

ТЕМА 4. ПРОВЕДЕННЯ ФОКУС-ГРУПИ

1. Оберіть тему вашого дослідження.
2. Оберіть аудиторію для ФГ, обґрунтуйте свій вибір учасників.
3. Розробіть програму дослідження (включаючи теоретичну операціоналізацію основних понять)
4. Розробіть гайд ФГ.

У якості прикладу розробки програми ФГ пропоную ознайомитися зі Звітом за підсумками проведення ФГ «Сприйняття образу о. Хортиця мешканцями м. Запоріжжя», яке я організувала на замовлення керівництва історико-культурного національного заповідника «Хортиця» (2015). Звіт прикріплений у ЗМ 3. Він містить власне сам звіт за результатами фокус-груп, а також і програму з усіма складовими.