

Презентація курсу



Управління підприємництвом в контексті сталого розвитку

Викладач д.е.н., проф. Паршин Ю.І.

Актуальність курсу

У сучасних умовах бізнесу та економіки поняття сталого розвитку набуває все більшої ваги. Організації та підприємства усвідомлюють, що їхні дії повинні бути спрямовані не лише на короткостроковий успіх, але й на збереження ресурсів, екологічну відповідальність та соціальну справедливість. Тому управління сталим розвитком стає ключовим завданням для багатьох підприємств.

Цей курс допоможе студентам зрозуміти принципи сталого розвитку, вивчити інструменти та методи управління, а також розглянути практичні аспекти впровадження сталого підходу на підприємствах

Мета курсу

Метою вивчення навчальної дисципліни **«Управління підприємництвом в контексті сталого розвитку»** є надання студентам теоретичних знань про принципи, методи й інструменти управління сталим розвитком підприємства та формування умінь і навичок застосування набутих знань у своїй подальшій професійній діяльності

Змістовні модулі

Змістовий модуль 1. Теоретичні основи управління сталим розвитком підприємства

Поняття сталого розвитку. Сутність і становлення концепції сталого розвитку виробництва. Система управління сталим розвитком підприємства. Історія досліджень питань стійкого розвитку підприємств. Розвиток концепції сталого розвитку підприємств в Україні. Характеристика сталого розвитку українського підприємства: стійкість і розвиток збалансованості, рівноваги. Стійкість підприємства як забезпечення стабільності та підвищення рівня ефективності управління підприємством, основи процесу управління сталим підприємством.

Змістовні модулі

Змістовий модуль 2. Методологічні підходи до побудови і розробки управління сталим розвитком підприємства

Визначення індикаторів оцінювання діяльності підприємства. Виробничо-господарській напрям: визначення виробничих можливостей підприємства, визначення слабких складових виробничої діяльності. Ринковий напрям: визначення взаємовідносин між підприємством і ринком, місце підприємства на ринку, з'ясування рівня ринкової активності, визначення ринкової інфраструктури.