

Визначення поняття «плакат» та його класифікація

Плакат — це вид графіки; рекламне, агітаційне або навчальне яскраве, помітне зазвичай великоформатне зображення, що супроводжується коротким пояснювальним текстом. Плакат має привертати увагу, це повідомлення для публіки і розглядається воно як інформативний, психологічний і комерційний інструмент, залежно від того, які цілі переслідуються. З першого погляду повинно стати зрозуміло, до чого він закликає, яка його мета.

Термін «плакат» походить від німецького слова «plakat», яке у свою чергу має коріння від французького «placard» — «оголошення, афіша, плакат», або від «plaquier» — «накладати тонкий шар, приліплювати, наклеювати».

Плакати поділяють на три види:

- Шрифтовий плакат. Головним елементом композиції є шрифт. Основним в таких плакатах є прості композиційні рішення, мінімальний набір шрифтів. Поділяються на мінімалістично-функціональний і складно-експресивний типи.
- Плакат, в якому поєднується текст і зображення. Цей вид є найбільш поширеним. Зображення привертає увагу глядача, а текст надає додаткову інформацію, пояснює, допомагає донести ідею. Такий плакат легше інтерпретувати.
- Плакат, який складається тільки з графічного зображення.

За призначенням можна виділити наступні види плакатів:

- Політичний плакат. Є однією з найдієвіших форм політичної агітації. Поділяють на пропагандистський, агітаційний і сатиричний типи. Пропагандистський плакат поширює в суспільстві світогляд, теорії, твердження заради впливу на суспільну думку; агітаційний спонукає людей до політичної активності, наприклад, підтримки політичної партії, а сатиричний висміює політичні явища.
- Рекламний плакат. Поділяється на підтипи: видовищний і торгівельно-промисловий. До видовищних відноситься реклама подій, це театральні

плакати, кіноплакати, циркові, спортивні плакати. Функцією торгівельно-промислового плакату є реклама товарів, послуг. Основа рекламного плакату — цікава художня композиція та короткий текст. Текст грає допоміжну роль по відношенню до зображення.

- Соціальний плакат. У соціальному плакаті увага звертається на соціальні проблеми та соціальні прояви особистості, специфіка соціальних відносин у суспільстві, значущі соціальні проблеми, загрози і лиха.
- Культурологічний. Відображає питання, що пов'язані із самовизначенням нації, історичною спадщиною, етнонаціональними цінностями, історико-культурними пам'ятками та визначними постатями минулого та сьогодення. Сприяє культурному та духовному зросту суспільства.
- Навчально-інструктивний. Пропагує наукові знання, методи праці, правила. Може містити значну кількість тексту, серію малюнків, призначений для більш тривалого використання.