

ПРАКТИЧНЕ ЗАВДАННЯ № 3 до ЗМ 3

ОПИТУВАННЯ В ПРИКЛАДНИХ ДОСЛІДЖЕННЯХ

План

1. Сутність методу опитування.
2. Процедура розробки опитувальника. Вимоги до формулювання питань.
3. Особливості анкетного опитування та інтерв'ю.
4. ПРАКТИЧНЕ ЗАВДАННЯ

Розробіть опитувальний лист з урахуванням усіх правил (!!!) формулювання питань (включаючи їх різновиди та використовуючи різні форми постановки питань) до якоїсь з наведених нижче тем. Рекомендується попередньо **обов'язково** ознайомитися з певними навчальними посібниками, підручниками тощо з проблематики розробки опитувальників перш, ніж братися за виконання роботи. Наприклад, Полторак В. Маркетингові дослідження (розд. 5), який є у MOODLE.

1. Уподобання в отриманні інформації про політичні події з різних джерел
2. Готовність суспільства до участі в акціях протесту
3. Мотиви участі громадян в роботі політичних партій та об'єднань
5. Оцінка рівня життя
6. Оцінка якості життя
7. Довіра до інститутів влади
8. Оцінка діяльності діючого президента у сфері кадрової політики
9. Ставлення до НАТО
10. Найважливіші проблеми, що стоять перед країнами ЄС
11. Ставлення до зовнішньополітичних акцій / підтримки США
12. Уявлення людей про сутність демократії
13. Визначення найбільш значущих для респондентів аспектів внутрішньополітичного життя країни;
14. Оцінка рівня залученості громадян в політичні процеси
15. Підтримка політичних партій

16. Електоральна активність населення

17. Найбільш значущі для респондента політичні проблеми (питання