**ТЕМА 5**

**Масова культура як міжкультурна комунікація**

**План**

1. Визначення та підходи до аналізу масової культури.
2. Ключові характеристики масової культури.
3. Рівні масової культури.
4. Теорія масової культури як культури «масового суспільства».

**Література**

**Основна:**

1. Бежнар Г. Теорія масової культури : курс лекцій. Київ, 2020. 49 с.
2. Верховод Л. Соціологія культури та міжкультурна комунікація : навч.-метод. посіб. Старобільськ : Вид-во ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2018. С. 64–82.

**Додаткова:**

1. Амеліна С. Масова культура в контексті глобалізаційних тенденцій сучасної епохи. *Вісник Львівського університету.* Серія : філософські науки. 2013. Вип. 16. С. 169–176.
2. Безугла Р. Масова культура: до проблеми визначення поняття. *Культура і мистецтво у сучасному світі*. 2010. Вип. 11. С. 25–34.
3. Берегова О. Культура та комунікація: дискурси культуротворення в Україні XXI ст. : монографія ; ред. О. Зінченко. Київ : Ін-т культурології акад. мистец. України, 2009. С. 168–175.
4. Бойко А. Масова людина, масова культура і засоби масової інформації як сутнісні ознаки суспільства масового споживання. *Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії*. 2015. № 62. С. 74–84.
5. Войцехівська О. Масова культура і масова свідомість в контексті сучасних соціокультурних трансформацій. *Філософські проблеми гуманітарних наук.* 2009. № 14/15. С. 73–78.
6. Гундорова Т. Слідами Адорно: масова культура й кіч. URL: <http://krytyka.kiev.ua/articles/s/13_1-22005.htm>
7. Дружинець М. Масова культура: підходи до вивчення та напрямки теоретичного осмислення. *ART-platFORMА*. 2020. № 1. С. 277–292.
8. Зражевська Н. Масова комунікація і культура : лекції. Черкаси, 2006. С. 26–39, 58–68, 76–89.
9. Кушнарьова М. Основні тенденції розвитку масової культури в сучасній Україні в контексті глобалізації. Аналітичний огляд. URL: <https://tur.kosiv.info/tourism-and-culture/104-основні-тенденції-розвитку-масової-культури-в-сучасній-україні-в-контексті-глобалізації-аналітичний-огляд.html>
10. Левченко А. Сучасна масова культура та комунікація в умовах глобалізації. *Наукові записки Інституту журналістики*. 2004. № 15. С. 68–70.
11. Литовченко І., Іванова Ю. Трансформація масової культури в умовах інформатизації. *Грані*. 2014. № 5. С. 80–85.
12. Онофраш К. Формування масової культури за доби глобалізації. URL: <http://eprints.mdpu.org.ua/id/eprint/8101/1/тези%20ЕтаБ%20конференция-23-25%20%281%29.pdf>
13. Савицька С. Масова культура як елемент сучасного виховного простору. *Вісник Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут». Філософія. Психологія. Педагогіка*. 2006. № 3 (18) С. 39–43.
14. Шейко В. та ін. Культурологія : навч. посіб. URL: https://westudents.com.ua/glavy/32885-tema-7-masova-kultura-yak-fenomen-globalno-tsivlzatsynih-protsesv.html

**Методичні рекомендації:**

Виходячи із розуміння масової культури як феномену індустріального суспільства, який відображає специфіку соціокультурного життя більшості, необхідно простежити час та передумови появи самого феномену, визначення «масова культура» та різних підходів до її дослідження. У цьому питанні потрібно з’ясувати і проблему розмежування понять «народна культура», «елітарна культура», «масова культура».

До ключових характеристик масової культури слід віднести її чітку орієнтацію на вподобання споживача (вікові, соціальні, національні) і добір відповідних художніх та технічних прийомів, комерційну спрямованість на прибуток, гнучкість у засвоєнні та трансформації артефактів інших культур, стереотипність творення власних артефактів, поширюваність через засоби масової інформації.

Розуміння феномену масової культури має враховувати і три її основні рівні, які на сьогодні виділяє культурологія: кіч-культура, мід-культура, арт-культура. Пояснюючи відмінність між ними, бажано наводити приклади вітчизняних та зарубіжних творів літератури, кіно, театру, музики, газет та журналів як ілюстрацію того чи іншого рівня масової культури. Доречним буде торкнутися питання позитивних та негативних оцінок впливу масової культури на суспільство, зокрема поглинання масовою культурою національних культур.

Критична теорія масової культури постає в контексті філософських рефлексій феномену масового суспільства. Зароджується вона у зв’язку з потужними демографічними змінами, коли кількість європейського населення, яке за попередні 12 століть не перевищувало 180 млн., упродовж ХІХ століття збільшилася до 460 млн. Простежити її розвиток доцільно за концепціями Х. Ортега-і-Гассета, К. Мангейма, Е. Фромма, Х. Арендт, Т. Адорно, М. Горкхаймера, Г. Маркузе та ін.

**Завдання:**

1. Проведіть порівняльний аналіз народної, елітарної, масової культур. Складіть порівняльну таблицю. У чому головні розбіжності цих форм культури?
2. Складіть перелік ключових слів масової культури, які б давали уявлення про її феномени і тенденції. Це можуть бути науково-технічні, соціокультурні чи побутові поняття, професійні чи субкультурні арготизми, рекламні гасла, інтернет-меми, назви творів мистецтва, які вплинули на сучасну культуру тощо.
3. Наведіть приклади впливу масової культури на міжкультурну комунікацію.

**Питання для самоперевірки:**

1. Коли і де виникла масова культура?
2. Що стало рушіями розвитку масової культури?
3. Які ознаки масової культури вам відомі?
4. Чим відрізняються кіч-культура, мід-культура та арт-культура?
5. Які приклади вітчизняних та зарубіжних творів літератури, кіно, театру, музики, газет та журналів можете навести як ілюстрацію того чи іншого рівня масової культури?