**Навчальна дисципліна
«Менеджмент організацій за видами господарської діяльності»**

***Господарська діяльність*** є:

* діяльність суб’єктів господарювання у сфері суспільного виробництва, спрямовану на виготовлення та реалізацію продукції, виконання робіт чи надання послуг вартісного характеру, що мають цінову визначеність (*ч. 1 ст. 3 ГК України*);
* діяльність особи, що пов’язана з виробництвом (виготовленням) та/або реалізацією товарів, виконанням робіт, наданням послуг, спрямована на отримання доходу і проводиться такою особою самостійно та/або через свої відокремлені підрозділи, а також через будь-яку іншу особу, яка діє на користь першої особи, зокрема за договорами комісії, доручення та агентськими договорами (*п. 14.1.36 ПК України*);
* будь-яка діяльність, у тому числі підприємницька, пов’язана з виробництвом і обміном матеріальних та нематеріальних благ, що виступають у формі товару (*ст. 1 Закону України «Про зовнішньоекономічну діяльність»*)

***За видами господарську діяльність*** виокремлюють, залежно від:

* **мети її здійснення** - **а)** підприємницьку (комерційну); **б)** некомерційну господарську діяльність, яка здійснюється з метою задоволення певних суспільних потреб (як правило в публічній сфері), а отримання прибутку від господарської діяльності відіграє другорядну роль;
* **сфери здійснення** - **а)** виготовлення та реалізацію продукції; **б)** виконання робіт; **в)** надання послуг;
* **характеру виконуваних робіт** - **а)** виробничо-торгівельна; **б)** агентська; **в)** перевезення вантажів; **г)** капітальне будівництво; **д)** інноваційна діяльність; **е)** фінансове посередництво; ; **г)** комерційна концесія; **д)** зовнішньоекономічна діяльність.

***Суб’єктами здійснення*** господарської діяльності є як фізичні особи-підприємці, так і юридичні особи – **організації.**

***Управлінська діяльність*** – один з важливих факторів функціонування та розвитку бізнесу в умовах ринкової економіки.

Для забезпечення конкурентоздатності суб’єктів підприємництва, як на внутрішньому, так і на світовому рівні, необхідно здійснювати управляння не лише організаційно-технологічними процесами, а також усім комплексом бізнес–процесів, які забезпечують як функціонування бізнесу в певному підприємницькому середовищі, так і отримання ним певних конкурентних переваг, за рахунок прийняття своєчасних та ефективних управлінських рішень для забезпечення та реалізації цілей функціонування.

Розвиток ринкової економіки зумовлює зростання пропозиції над попитом та формування тип ринку, на якому більше влади мають споживачі, і активнішими діячами ринку вимушені бути продавці (ринок покупця). І саме це вимагає все більш активного впровадження в практику господарської діяльності визначення незадоволених потреб споживачів і забезпечення бажаної задоволеності їх більш ефективними й продуктивними, ніж конкуренти, методами. Ці проблеми стають ще більш актуальними та значно посилюють свій вплив на виробництво у зв'язку з об'єктивними процесами інтеграції України у світове господарство і посиленням конкуренції на міжнародних ринках, що обумовлює інтенсифікацію зовнішньоекономічної діяльності підприємств України.

Сучасний фахівець (зокрема професіонали в різноманітних галузях як технічних та інженерних, так і суспільно-гуманітарних знань) повинен володіти не лише теоретичними основами управління, а також як методами управління окремими дільницями і організацією в цілому з урахуванням специфіки окремих галузей і сфер діяльності, так і основами управління економічними процесами, що здійснюються в цій організації (підприємстві)в загалі, та зокрема процесам закупівель, постачання, логістики тощо.

**Метою** викладання дисципліни «*Менеджмент організацій за видами господарської діяльності*» є формування у здобувачів вищої освіти системи теоретичних та прикладних знань з питань реалізації управлінської діяльності в організаціях, здійснюючих як підприємницькі, так і некомерційні види господарської діяльності для забезпечення підготовки магістрів для практичної діяльності за фахом.

***Основними завданнями*** вивчення дисципліни «*Менеджмент організацій за видами господарської діяльності*» формування у майбутніх фахівців комплексу спеціальних знань у галузі управління та адміністрування з точки зору комплексного та системного підходів до здійснення управлінської діяльності в організаціях, що здійснюють підприємницькі види господарської діяльності, зокрема:

* визначення сутності господарської діяльності та її видів (*як за метою і сферами здійснення діяльності, так і за характером виконуваних робіт*);
* з’ясування змісту понять «організація» (*як процес організовування діяльності, як суб’єкт господарювання, як об’єкт управління*) та «менеджмент» (*як вид практичної діяльності, як наука, як мистецтво*);
* ознайомлення з основами управління підприємницькою діяльністю **(***промисловий менеджмент***)** та особливостями управління некомерційним господарюванням, зокрема в публічній сфері;
* набуття знань щодо комплексного (*загальний, стратегічний та функціональний менеджмент*) та системного (*операційний, інвестиційний та фінансовий менеджмент*) підходів до промислового менеджменту;
* ознайомлення з практикою реалізація функцій та завдань промислового менеджменту (*процесно—орієнтоване управління, проєктний менеджмент, інтегрована система управління*).

Знання та навички, отримані студентами при вивченні дисципліни «*Менеджмент організацій за видами господарської діяльності*» мають бути враховані під час опанування таких дисциплін, як *«Менеджмент бізнес-процесів» та «Управління проектами», а також «Фінансовий менеджмент в промисловості», «Менеджмент інноваційно-інвестиційної діяльності в промисловості» і «Кадрова політика промислових підприємств».*

***Методика викладання*** навчальної дисципліни " *Менеджмент організацій за видами господарської діяльності* " передбачає, разом з викладанням теоретичних засад та аспектів дисципліни під час лекцій та їх практичного опанування на практичних заняттях, шляхом використання сучасних :

* *методів викладання та активізації студентів*, зокрема використання :
* наочних методів - схеми, моделі, алгоритми;
* словесних методів - лекція, пояснення, робота з літературою;
* практичних методів - індивідуальні завдання, контрольні заходи;
* проблемно-пошукових методів - обговорення проблемної ситуації та пошук шляхів її розв’язання;
* методів формування пізнавального інтересу - навчальна дискусія, розбір та аналіз ситуаційних кейсів, що цікаві слухачам;
* дослідницьких методів - самостійна робота, виконання індивідуальних завдань.
* *методів контролю і самоконтролю отриманих студентами знань* (навичок) шляхом поєднання та комбінування усних, письмових, програмованих та ситуаційно-практичних форм;
* *контрольних заходів,* які передбачають разом з обговоренням та теоретичним тестування за змістовим модулем також і виконання письмових практичних завдань та індивідуальних завдань, розгляд проблемно-орієнтованих кейсів за змістовим модулем.

На *практичних заняттях* студенти закріплюють знання, отримані на лекціях і в процесі самостійної роботи, оволодівають основними методами і прийомами вирішення управлінських завдань, а також отримують роз'яснення з окремих питань дисципліни.

***Семестровий контроль знань*** проводиться у формі *іспиту* — це оцінювання рівня засвоєння студентом навчального матеріалу за результатами його роботи на практичних заняттях, який здійснюється у формі співбесіди та тестування з урахуванням результатів складання рубіжних атестацій за змістовими модулями.

***Структура навчальної дисципліни***

**Розділ 1. Управління організаціями за видами господарської діяльності**

**Тема 1.** *Сутність господарської діяльності та її види*

**Тема 2***. Організація як суб’єкт здійснення господарської діяльності та об’єкт управління*

**Тема 3.** *Сутність управлінської діяльності*

**Тема 4***. Підприємництво як вид господарської діяльності. Промисловий менеджмент як форма управління підприємницькою діяльністю*

**Тема 5.** *Некомерційна господарська діяльність. Управління некомерційним господарюванням та діяльністю в публічній сфері*

**Розділ 2. Комплексний підхід до промислового менеджменту**

**Тема 6.** *Методологічні засади здійснення управління господарською діяльністю (Загальний менеджмент).*

**Тема 7.** *Управління перспективою існування та розвитком організації з позиції «*де ми мусимо бути*» (Стратегічний менеджмент).*

**Тема 8.** *Управління політикою функціонування організації на шляху реалізації стратегії з позиції «де ми є» (Функціональний менеджмент).*

**Розділ 3. Системний підхід до промислового менеджменту**

**Тема 9.** *Управління операційною господарською діяльністю функціонування організації (Операційний менеджмент).*

**Тема 10.** *Управління розвитком організації за рахунок інвестиційної діяльності (Інвестиційний менеджмент).*

**Тема 11.** *Управління фінансово-аналітичною організації для забезпечення її функціонування та розвитку (Фінансовий менеджмент).*

**Розділ 4. Реалізація функцій та завдань промислового менеджменту**

**Тема 12.** *Процесно—орієнтоване управління функціонуванням організації*.

**Тема 13.** *Проєктне управління змінами та розвитком організації (Проєктний менеджмент).*

**Тема 14.** *Інтегрована система управління функціонуванням та розвитком організації.*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№змістового модуля**  | **Усього****годин** | **Аудиторні (контактні) види занять, год.** | **Самостійна робота, год.** | **Система накопичення балів (максимальний бал)** |
| **Усього** | **Лекційні**  | **Практичні** |
| **форма навчання** | **ТЗ** | **ПЗ** | **Усього**  |
| **о/д** | **з/дист** | **о/д** | **з/дист** | **о/д** | **з/дист** | **о/д** | **з/дист** |  |  |  |
| **1** | 15 | 8 | 3 | 6 | 2 | 2 | 1 | 7 | 12 | 6 | 3 | **9** |
| **2** | 15 | 6 | 3 | 4 | 2 | 2 | 1 | 9 | 12 | 5 | 4 | **9** |
| **3** | 15 | 6 | 3 | 4 | 2 | 2 | 1 | 9 | 12 | 5 | 4 | **9** |
| **4** | 15 | 6 | 3 | 4 | 2 | 2 | 1 | 9 | 12 | 5 | 4 | **9** |
| **5** | 15 | 6 | 3 | 4 | 2 | 2 | 1 | 9 | 12 | 5 | 4 | **9** |
| **6** | 15 | 10 | 3 | 6 | 2 | 4 | 1 | 5 | 12 | 7 | 8 | **15** |
| **Усього:** | **90** | **42** | **18** | **28** | **12** | **14** | **6** | **48** | **72** | **33** | **27** | **60** |
| \*\*ПСК - **іспит** | **30** |  | 30 | 30 | **30** | **10** | **40** |
| **Загалом** | **120** | **42** | **18** | **28** | **12** | **14** | **6** | **78** | **102** | **63** | **37** | **100** |