

*Метою* вивчення навчальної дисципліни «*Стратегування та бізнес-аналітика в менеджменті*» є оволодіння здобувачами вищої освіти сучасними теоретичними основами стратегічного управління, методами розробки й реалізації стратегій підприємств; набуття вмінь використовувати необхідний інструментарій стратегічного управління в конкретній ситуації при ухваленні стратегічних рішень в процесі управління діяльністю та розвитком підприємства.

*Основними завданнями* вивчення дисципліни «*Стратегування та бізнес-аналітика в менеджменті*» є:

- засвоєння понятійного апарату, принципів та етапів розробки, реалізації та контролю стратегії підприємства;

- розуміння ролі даних та аналітики в прийнятті управлінських рішень;
- оволодіння основними методами збору, обробки та аналізу даних та інструментами розробки стратегій підприємств;

- набуття практичних навичок збору релевантної інформації, її систематизації, обробки та інтерпретації за допомогою сучасних інструментів;

- набуття вмінь формувати бачення, місію, цілі та стратегії для різних типів організацій в різних умовах.

Курс дає можливість:

- засвоїти основні методики діагностики зовнішнього середовища організації;
- набути навички проведення аналізу сильних і слабких сторін діяльності підприємства;
- набути вмінь здійснення портфельного аналізу підприємства, розробки стратегій підприємства;
- виконувати розрахунки, пов'язані з аналізом, оцінкою та обґрунтуванням управлінських рішень.