***Питання до заліку***

**Змістовий модуль 1.** **Креативні індустрії. Креативна економіка. Креативний продукт.**

Зміст поняття креативних індустрій. Головний ресурс креативних індустрій. Поняття «креативна економіка». Креативні індустрії як механізм креативної економіки та стратегічних комунікацій**.** Креативні індустрії в ЄС.Успішні українські кейси креативних індустрій як інструменти розвитку креативної економіки під час кризового періоду. Подкасти із серії «Фронт креативних індустрій». Сайт «Культура і Креативність» у рамках програми ЄС для підтримки внеску культури в соціально-економічний розвиток шести країн Східного партнерства: Вірменії, Азербайджану, Білорусі, Грузії, Молдови й України: найкращі практики, інструменти, можливості

**Змістовий модуль 2. Галузі креативних індустрій: тренди, потенціал**

Потенціал економіки вражень у розвитку ефективної комунікації громадянського суспільства. Досвід театру бізнесу мережі «Сільпо» у реалізації націоідентифікаційної стратегії: ефективні засоби комунікації з авдиторією. Комунікаційні стратегії в контексті просування культурних та креативних індустрій. Крос-секторальність, діджиталізація, інклюзивність, глобалізація, деколонізація як тренди креативних індустрій. Деколонізаційні практики, нішевість, крафтовість, сторітеллінг, колаборації, технологічні інновації, пропрацювання проблем колективної пам’яті (локальний та регіональний вимір, підприємництво пам’яті, опрацювання трагічного минулого тощо) – потенціал інструментарію. Дизайн-мислення.

. **Змістовий модуль 3. Культура в суспільстві: цінності, прояви**

Культурна спадщина для соціальної згуртованості під час війни. Політика та культура: багатоманітність зв’язків. Стратегічні завдання культурної дипломатії. Програми та проєкти підтримки української культури: контексти війни, відновлення, євроінтеграції, залучення міжнародної підтримки. Культурні індустрії у масмедійних текстах сучасного українського дискурсу. Проєктна лінійка в реалізації творчих ініціатив: цінності, візія, місія, мета, стратегія, тактика, завдання, інструменти. Від проєктів до креативних продуктів: операційні моделі, шаблон бізнес-моделі за методологією Lean.