**ТЕМА 6**

**Стереотипи і забобони в міжкультурній взаємодії**

**План**

1. Поняття і сутність стереотипів. Функції стереотипів.
2. Роль етнічних стереотипів у процесі міжкультурної комунікації.
3. Поняття і сутність забобону. Механізм формування забобонів. Теорія фрустрації і агресії. Типи забобонів та їх корекція.
4. Стереотипи і забобони як засіб впливу на суспільну свідомість.

**Література**

**Основна:**

1. Боголюбова Н. Міжкультурна комунікація : підручник. URL: <https://stud.com.ua/90283/kulturologiya/mizhkulturna_komunikatsiya>
2. Шебаніна О. та ін. Міжкультурна комунікація : опорний конспект лекцій. Миколаїв, 2021. С. 40–43.

**Додаткова:**

1. Варех Н. Стереотип як засіб формування комунікаційної компетенції в системі мультилінгвальної освіти. *Держава та регіони*. Серія : Соціальні комунікації. 2014. № 4. С. 9–12.
2. Гаркавенко Ю. Гетеростереотипізація української культури в якісних друкованих ЗМІ Великобританії та Франції як ознака перехідності (за матеріалами публікацій на літературну тематику). *Держава та регіони.* Серія: Соціальні комунікації. 2017. № 4. С. 82–86.
3. Грибок О. Етнічний стереотип як елемент мовної картини світу (на матеріалі німецької мови). *Наукові записки Національного університету «Острозька академія»*. Серія : філологічна. Острог, 2010. Вип. 16. С. 84–89.
4. Грибок О., Застровська С. Стереотипні теми німецькомовного побутового дискурсу. *Актуальні питання іноземної філології*. 2014. № 1. С. 63–68.
5. Кобалє Б. Національні та етнічні стереотипи: концептуалізація понять. *Молода наука Волині: пріоритети та перспективи досліджень : матеріали VIІІ Міжнар. наук.-практ. конф. студентів і аспірантів (14–15 травня 2014 р.)*. Луцьк, 2014. Т. 3. С. 27–30.
6. Кононов І. Регіональні авто- та гетеростереотипи Донбасу і Галичини: їх значення в проектах націєбудівництва в Україні. *Методологія, теорія та практика соціологічного аналізу сучасного суспільства* : зб. наук. праць. Харків, 2014. Вип. 20. С. 133–142.
7. Ларченко М. Етнічні стереотипи та їх вплив на рівень національної толерантності. *Вісник НТУУ «КПІ». Політологія. Соціологія. Право* : зб. наук. праць. Київ, 2011. № 4 (12). С. 55–61.
8. Малюга Н. Етнічні стереотипи та упередження в українському художньому дискурсі. *Філологічні студії. Науковий вісник Криворізького державного педагогічного університету*. Кривий Ріг, 2010. Вип. 4. С. 131–140.
9. Манакін В. Мова і міжкультурна комунікація. Київ : ВЦ «Академія», 2012. С. 44–54.
10. Пелін О. Визначальні риси гетеростереотипів національних меншин Закарпаття. *Соціальні технології: актуальні проблеми теорії та практики* : міжвузів. зб. наук. праць. Запоріжжя, 2014. Вип. 64. С. 6–13.
11. Федотова Т. Особливості авто- та гетеростереотипів українців Волинського регіону. *Актуальні проблеми соціалізації особистості : матеріали І наук.-практ. семінару (14 травня 2014 р.)*. Луцьк, 2014. С. 130–135.
12. Шапаренко Ю. Семантична диференціація авто- та гетеростереотипів у етнічній самосвідомості лемківського народу. *Педагогічний процес: теорія і практика* : зб. наук. пр. Київ, 2017. Вип. 1. С. 75–80.

**Методичні рекомендації:**

При підготовці до практичного заняття студенти можуть скористатися матеріалами лекції «Проблеми міжкультурної комунікації», наведеної в цьому посібнику на с. 19–23. При цьому, робота на занятті передбачає звертання до конкретних прикладів етнічної стереотипізації, що виявляються у фразеологізмах, прислів’ях та приказках, анекдотах, творах мистецтва, художніх текстах. Особлива увага приділятиметься механізмам формування стереотипів, зокрема негативних етнічних стереотипів, що виступають перешкодою міжкультурної комунікації.

Важливо наголосити, що відмінність забобону від стереотипу полягає виключно в приписуванні негативних якостей тим чи іншим етнічним групам на підставі нерівності в соціальних, економічних і культурних умовах життя представників домінуючої етнічної групи. Метою продукування забобонів є пошук джерел психічного задоволення від почуття уявної переваги. Слід звернутися до пояснення психологічного механізму виникнення забобонів, зокрема теорії фрустрації та агресії. Її суть полягає в тому, стан напруження в людській психіці – фрустрація – потребує розрядки, об’єктом якої може стати будь-яка людина. Якщо ж причиною труднощів і негараздів бачаться представники певної етнічної групи, роздратування спрямовується проти цієї групи. Обговорення потребуватиме і проблема коригування забобонів, зокрема, роль медіа у цьому процесі.

На окрему увагу заслуговує питання поширення стереотипів і забобонів з прагматичною метою комунікатора як засобу впливу на суспільну свідомість. Це висуває вимоги до сучасної людини, яка повинна формувати власну думку щодо поширюваної інформації, мати стійкі ціннісні орієнтації, критичне мислення, опірність до пропаганди тощо.

**Завдання:**

1. Кожен студент отримує аркуш із різними добірками прикметників. За ними він намагається здогадатися, характеристиці представників якої нації відповідають ці прикметники. На виконання завдання дається 10 хв., по закінченню яких студенти мають обґрунтувати свої відповіді (виконується в аудиторії).
2. Усі студенти отримують однаковий перелік прикметників і намагаються вгадати, характеристиці представників якої нації вони відповідають. Переможцем стає той, хто швидше і повніше обґрунтує свою відповідь (виконується в аудиторії).
3. Представники різних культур люблять жартувати одне над іншим. Найчастіше об’єктом таких жартів стають найближчі сусіди: в українців – росіянин, молдаванин, у французів – бельгієць, у англійців – шотландець та ірландець. Більшість анекдотів про представників інших національностей засновані на стереотипах. Прочитайте запропоновані анекдоти і скажіть, які стереотипи лежать у їх основі:

1) An Englishman, an Irishman and a Scotsman went into a bar. The Englishman stood a round of drinks, the Irishman stood a round of drinks and the Scotsman stood around;

2) Роздратований капітан футбольної команди говорить судді: «Що буде, коли я назву тебе сліпим цапом, який не може прийняти правильного рішення, щоб зберегти своє життя?». Суддя відповідає: «Ти отримаєш червону картку». Капітан: «А якщо я не скажу цього, а лише подумаю?». – «Це різні речі. Якщо ти лише подумаєш і нічого не скажеш, то я нічого не зможу зробити». – «Тоді краще залишити все, як є. Чи не так?».

**Питання для самоперевірки:**

1. Як ви розумієте поняття стереотипу?
2. Які види стереотипів вам відомі?
3. Чи можуть стереотипи бути корисними? Обґрунтуйте свою відповідь.
4. Дайте визначення етнічного стереотипу. Як виникають етнічні стереотипи? Наведіть приклади етнічних стереотипів.
5. Чим забобон відрізняється від стереотипу? Наведіть приклади забобонів.
6. У чому полягає теорія фрустрації?
7. Які джерела поширення стереотипів вам відомі?