**ПЕРЕЛІК ЗАПИТАНЬ**

**ДЛЯ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ ЗНАНЬ**

1. Поняття «міжкультурна комунікація».

2. Історичні чинники й обставини виникнення міжкультурної комунікації.

Етапи розвитку міжкультурної комунікації.

3. Міжкультурна комунікація як навчальна дисципліна. Основні теорії у

формуванні міжкультурної комунікації як наукового напрямку.

4. Основні одиниці вербальної комунікації.

5. Стилі вербальної комунікації.

6. Сутність поняття «невербальна комунікація».

7. Основні форми невербальної комунікації: кінесика, міміка, такесика,

сенсорика, проксеміка, хронеміка.

8. Паравербальна комунікація та її основні компоненти.

9. Міжнародний бізнес як форма міжкультурної комунікації. Міжкультурна

комунікація в міжнародних відносинах.

10. Проблеми міжкультурної комунікації у діяльності міжнародних

організацій.

11. Туризм, війна й окупація як способи освоєння чужої культури.

12. Теоретичні та методологічні складнощі при визначенні поняття культури.

Основні елементи культури.

13. Соціалізація й інкультурація, їх види і форми.

14. Культура й поведінка. Культура й цінності. Культура й мова:

національно-культурна детермінованість мовної поведінки.

15. Трансформація мовної картини світу в міжкультурному спілкуванні.

16. Поняття міжкультурної компетентності мовної особистості.

17. Акустичні та візуальні характеристики культури.

18. Проблеми розвитку сучасного мультикультурного суспільства.

Категоризація культур.

19. «Своє» і «чуже» в теорії культури М. Бахтіна.

20. Культурна ідентичність – статичний і динамічний аспекти. Стратегії та

традиції взаємодії з культурною чужорідністю й інакшістю / несхожістю.

21. Етноцентризм як культурний феномен. Етноцентризм як антропологічна

константа і його роль у процесі міжкультурного спілкування.

22. Процес освоєння культури: інкультурація, акультурація.

23. Кризи в суспільстві та їх вплив на культурну ідентичність.

24. Феномен внутрішньої культурної еміграції.

25. Визначення та підходи до аналізу масової культури.

26. Ключові характеристики масової культури та закономірності розвитку.

Рівні масової культури (кітч-культура, мід-культура, арт-культура).

27. Основні прояви масової культури

28. Суспільство споживання як прояв масової культури. Споживання як

комунікація.

29. Масова культура і втрата культурної своєрідності.

30. Особливості процесів культурної дифузії в епоху глобалізації та

глокалізації.

31. Особливості сприйняття інших культур.

32. Типи та етапи реакції на іншу культуру.

33. Міжособистісна атракція в міжкультурній взаємодії. Зовнішні та

внутрішні чинники міжособистісної атракції.

34. Атрибуція в міжкультурній комунікації. Помилки атрибуції та їх вплив на

процес міжкультурної комунікації.

35. Поняття емпатії. Механізм емпатії.

36. Основні форми емпатії. Емпатійний тип спілкування.

37. Поняття толерантності. Толерантний підхід у міжкультурній комунікації.

38. Інтолерантність. Форми інтолерантності.

39. Міжкультурна компетенція та її види.

40. Поняття міжкультурного конфлікту. Стратегії вирішення конфліктів.

41. Основні причини комунікаційних конфліктів.

42. Поняття і сутність стереотипів.

43. Функції стереотипів.

44. Роль етнічних стереотипів у процесі міжкультурної комунікації.

45. Забобони і механізм їх формування. Типи забобонів та їх корекція.

46. Теорія фрустрації і агресії.

47. Вплив ЗМІ на формування стереотипів і забобонів.

48. Ксенофобія в умовах глобалізації та глокалізації.

49. Нетерпимість і толерантність як основні стратегії міжкультурної взаємодії.

50. Толерантність як результат міжкультурної комунікації.

51. Культурна компетенція і її основні компоненти: культурний, мовний,

комунікативний.

52. Міжкультурна компетенція в міжкультурній комунікації. Кодекс

міжкультурної комунікації.

53. Види акультурації. Культурні бар’єри.

54. Культурний шок: причини, етапи розвитку, способи подолання.

55. Типологія комунікативних невдач у міжкультурній комунікації.