкту**

**Тема 10. Інституційний аналіз під час аналітичного обґрунтування управлінського рішення та проєкту**

**Тема 11. Екологічний аналіз під час аналітичного обґрунтування управлінського рішення та проєкту**

**Тема 12. Соціальний аналіз під час аналітичного обґрунтування управлінського рішення та проєкту**

**Змистовний модуль № 3**

**Практичне заняття № 2**

**Тема 13. Фінансовий аналіз під час аналітичного обґрунтування управлінського рішення та проєкту**

**Тема 14. Використання економічного аналізу під час аналітичного обґрунтування управлінського рішення та проєкту**

**Тема 15. Аналіз ризиків та врахування їх впливу при визначенні результатів реалізації управлінського рішення та проєкту**

**Тема 16. Методологічні підходи до вартісної оцінки ефекту від реалізації управлінського рішення та проєкту**

**Тема 17. Оціночні показники економічної ефективності реалізації управлінського рішення та проєкту для організації**

**Змистовний модуль № 4**

**Практичне заняття № 2 (продовження)**

**Тема 18. Економічне обґрунтування проєктів, спрямованих на удосконалення організаційно - технічного розвитку виробництва**

**Тема 19. Економічне обґрунтування проєктів, спрямованих на удосконалення управлінської діяльності**

**Тема 20. Економічне обґрунтування проєктів, пов’язаних з інвестиційною діяльністю**