

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІНЖЕНЕРНИЙ НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ІМ. Ю.М. ПОТЕБНІ
ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ



ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор Інженерного навчально-наукового
інституту ім. Ю.М. Потебні ЗНУ

Наталя МЕТЕЛЕНКО

(підпис)

(ім'я, прізвище)

2025 р.

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Ринкове ціноутворення в галузях промисловості

(назва навчальної дисципліни)

підготовки магістра

(назва освітнього ступеня)

денної та заочної форм здобуття освіти

освітньо-професійна програма Промисловий менеджмент

(назва)

спеціальності D3 Менеджмент

(шифр, назва спеціальності)

галузі знань D Бізнес, адміністрування та право

(шифр і назва)

ВИКЛАДАЧ (-ЧІ): Паршин Ю.І., доктор економічних наук, професор, професор кафедри
інформаційної економіки, підприємництва та фінансів

(ПІБ, науковий ступінь, вчене звання, посада)

Обговорено та ухвалено
на засіданні кафедри інформаційної економіки,
підприємництва та фінансів

Протокол № 4 від "26" 08 2025 р.
Завідувач кафедри

Іван КЛОПОВ
(підпис) (ініціали, прізвище)

Погоджено
Гарант освітньо-професійної програми

Валентина ВОРОНКОВА
(підпис) (ініціали, прізвище)

2025 рік



Зв'язок з викладачем: доктор економічних наук, професор Паршин Юрій Іванович

E-mail: parshin22@ukr.net

Zoom-конференції: ідентифікатор 5184460073 пароль 123456

Телефон: (+38) 050-480-08-26

Інші засоби зв'язку: Moodle (форум курсу, приватні повідомлення), а також Viber, Skype, Facebook, Messenger, Telegram – за вибором викладача

Кафедра: Інформаційної економіки, підприємництва та фінансів; 11 корпус ЗНУ, ауд. Л416

1. Опис навчальної дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни «Ринкове ціноутворення в галузях промисловості» є формування у студентів необхідних знань з питань ціноутворення в сучасних ринкових умовах. Вивчення ціноутворення дозволить студентам розуміти процеси та методи формування цін на товари та послуги, а також розробляти ефективну цінову політику та стратегію для підприємств.

Цей курс допоможе розкрити роль ринкового ціноутворення в промисловості, вивчити методи та практичні аспекти формування цін, а також розглянути вплив різних факторів на ціноутворення. Серед основних завдань, що будуть вирішені при вивченні цієї дисципліни, студенти будуть ознайомлені з функціями, структурою та класифікацією цін; ролями ціноутворення в комерційній діяльності підприємств; дослідженнями з питань цінової політики підприємств та ролі держави у процесах ціноутворення. Вивчаються теоретичні основи ціноутворення, структура ціни промислової продукції, вплив внутрішніх і зовнішніх факторів на цінову політику підприємств. Особлива увага приділяється аналізу конкурентного середовища, методам встановлення цін, галузевим особливостям та державному регулюванню. Розглядаються приклади з енергетики, машинобудування, будівництва та металургії. Також студенти оволодіють підходами та методами ціноутворення в різних галузях промисловості.

Курс «Ринкове ціноутворення в галузях промисловості» викладається на першому курсі магістратури після вивчення дисциплін «Фінансовий менеджмент в промисловості», «Стратегування та бізнес-аналітика в менеджменті», «Менеджмент організацій за видами економічної діяльності», а набуті здобувачами програмні результати навчання та компетентності необхідні при виконанні ними творчих індивідуальних завдань, аналітичних досліджень під час виробничої практики, підготовки кваліфікаційної роботи, а також у подальшій професійній діяльності.

Паспорт навчальної дисципліни

Нормативні показники	Денна форма здобуття освіти	Заочна форма здобуття освіти
Статус дисципліни	Обов'язкова	
Семестр	2-й	2-й
Кількість кредитів ECTS	3	
Кількість годин	90	
Лекційні заняття	24 год.	8 год.
Семінарські заняття	–	
Практичні заняття	12 год.	6 год.
Лабораторні заняття	–	
Самостійна робота	54 год.	76 год.
Консультації	Щосереди о 16:00-17:20: конференція Zoom 5184460073, пароль 123456	
Вид підсумкового семестрового контролю	Екзамен	
Посилання на електронний курс у СЕЗН ЗНУ (платформа Moodle)	https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=16903	

2. Методи досягнення запланованих освітньою програмою компетентностей і результатів навчання

У процесі вивчення навчальної дисципліни формуються **програмні компетентності**, необхідні для розв'язання практичних задач професійної діяльності, пов'язаної зі здатністю використовувати теоретичні знання для вирішення реальних економічних завдань, вміти знаходити, обробляти та інтерпретувати дані з різних джерел, а також розуміння функціонування економіки на різних рівнях.

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

Спеціальні компетентності (СК):

СК1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів.

СК4. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації.

СК5. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.

СК10. Здатність до управління промисловим підприємством та його розвитком.

СК12. Здатність використовувати сучасні технології менеджменту в господарській діяльності промислових підприємств у контексті сталого розвитку.

Формування цих компетентностей сприяє формуванню у студентів **програмних результатів навчання** (ПРН), визначених Стандартом вищої освіти України для

магістрів спеціальності 073 «Менеджмент» затвердженого наказом МОН України № 959 від 10.07.2019 р., та узгоджених із матрицями 4-5 опису ОП «Промисловий менеджмент».

Після опанування матеріалом навчальної дисципліни здобувачі здатні продемонструвати **результати навчання** (РН), визначені в ОК 9 «Ринкове ціноутворення в галузях промисловості» (табл. 2.1), які з урахуванням співвідношень між РН і ПРН (табл. 2.2) у комплексі формують **програмні результати навчання** (ПРН), визначені ОП (табл. 2.3).

Таблиця 2.1 – Результати та методи навчання, засоби діагностики за навчальною дисципліною ОК 9 «Ринкове ціноутворення в галузях промисловості»

Код*	Опис результату навчання (РН)**	Форми викладання та методи навчання	Форми та методи оцінювання***
1	2	3	4
1.1	Знати та розуміти сутність ціни як економічної категорії (її функції, роль у ринковій економіці та вплив на виробничу діяльність); основні теорії ціноутворення (трудова теорія вартості, теорія граничної корисності, витратний підхід, попит і пропозиція); структуру ціни промислової продукції.	Словесні (лекції, ілюстрація, пояснення), наочні (практичні заняття, схеми), частково-пошукові (самостійна робота, робота з підручником)	Бліц-опитування (БО), тестування (Т 1), виконання практичних завдань (КР 1.1), екзамен (ЕТ)
1.2	Вміти розраховувати ціну продукції з урахуванням витрат, рентабельності та податкових складових; аналізувати вплив внутрішніх і зовнішніх факторів на формування ціни (ринкова кон'юнктура, конкуренція, державне регулювання); класифікувати види цін за функціями, рівнями, ринками, термінами дії та іншими ознаками.	Словесні (лекції, ілюстрація, пояснення), наочні (практичні заняття, схеми), частково-пошукові (контекстне навчання)	Бліц-опитування (БО), тестування (Т 1), виконання практичних завдань (КР 1.2), екзамен (ЕТ)
1.3	Здійснювати оцінку економічної ефективності ціноутворення на підприємстві, обґрунтовувати стратегії ціноутворення відповідно до цілей бізнесу, виконувати моніторинг та коригування ціни залежно від змін ринкових умов, витрат і конкурентного середовища.	Словесні (лекції, ілюстрація, пояснення), наочні (практичні заняття, алгоритми), частково-пошукові (самостійна робота, контекстне навчання, кейс-стаді)	Бліц-опитування (БО), тестування (Т 1), виконання практичних завдань (КР 1.2), екзамен (ЕТ, ЕЗ 1)
2.1	Знати та розуміти сутність і цілі цінової політики підприємства (її роль у забезпеченні конкурентоспроможності, прибутковості та стратегічного розвитку), та фактори, що впливають на формування цінової політики підприємства.	Словесні (лекції, ілюстрація, пояснення), наочні (практичні заняття, схеми), частково-пошукові (самостійна робота, робота з підручником)	Бліц-опитування (БО), тестування (Т 2), виконання практичних завдань (КР 2.1), екзамен (ЕТ)

1	2	3	4
2.2	Вміти розробляти цінову стратегію підприємства (обирати типи цінової політики відповідно до ринкової ситуації та цілей бізнесу), аналізувати ефективність цінових рішень (оцінювати вплив обраної політики на обсяг продажів, прибуток і позицію на ринку).	Словесні (лекції, ілюстрація, пояснення), наочні (практичні заняття, схеми), частково-пошукові (контекстне навчання)	Бліц-опитування (БО), тестування (Т 2), виконання практичних завдань (КР 2.2), екзамен (ЕТ)
2.3	Застосовувати інструменти ціноутворення – використовувати методи розрахунку ціни (витратні, конкурентні, споживчої цінності) у практичних кейсах. Виконувати моніторинг та коригування цінової політики (адаптувати ціни до змін ринкових умов, поведінки споживачів і дій конкурентів).	Словесні (лекції, ілюстрація, пояснення), наочні (практичні заняття, алгоритми), частково-пошукові (самостійна робота, контекстне навчання, кейс-стаді)	Бліц-опитування (БО), тестування (Т 2), виконання практичних завдань (КР 2.2), екзамен (ЕТ, ЕЗ 2)
3.1	Знати та розуміти особливості ціноутворення в окремих галузях (промисловість, будівництво, торгівля, енергетика, транспорт тощо) та методи формування цін у галузевому контексті, включаючи кошторисні, нормативні, параметричні та ринкові підходи.	Словесні (лекції, ілюстрація, пояснення), наочні (практичні заняття, схеми), частково-пошукові (самостійна робота, робота з підручником)	Бліц-опитування (БО), тестування (Т 3), виконання практичних завдань (КР 3.1), екзамен (ЕТ)
3.2	Вміти проводити аналіз галузевих факторів (визначати, як витрати, попит, конкуренція та регулювання впливають на ціноутворення в конкретній сфері), розраховувати ціни на продукцію або послуги з урахуванням галузевих стандартів, нормативів та економічних умов.	Словесні (лекції, ілюстрація, пояснення), наочні (практичні заняття, схеми), частково-пошукові (контекстне навчання)	Бліц-опитування (БО), тестування (Т 3), виконання практичних завдань (КР 3.2), екзамен (ЕТ)
3.3	Застосовувати практичні кейси ціноутворення, адаптуючи методики до реальних ситуацій у різних галузях промисловості. Використовувати інструменти державного регулювання (застосовувати знання про контроль, субсидії, граничні ціни у відповідних секторах).	Словесні (лекції, ілюстрація, пояснення), наочні (практичні заняття, алгоритми), частково-пошукові (самостійна робота, контекстне навчання, кейс-стаді)	Бліц-опитування (БО), тестування (Т 3), виконання практичних завдань (КР 3.2), екзамен (ЕТ, ЕЗ 2)

* - перша цифра коду РН відповідає номеру змістового модуля, друга – це порядковий номер РН в межах змістового модуля

** - РН сформульовано на основі таксономії SOLO (Structure of the Observed Learning Outcomes - Структура результатів навчання, які можна спостерігати (як поведінку))

*** - умовні позначення щодо форм і методів оцінювання деталізовано у розділі 5

Таблиця 2.2 – Співвідношення результатів навчання ОК 9 «Ринкове ціноутворення в галузях промисловості» із програмними результатами навчання ОП «Промисловий менеджмент»

Програмні результати навчання згідно ОП (ПРН)	Результати навчання дисципліни (код РН)								
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3
ПР 05. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПР 06. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність		+	+		+	+		+	+
ПР 07. Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті			+				+	+	+
ПР 13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (промислового підприємства або його підрозділу)	+		+	+	+	+		+	+
ПР 15. Вміння використовувати сучасні технології менеджменту в господарській діяльності промислових підприємств у контексті сталого розвитку		+	+	+	+	+			+

Таблиця 2.3 – Програмні результати та методи навчання, засоби діагностики за навчальною дисципліною ОК 9 «Ринкове ціноутворення в галузях промисловості»

Компетентності / результати навчання	Методи навчання*	Форми і методи оцінювання*
1	2	3
ПР 05. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах	Словесні (лекція, ілюстрація, пояснення), наочні (практичні заняття, схеми, алгоритми), частково- та проблемно-пошукові (самостійна робота, робота з підручником, контекстне навчання, кейс-стаді з індивідуалізацією ситуативної проблематики)	Бліц-опитування, тестування (Т 1, Т 2, Т 3), виконання практичних завдань (КР 1.1, КР 1.2, КР 2.1, КР 2.2, КР 3.1, КР 3.2), екзамен (ЕТ, ЕЗ 1, ЕЗ 2)
ПР 06. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність	Словесні (лекція, ілюстрація, пояснення), наочні (практичні заняття, схеми, алгоритми), частково- та проблемно-пошукові (самостійна робота, робота з підручником, контекстне навчання, кейс-стаді з індивідуалізацією ситуативної проблематики)	Бліц-опитування, тестування (Т 1, Т 2, Т 3), виконання практичних завдань (КР 1.2, КР 2.2, КР 3.2), екзамен (ЕТ, ЕЗ 1, ЕЗ 2)

1	2	3
ПР 07. Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті	Словесні (лекція, ілюстрація, пояснення), наочні (практичні заняття, схеми, алгоритми), частково-пошукові (самостійна робота, робота з підручником, контекстне навчання, кейс-стаді)	Бліц-опитування, тестування (Т 1, Т 3), виконання практичних завдань (КР 1.2, КР 3.1, КР 3.2), екзамен (ЕТ, ЕЗ 1, ЕЗ 2)
ПР 13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (промислового підприємства або його підрозділу)	Словесні (лекція, ілюстрація, пояснення), наочні (практичні заняття, схеми, алгоритми), частково- та проблемно-пошукові (самостійна робота, робота з підручником, контекстне навчання, кейс-стаді з індивідуалізацією ситуативної проблематики)	Бліц-опитування, тестування (Т 1, Т 2, Т 3), виконання практичних завдань (КР 1.1, КР 1.2, КР 2.1, КР 2.2, КР 3.1, КР 3.2), екзамен (ЕТ, ЕЗ 1, ЕЗ 2)
ПР 15. Вміння використовувати сучасні технології менеджменту в господарській діяльності промислових підприємств у контексті сталого розвитку	Словесні (лекція, ілюстрація, пояснення), наочні (практичні заняття, схеми, алгоритми), частково- та проблемно-пошукові (самостійна робота, робота з підручником, контекстне навчання, кейс-стаді з індивідуалізацією ситуативної проблематики)	Бліц-опитування, тестування (Т 1, Т 2, Т 3), виконання практичних завдань (КР 1.2, КР 2.1, КР 2.2, КР 3.2), екзамен (ЕТ, ЕЗ 1, ЕЗ 2)

* - методи навчання та оцінювання для формування ПРН є узагальненням на основі інформації, поданої відповідно у графах (3) і (4) табл. 2.1

3. Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретичні основи та структура ціни промислової продукції

Тема 1. Сутність, функції та роль ціни в ринковій економіці.

Економічна природа ціни. Основні функції ціни: облікова, розподільча, стимулююча, інформаційна. Вплив ціни на виробництво, споживання та розподіл ресурсів.

Тема 2. Класифікація цін у промисловості та їх регулювання.

Види цін: оптові, роздрібні, трансфертні, біржові, контрактні. Відмінності між вільними, регульованими та фіксованими цінами. Роль держави у формуванні цінової політики.

Тема 3. Фактори, що впливають на формування ціни промислової продукції.

Внутрішні (собівартість, прибуток, продуктивність). Зовнішні (попит, конкуренція, інфляція, валютний курс). Галузеві та макроекономічні чинники.

Тема 4. Структура ціни промислової продукції та методи її розрахунку.

Основні елементи структури ціни: прямі витрати, накладні витрати, прибуток, податки. Методи калькуляції: нормативний, аналітичний, параметричний. Приклади

побудови ціни на продукцію в різних галузях.

Змістовий модуль 2. Цінова політика підприємства

Тема 5. Сутність, завдання та типи цінової політики підприємства.

Визначення цінової політики як елементу загальної стратегії. Основні цілі: прибутковість, ринкова частка, стабільність. Типи цінової політики: агресивна, оборонна, адаптивна.

Тема 6. Формування цінової стратегії підприємства.

Вибір цінової стратегії залежно від життєвого циклу товару. Стратегії: «проникнення на ринок», «зняття вершків», «цінове лідерство». Вплив маркетингових і фінансових чинників на вибір стратегії.

Тема 7. Цінова поведінка підприємства в умовах конкуренції.

Аналіз конкурентного середовища. Реакція на зміну цін конкурентів. Використання цін як інструменту конкурентної боротьби.

Тема 8. Гнучке ціноутворення та адаптація до ринкових змін.

Знижки, бонуси, дискримінація цін. Сезонне, регіональне, індивідуальне ціноутворення. Управління цінами в умовах нестабільності та криз.

Змістовий модуль 3. Ціноутворення в галузевому розрізі: приклади та практики

Тема 9. Галузеве ціноутворення: методологічні підходи та класифікація.

Визначення галузевої специфіки у формуванні цін. Класифікація галузей за типом продукції, ринковою структурою та регуляторним впливом. Методологія порівняльного аналізу цін у промисловості.

Тема 10. Ціноутворення в енергетиці: регульовані тарифи та ринкові механізми.

Особливості формування цін на електроенергію, газ, тепло. Роль державного регулювання та енергетичних комісій. Вплив енергетичних ресурсів на загальну структуру промислових витрат.

Тема 11. Ціноутворення в будівництві: кошторисна система та ринкові фактори.

Нормативно-правова база ціноутворення в будівництві. Формування договірної ціни на будівельні роботи. Вплив сезонності, інфляції та вартості матеріалів.

Тема 12. Ціноутворення в машинобудуванні та металургії: витратні та ринкові підходи.

Індивідуальне проектне ціноутворення в машинобудуванні. Вплив світових цін на металургійну продукцію. Експортна орієнтація та валютні ризики.

4. Структура навчальної дисципліни

Вид заняття / роботи	Назва теми*	Кількість годин		Згідно з розкладом
		о/д.ф.	з.ф.	
1	2	3	4	5
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи та структура ціни промислової продукції				
Лекція 1	Сутність, функції та роль ціни в ринковій економіці	2	1	тиждень 1
Лекція 2	Класифікація цін у промисловості та їх регулювання	2	1	тиждень 2
Практичне заняття 1	Розрахунок структури ціни на промислову продукцію	2	1	тиждень 2
Лекція 3	Фактори, що впливають на формування ціни промислової продукції.	2	2	тиждень 3
Лекція 4	Структура ціни промислової продукції та методи її розрахунку	2		тиждень 4
Практичне заняття 2	**Аналіз факторів, що впливають на зміну ціни в різних галузях промисловості	2	1	тиждень 4
Самостійна робота	Теми 1-4: Еволюція економічних теорій ціноутворення: від класики до сучасності (аналіз основних підходів до визначення ціни: трудова теорія вартості, теорія граничної корисності, ринкові механізми); структура ціни промислової продукції: складові, методи розрахунку та фактори впливу (дослідження елементів ціни – собівартість, прибуток, податки, націнки – та їх роль у формуванні кінцевої вартості товару). Виконання, оформлення та здача на перевірку контрольної роботи 1 (КР 1.1-1.2).	8	14	протягом 1-4 навчальних тижнів
Змістовий модуль 2. Цінова політика підприємства				
Лекція 5	Сутність, завдання та типи цінової політики підприємства	2	1	тиждень 5
Лекція 6	Формування цінової стратегії підприємства	2	1	тиждень 6
Практичне заняття 3	Розробка цінової стратегії для підприємства в умовах конкуренції	2	2	тиждень 6
Лекція 7	Цінова поведінка підприємства в умовах конкуренції	2		тиждень 7
Лекція 8	Гнучке ціноутворення та адаптація до ринкових змін	2		тиждень 8
Практичне заняття 4	Оцінка ефективності цінової політики підприємства	2	2	тиждень 8

1	2	3	4	5
Самостійна робота	Теми 5-8: Типи цінових стратегій підприємства: вибір, застосування та ефективність (аналіз стратегій «зняття вершків», проникнення на ринок, престижного ціноутворення тощо з прикладами їх використання); вплив ринкових умов на формування цінової політики підприємства (дослідження ролі конкуренції, попиту, державного регулювання та поведінки споживачів у процесі ціноутворення). Виконання, оформлення та здача на перевірку контрольної роботи 1 (КР 2.1-2.2).	8	14	протягом 5-8 навчальних тижнів
Змістовий модуль 3. Ціноутворення в галузевому розрізі: приклади та практики				
Лекція 9	Галузеве ціноутворення: методологічні підходи та класифікація. Залучення гостьових фахівців-практиків (лекторів) з галузей промисловості (металургія)	2	2	тиждень 9
Лекція 10	**Ціноутворення в енергетиці: регульовані тарифи та ринкові механізми. Залучення гостьових фахівців-практиків (лекторів) з галузей промисловості (енергетика)	2		тиждень 10
Практичне заняття 5	Порівняльний аналіз структури ціни в різних галузях промисловості	2		тиждень 10
Лекція 11	Ціноутворення в будівництві: кошторисна система та ринкові фактори Залучення гостьових фахівців-практиків (лекторів) з галузей промисловості (будівництво)	2		тиждень 11
Лекція 12	Ціноутворення в машинобудуванні та металургії: витратні та ринкові підходи. Залучення гостьових фахівців-практиків (лекторів) з галузей промисловості (машинобудування)	2		тиждень 12
Практичне заняття 6	Розробка цінової моделі для підприємства обраної галузі	2		тиждень 12
Самостійна робота	Теми 9-12: Ціноутворення у будівництві: методи розрахунку та нормативна база (аналіз специфіки формування ціни на будівельні роботи, матеріали, кошторисні методи та державне регулювання); формування цін на енергетичні ресурси: галузеві особливості та виклики ринку (дослідження ціноутворення на газ, електроенергію, вугілля з урахуванням тарифної політики, субсидій та ринкової кон'юнктури). Виконання, оформлення та здача на перевірку контрольної роботи 1 (КР 3.1-3.2).	8	18	протягом 9-12 навчальних тижнів
Екзамен	Підготовка здійснюється самостійно за матеріалами тем курсу	30	30	
Разом		90	90	

* - деталізований перелік теоретичних питань та практичних завдань розміщено на сторінці дисципліни в СЕЗН ЗНУ Moodle

** – міждисциплінарне підсилення теми: запрошений гостьовий професор або експертний мікро-відео блок

5. Види і зміст контрольних заходів

Вид заняття / роботи	Вид контроль-ного заходу	Зміст контрольного заходу*	Критерії оцінювання та терміни виконання*	Усього балів
1	2	3	4	5
Поточний контроль (очна форма навчання)				
На початку аудитор-ного заняття протягом семестру	Бліц-опитування (БО)	Проміжний оглядовий зріз знань за темами минулих лекцій і практичних занять (протягом 5-7 хвилин): самостійне опрацювання теоретичного (рівень «відтворення» та «розуміння») та практичного (рівень «застосування» та «створення») навчального матеріалу; формат – групові та індивідуальні завдання, обговорення та дискусія.	Предбачає надання повних відповідей і доповнень; спонукає здобувачів до систематичної самостійної роботи при підготовці до поточних занять; активізує абстрактне мислення із застосуванням методу аналізу та синтезу; <i>не передбачає бального оцінювання.</i>	-
Змістовий модуль I				
Практичне заняття 1	Контрольна робота 1 (КР I), завдання 1 (КР I.1)	<i>Перевірка рівня практичної складової сформованих РН I.1, РН I.2, РН I.3 за матеріалом тем 1-4.</i> Повністю виконана КР I передбачає виконання двох практичних завдань за темами: - розрахунок структури ціни на промислову продукцію (КР I.1) та - аналіз факторів, що впливають на зміну ціни в різних галузях промисловості (КР I.2)	Кожне із двох завдань оцінюється комплексно максимально у 7 балів: - незадовільний рівень – 0 балів (<i>не зараховано</i>); - достатній рівень (60% - 100% від максимального балу) – 4, 5, 6, 7 балів (<i>зараховано</i>). При формуванні шкали бальної оцінки стимулюється систематична робота здобувачів протягом семестру.	14
Практичне заняття 2	Контрольна робота 1 (КР I), завдання 2 (КР I.2)	<i>Перелік індивідуальних завдань, методичні рекомендації та вимоги щодо виконання та оформлення КР I розміщено в профілі даної дисципліни у СЕЗН ЗНУ Moodle.</i>		
Лекція 4	Тестування за змістовим модулем 1 (Т I)	<i>Перевірка рівня теоретичної складової сформованих РН I.1, РН I.2, РН I.3 за матеріалом тем 1-4.</i> Питання для підготовки: Що таке ціна продукції та які основні функції вона виконує в ринковій економіці. Які складові входять до структури ціни промислової продукції, опишіть їхню роль. Як впливають витрати виробництва на формування ціни промислової продукції. Яку роль відіграє прибуток у структурі ціни, та як він розраховується. Як попит і пропозиція впливають на процес ціноутворення в промисловості. <i>Перелік тестових питань для самопідготовки розміщено в профілі даної дисципліни у СЕЗН ЗНУ Moodle.</i>	Тестові питання оцінюються: <i>правильно/неправильно</i> . Кількість рівнозначних питань – 10. Застосовується шкала переведення кількості правильних відповідей у бали з діапазону 0-6: - незадовільний рівень: 0-2 – 0 балів (<i>не зараховано</i>); - достатній рівень (60% - 100% від максимального балу): 3-10 – 4, 5, 6 балів (<i>зараховано</i>), а саме: 3-5 – 4 бали; 6-8 – 5 балів; 9-10 – 6 балів. <i>Тест розміщено в профілі даної дисципліни у СЕЗН ЗНУ Moodle.</i>	6

Запорізький національний університет
Силабус навчальної дисципліни
ОК 9 «РИНКОВЕ ЦІНОУТВОРЕННЯ В ГАЛУЗЯХ ПРОМИСЛОВOSTI»



1	2	3	4	5
Змістовий модуль 2				
Практичне заняття 3	Контрольна робота 2 (КР 2), завдання 1 (КР 2.1)	<i>Перевірка рівня практичної складової сформованих РН 2.1, РН 2.2, РН 2.3 за матеріалом тем 5-8.</i> Повністю виконана КР 2 передбачає виконання двох практичних завдань за темами: - розробка цінової стратегії для підприємства в умовах конкуренції (КР-2.1) - та - оцінка ефективності цінової політики підприємства (КР-2.2) <i>Перелік індивідуальних завдань, методичні рекомендації та вимоги щодо виконання та оформлення КР 2 розміщено в профілі даної дисципліни у СЕЗН ЗНУ Moodle.</i>	Кожне із двох завдань оцінюється комплексно максимально у 7 балів: - незадовільний рівень – 0 балів (<i>не зараховано</i>); - достатній рівень (60% - 100% від максимального балу) – 4, 5, 6, 7 балів (<i>зараховано</i>). При формуванні шкали бальної оцінки стимулюється систематична робота здобувачів протягом семестру.	14
Практичне заняття 4	Контрольна робота 2 (КР 2), завдання 2 (КР 2.2)			
Лекція 8	Тестування за змістовим модулем 2 (Т 2)	<i>Перевірка рівня теоретичної складової сформованих РН 2.1, РН 2.2, РН 2.3 за матеріалом тем 5-8.</i> Питання для підготовки: Що таке цінова політика підприємства та які основні цілі вона переслідує. Які фактори впливають на формування цінової стратегії підприємства. Охарактеризуйте основні види цінових стратегій, які застосовуються в практиці бізнесу. Які переваги та ризики має стратегія «цінового лідера» на ринку. <i>Перелік тестових питань для самопідготовки розміщено в профілі даної дисципліни у СЕЗН ЗНУ Moodle.</i>	Тестові питання оцінюються: правильно/неправильно. Кількість рівнозначних питань – 10. Застосовується шкала переведення кількості правильних відповідей у бали з діапазону 0-6: - незадовільний рівень: 0-2 – 0 балів (<i>не зараховано</i>); - достатній рівень (60% - 100% від максимального балу): 3-10 – 4, 5, 6 балів (<i>зараховано</i>), а саме: 3-5 – 4 бали; 6-8 – 5 балів; 9-10 – 6 балів. <i>Тест розміщено в профілі даної дисципліни у СЕЗН ЗНУ Moodle.</i>	6
Змістовий модуль 3				
Практичне заняття 5	Контрольна робота 3 (КР 3), завдання 1 (КР 3.1)	<i>Перевірка рівня практичної складової сформованих РН 3.1, РН 3.2, РН 3.3 за матеріалом тем 5-8.</i> Повністю виконана КР 3 передбачає виконання двох практичних завдань за темами: - порівняльний аналіз структури ціни в різних галузях промисловості (КР 3.1) - та - розробка цінової моделі для підприємства обраної галузі (КР 3.2) <i>Перелік індивідуальних завдань, методичні рекомендації та вимоги щодо виконання та оформлення КР 3 розміщено в профілі даної дисципліни у СЕЗН ЗНУ Moodle.</i>	Кожне із двох завдань оцінюється комплексно максимально у 7 балів: - незадовільний рівень – 0 балів (<i>не зараховано</i>); - достатній рівень (60% - 100% від максимального балу) – 4, 5, 6, 7 балів (<i>зараховано</i>). При формуванні шкали бальної оцінки стимулюється систематична робота здобувачів протягом семестру.	14
Практичне заняття 6	Контрольна робота 3 (КР 3), завдання 2 (КР 3.2)			

Запорізький національний університет
Силабус навчальної дисципліни
ОК 9 «РИНКОВЕ ЦІНОУТВОРЕННЯ В ГАЛУЗЯХ ПРОМИСЛОВОСТІ»



1	2	3	4	5
Лекція 12	Тестування за змістовим модулем 3 (Т 3)	Перевірка рівня теоретичної складової сформованих РН 3.1, РН 3.2, РН 3.3 за матеріалом тем 9-12. Питання для підготовки: Які особливості ціноутворення характерні для сільськогосподарської продукції у порівнянні з промисловими товарами. Як формується ціна в галузі транспорту та які чинники мають найбільший вплив на її рівень. Охарактеризуйте методи ціноутворення в галузі будівництва. Як вони враховують проектну специфіку. Наведіть приклад галузі, де ціноутворення значною мірою залежить від державного регулювання, та поясніть причину такої залежності. Перелік тестових питань для самопідготовки розміщено в профілі даної дисципліни у СЕЗН ЗНУ Moodle.	Тестові питання оцінюються: правильно/неправильно. Кількість рівнозначних питань – 10. Застосовується шкала переведення кількості правильних відповідей у бали з діапазону 0-6: – незадовільний рівень: 0-2 – 0 балів (не зараховано); – достатній рівень (60% - 100% від максимального балу): 3-10 – 4, 5, 6 балів (зараховано), а саме: 3-5 – 4 бали; 6-8 – 5 балів; 9-10 – 6 балів. Тест розміщено в профілі даної дисципліни у СЕЗН ЗНУ Moodle.	6
Усього за ПТК	9			60
Семестровий (підсумковий) контроль (очна та заочна форми навчання)				
Екзамен	Теоретичне завдання: Тестування (ЕТ)	Перевірка рівня теоретичної складової сформованих програмних результатів навчання ПРН 5, ПРН 6, ПРН 7, ПРН 13, ПРН 15 здійснюється комплексно відповідно до змісту навчальної дисципліни (розд. 3). Теоретичне завдання представлено у форматі комплексного тесту, до якого включено 20 рівнозначних тестових питань з тем усіх змістових модулів. Тестування передбачає відповідь на теоретичні питання (вірною є лише один з альтернативних варіантів відповідей). Перелік тестових питань для самопідготовки розміщено в профілі даної дисципліни у СЕЗН ЗНУ Moodle.	Тестові питання оцінюються: правильно/неправильно. Застосовується шкала переведення кількості правильних відповідей у бали з діапазону 6-10: – незадовільний рівень: 0-4 – 0 балів (не зараховано); – достатній рівень (60% - 100% від максимального балу): 5-20 – 6, 7, 8, 9, 10 балів (зараховано): 5-8 – 6 балів; 9-12 – 7 балів; 13-15 – 8 балів; 16-18 – 9 балів; 19-20 – 10 балів. Тест розміщено в профілі даної дисципліни у СЕЗН ЗНУ Moodle.	10
	Практичне завдання: Розв'язання практичних задач (ЕЗ 1, ЕЗ 2)	Перевірка рівня практичної складової сформованих програмних результатів навчання ПРН 5, ПРН 6, ПРН 7, ПРН 13, ПРН 15 здійснюється комплексно та передбачає розв'язування двох задач, одна з яких відповідає темам практичних занять змістових модулів 1-2 (ЕЗ 1), а друга - змістового модуля 3 (ЕЗ 2): ЕЗ 1. Розрахунок структури ціни на промислову продукцію. ЕЗ 2. Розробка цінової моделі для підприємства обраної галузі. У разі дистанційного навчання, іспит проводиться з використанням інформаційно-комунікаційних технологій, зокрема при увімкненому відео-режимі Zoom-конференції.	Кожна з двох задач оцінюється максимально у 15 балів (разом – до 30 балів) з урахуванням правильності отриманого розв'язку, повноти відповідей на запитання щодо змісту обчислювальних показників, правил і формул їх розрахунків, логічної та економічної обґрунтованості висновків тощо: – незадовільний рівень – 0 балів (не зараховано); – прийнятний рівень (35% - 59% від максимального балу) – 5-8 балів (зараховано умовно); – достатній рівень (60% - 100% від максимального балу) – 9-15 балів (зараховано).	30
Усього за ПК	3			40

**Засоби діагностики рівня досягнення результатів навчання дисципліни та критерії оцінювання контрольних заходів.*

Тестування. Поточне та підсумкове оцінювання теоретичних завдань здійснюється у формі тестування з використанням платформи дистанційного навчання СЕЗН ЗНУ Moodle відповідно до календарного графіку поточних і підсумкового контролів. Проходження тестів відбувається після ідентифікації здобувача через його персональний аккаунт на сторінці дисципліни при увімкненому відео-режимі Zoom-конференції за умови дистанційної присутності викладача та передбачає обмежену у часі відповідь на теоретичні питання: для поточних контролів (Тести 1-3) – до 20 хвилин, як правило, або під час лекційного заняття перед завершенням поточного змістового модуля, або під час консультації за встановленим графіком; для підсумкового (екзаменаційного) тесту – до 40 хвилин під час екзаменаційного контролю за складеним розкладом.

Процедура оцінювання практичних завдань контрольних робіт КР 1.1-1.2, КР 2.1-2.2 та КР 3.1-3.2.

Оцінюванню підлягає виконання здобувачами індивідуального завдання кожної з трьох контрольних робіт (КР 1, КР 2 і КР 3) під час аудиторних практичних занять і поза аудиторної самостійної роботи. Кожне завдання виконується послідовно по мірі опанування здобувачем матеріалу тем відповідного змістового модуля, оформлюється у вигляді файлів MS Word, при необхідності з додатком в MS Excel (розрахунки), здається на перевірку через персональний аккаунт у профілі цієї дисципліни в СЕЗН ЗНУ Moodle та після позитивного відгуку викладача захищається викладачеві у передбачений спосіб (на практичному занятті та/або консультації). Якщо відгук має критичні зауваження з боку викладача, то робота з відповідними коментарями повертається здобувачеві на доопрацювання. Обов'язковою умовою зарахування контрольної роботи є усна перевірна комунікація «здобувач-викладач». У разі дистанційного навчання, захист КР 1, КР 2 і КР 3 відбувається з використанням інформаційно-комунікаційних технологій, зокрема при увімкненому відео-режимі Zoom-конференції.

Критерії оцінювання практичних завдань контрольних робіт КР 1, КР 2 і КР 3:

7 балів – розрахунки виконано самостійно та правильно, в повному обсязі із застосуванням раціонального метода розв'язування; роботу здано на перевірку своєчасно, оформлено охайно; відповіді на запитання, зокрема уточнюючі, при захисті роботи повні та аргументовані, наявні змістовні висновки та ілюстративні приклади;

6 балів – розрахунки виконано самостійно та в основному правильно, роботу здано на перевірку своєчасно, охайно оформлено; відповіді на запитання, зокрема уточнюючі, при захисті роботи повні та аргументовані, наявні змістовні висновки та ілюстративні приклади;

5 балів – розрахунки виконано самостійно, в повному обсязі, загалом правильно, але містять незначні помилки; роботу здано на перевірку своєчасно, оформлення має несуттєві зауваження; відповіді на запитання при захисті роботи в цілому повні з незначними недоліками;

4 бали – розрахунки виконано самостійно, в повному обсязі, загалом правильно, але наявні окремі арифметичні помилки у розрахунках; роботу здано на перевірку не своєчасно, але без порушення семестрового графіку освітнього процесу поточного навчального семестру; зміст роботи не структуровано, робота оформлена в межах вимог, але має виражений компілятивний характер; відповіді на запитання, зокрема уточнюючі та додаткові, при захисті роботи не повні або відсутні;

0 балів – роботу не виконано або виконано не самостійно з порушенням принципів академічної доброчесності, зокрема виконано інший варіант завдання, та/або не в повному обсязі; наявні численні арифметичні та змістовні помилки у розрахунках; роботу здано на перевірку з порушенням семестрового графіку освітнього процесу поточного навчального семестру; оформлення роботи не відповідає вимогам, відсутній додаток з розрахунками в таблицях MS Excel; при захисті роботи студент не володіє навчальним матеріалом та/або відповіді на запитання відсутні.

Додаткові (заохочувальні) бали – до 10 балів.

Бальна система стимулювання поза аудиторної навчально-наукової активності здобувачів – це система додаткових балів, яку введено з метою заохочування здобувачів до планомірної, систематичної роботи з поглибленого опанування теоретичним матеріалом і стимулювання їх до творчого підходу та креативного мислення під час розв'язання практичних завдань, які передбачено цією дисципліною.

Поза аудиторна навчально-наукова активність здобувача є однією із форм самоосвіти (неформальна / інформальна) при формуванні результатів навчання цієї дисципліни (див. табл. 2.1) та має бути підтверджена відповідним документом (диплом, сертифікат, свідоцтво тощо). Зміст поза аудиторних навчально-наукових активностей, за які можуть нараховуватися додаткові (заохочувальні) бали, *повинні корелювати з результатами навчання дисципліни* (див. табл. 2.1), зокрема за такі підтверджені види діяльності: участь у студентських олімпіадах; представлення результатів науково-дослідних робіт здобувача на студентських конкурсах, конференціях; наявність власних розробок і підготовленої роботи та презентації в частині науково-дослідних та прикладних досліджень, які проводяться викладачем навчальної дисципліни та відповідають її спрямуванню; участь у програмах здобуття неформальної / інформальної освіти (онлайн-курси, розміщені на відкритих навчальних платформах, воркшопи, вебінари, майстер-класи, тренінги тощо – за наявності відповідних сертифікатів); інші види та форми активностей у контексті змісту та РН дисципліни.

Якщо результати навчання (знання й уміння), отримані здобувачем під час самоосвіти, відповідають повністю або частково корелюють (неповні, схожі, але зі спорідненої галузі знань тощо) із РН дисципліни, які перевіряються поточними

контролями певного змістового модуля (див. графу (4) табл. 2.1), викладач має право оцінити їх при складанні здобувачем з урахуванням цих додаткових балів, але не перевищуючи максимальний бал за цей поточний контроль відповідно до критеріїв оцінювання. Отримані додаткові бали додаються *понад тих балів*, які здобувач може отримати, виконавши всі обов'язкові види робіт і склавши усі поточні контролю, – ці додаткові бали можуть стати вирішальними для отримання більш високої оцінки за весь курс! Тому, **НАПОЛЕГЛИВО РЕКОМЕНДУЄМО** здобувачеві скористатися цією нагодою та підвищити свій загальний бал (*максимально до 10 балів*), отриманий після виконання всіх обов'язкових видів контрольних заходів.

Організація оцінювання результатів навчання для здобувачів заочної форми навчання

Освітній процес за заочною формою здобуття освіти в ЗНУ здійснюється поетапно протягом поточного навчального семестру та передбачає поєднання аудиторної роботи (під час настановної сесії) з елементами технологій дистанційного навчання (під час самонавчання - самостійної роботи із систематичного опрацювання теоретичних питань та виконання завдань з практичної підготовки з використанням навчально-методичного контенту, розміщеного на інформаційній платформі Moodle в СЕЗН ЗНУ), базується на нових дидактичних можливостях інформаційних технологій і сучасних навчальних засобів (засоби Zoom-конференцій тощо).

На першому етапі під час аудиторних занять відбувається отримання студентом бази знань і методики для самостійного засвоєння навчальної інформації та формування умінь (настановна сесія згідно з графіком освітнього процесу ЗНУ на поточний навчальний рік).

На другому етапі студент самостійно засвоює навчальний матеріал, виконує заплановані індивідуальні завдання, користується консультативною підтримкою з боку викладача навчальної дисципліни, зокрема з використанням визначених способів зв'язку, періодично звітує про їх виконання у форматі встановлених *поточних контролів* через персональний аккаунт у профілі цієї дисципліни в СЕЗН ЗНУ Moodle та після позитивного відгуку викладача захищає у передбачений спосіб (на контактному аудиторному занятті та/або на консультації). Якщо відгук має критичні зауваження з боку викладача, то робота з відповідними коментарями повертається здобувачеві на доопрацювання.

Поточний контроль:

– рівень теоретичної складової сформованих у здобувача результатів навчання перевіряється з використанням технологій дистанційного навчання у форматі *тестування* через персональний аккаунт у профілі цієї дисципліни в СЕЗН ЗНУ Moodle та передбачає проходження здобувачем в *асинхронному режимі* тестів Т 1, Т 2, Т 3, кожен з яких оцінюється в діапазоні 0-6 балів за описаною вище в таблиці шкалою; разом зараховується здобувачеві від 12 до 18 балів з урахуванням його результату тестування;

– рівень теоретико-практичної складової сформованих у здобувача результатів навчання перевіряється у форматі захисту *домашньої контрольної роботи*, що містить

виконані практичні завдання КР 1.1, КР 1.2, КР 2.1, КР 2.2, КР 3.1, КР 3.2, кожне з яких оцінюється в діапазоні 0-7 балів за описаною вище в таблиці шкалою; разом за домашню контрольну роботу зараховується здобувачеві від 24 до 42 балів з урахуванням описаних вище критеріїв оцінювання. Домашня контрольна робота вважається зарахованою здобувачеві, якщо йому зараховано не менше чотирьох із шести *практичних завдань*, бали за які підсумовуються і він отримує за них не менше 24 балів, інакше – робота не зараховується та з відповідними коментарями повертається здобувачеві на доопрацювання, а її бальна оцінка дорівнює 0 (нуль) балів.

На третьому етапі здійснюється *підсумковий семестровий контроль* у формі *екзамену*. Вимоги до проведення екзамену та критерії оцінювання екзаменаційних завдань для здобувачів денної та заочної форм навчання аналогічні.

Підсумковий контроль (для здобувачів очної та заочної форм навчання).

До підсумкового семестрового контролю допускаються здобувачі, яким на дату консультації перед цим контролем зараховано всі поточні контрольні заходи з усіх змістових модулів. Інакше, здобувач ліквідує існуючу поточну заборгованість на консультаціях і може бути допущений до підсумкового контролю за складеним графіком, узгодженим з екзаменатором та деканатом ІННІ ім. Ю.М. Потебні ЗНУ.

Підсумковий семестровий контроль проводиться у формі іспиту: здобувач проходить екзаменаційний тест на платформі СЕЗН ЗНУ Moodle та розв'язує дві задачі, включені в екзаменаційний білет, письмово готує відповіді на завдання білету та усно висвітлює свої відповіді екзаменатору.

За результатами тестування та відповідей екзаменатором нараховуються бали. Тест вважається пройденим, якщо здобувач правильно відповів мінімум на 5 із 20 питань, за що здобувачеві нараховується від 6 до 10 балів.

Бальне оцінювання відповідей здобувача щодо розв'язку кожної із двох задач враховує диференційований рівень розуміння (РР) ним опанованого навчального матеріалу на основі таксономії SOLO (Structure of the Observed Learning Outcomes - Структура результатів навчання, які можна спостерігати (як поведінку)), що дозволяє релевантно оцінити рівень сформованості практичної складової програмних результатів навчання (рекомендація МОНУ, лист №1/9-344 від 24.06.2020, <https://surl.li/uldlbv>):

- РР 1: «не знати / не розуміти» - 0 балів (не зараховано);
- РР 1+: «частково впоратися із завданням» - 5-8 балів (зараховано умовно);
- РР 2: «назвати / розпізнати / виконати дії» - 9 балів (зараховано);
- РР 3: «виконати послідовність дій / описувати» - 10 балів (зараховано);
- РР 4: «порівняти / показати зв'язки» - 11 балів (зараховано);
- РР 4+: «обґрунтувати / аналізувати» - 12-13 балів (зараховано);
- РР 5: «теоретизувати / генерувати гіпотези» - 14 балів (зараховано);
- РР 5+: «абстрагувати / створювати / формулювати» - 15 балів (зараховано).

Практичне завдання підсумкового контролю зараховується здобувачеві, якщо виконується одна з двох умов:

1) при відповіді на завдання кожної із двох задач продемонстровано рівень розуміння навчального матеріалу не нижче «РР 2», бальна оцінка підсумовується;

2) при відповіді на завдання однієї з двох задач продемонстровано рівень розуміння навчального матеріалу не нижче «РР 2», а для другої задачі – на рівні «РР 1+», та разом за дві задачі бальна оцінка не менше 18 балів.

Підсумковий контроль вважається *пройденим успішно*, якщо здобувачеві зараховано теоретичне (тестування) та практичне (розв'язування задач) завдання, бали за які підсумовуються і він отримує від 24 до 40 балів, *інакше* бали за іспит не додаються до семестрової оцінки (вважаються рівними нулю), а *підсумкова оцінка із дисципліни є незадовільною*.

Загальна семестрова бальна оцінка за дисципліну складається як сума бальних оцінок за всі поточні контролю з усіх змістових модулів (з урахуванням додаткових балів за навчально-наукову активність) та за підсумковий контроль і не може перевищувати **100 балів**. Бальна оцінка переводиться у **національну шкалу** та шкалу **ECTS**.

Шкала оцінювання ЗНУ: національна та ECTS

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)
C	75 – 84 (добре)	
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)
E	60 – 69 (достатньо)	
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)
F	1 – 34 (незадовільно – з обов'язковим повторним курсом)	

6. Основні навчальні ресурси

Рекомендована література

1. Кареба М.І. Ціни та ціноутворення: опорний конспект лекцій для здобувачів вищої освіти ступеня «бакалавр» спеціальності 073 «Менеджмент» денної та заочної форми навчання. Миколаїв: МДАУ, 2017. 100 с. URL: https://fpk.in.ua/images/biblioteka/3fmb_finan/Tsiny_ta_tsinoutvorennya.pdf.

2. Бучнєв М.М. Маркетингове ціноутворення: навчальний посібник / М.М. Бучнєв. Київ: вид-во СНУ ім. В. Даля, 2023. 134 с.: URL: <https://dspace.snu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/c43c465e-4414-4c4e-9c66-fdc0f2d61bc3/content>.

3. Пашкевич М.С. Ціноутворення: конспект лекцій. URL: <https://surl.lt/zypjbz>.

4. Паршин Ю.І., Сіліна І.В., Варавка Н.В. Особливості та удосконалення ціноутворення в умовах ринкової економіки. *Наукові перспективи*, 5(59). 2025.

C.890-899. URL: <http://perspectives.pp.ua/index.php/np/issue/view/360/462>.

5. Макаренко Н.О., Лищенко М.О. Макаренко Н.О., Лищенко М.О. Маркетингове ціноутворення. Теоретичні основи: навч. посіб. Буринь: ПП «Буринська районна друкарня», 2020. 129 с. URL: <https://repo.snau.edu.ua/bitstream/123456789/8280/1/13.pdf>.

6. Лисак О.І., Андрєєва Л.О., Завадських Г.М. Ціноутворення: курс лекцій. Мелітополь: Люкс, 2020. 193 с. URL: <https://surl.li/vcbxuw>.

7. Ціни та ціноутворення в умовах конкуренції. URL: https://web.posibnyky.vntu.edu.ua/fmib/35prychepa_ekonomika_ta_organizaciya_vy_robnictva/12.html.

8. Сучасні концепції ціноутворення для малого та середнього бізнесу. URL: https://online.novaposhta.education/blog/suchasni-kontseptsiyi-tsinoutvorenniya-dlya-malogo-ta-serednogo-biznesu?gad_source=1&gclid=Cj0KCQjwtZK1BhDuARIsAAy2VzuHLVxluY5d3VL1AkAxbfmskzgRHPEEcXYA1lQa09xFcN4s2reDHTsaAjUCEALw_wcB.

9. Ankit Khandelwal. A comparative analysis of modern pricing strategies and their impact on business success. *International journal of information technology and management information systems*. March 2025. 16(2):1556-1575. DOI:10.34218/IJITMIS_16_02_098. URL: https://www.researchgate.net/publication/389988539_A_COMPARATIVE_ANALYSIS_OF_MODERN_PRICING_STRATEGIES_AND_THEIR_IMPACT_ON_BUSINESS_SUCCESS.

Інформаційні ресурси

1. Закон України «Про ціни і ціноутворення». Документ 5007-VI, чинний, поточна редакція – Редакція від 01.07.2024, підстава – 3706-IX. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/5007-17#Text>.

2. Ціни і ціноутворення у сфері господарювання. URL: <https://surl.li/zhvnxu>.

3. Закон України «Про захист від недобросовісної конкуренції». Документ 236/96-ВР, чинний, поточна редакція — Редакція від 16.10.2020, підстава - 124-IX. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/236/96-%D0%B2%D1%80#Text>.

4. Мультимедійний репозиторій кафедри ІЕПФ «Cyber Cloud» // Інформаційний простір економіко-управлінської освіти ІННІ ім. Ю.М. Потебні ЗНУ: веб-сайт. URL: https://znuiepf.com.ua/?page_id=2460.

7. Регуляції і політики курсу

Відвідування занять. Регуляція пропусків

У режимі очного навчання заняття відбуваються в аудиторії згідно розкладу занять, у режимі дистанційного навчання - у форматі онлайн-конференції з використанням платформи Zoot - посилання на Zoot-конференцію видається на початку семестру. Відвідування лекційних занять є вільним, бали за присутність на лекції не додаються, і штрафні бали за пропуски занять не передбачено. Разом з тим, інтерактивний характер викладання дисципліни передбачає обов'язкове відвідування практичних занять. Здобувачі, які були відсутні на практичних заняттях згідно встановленому графіку (за розкладом), обов'язково виконують ці практичні завдання, які розміщені на платформі СЕЗН ЗНУ Moodle.

Політика академічної доброчесності

Кожний здобувач зобов'язаний дотримуватися принципів академічної доброчесності. Письмові завдання з використанням часткових або повнотекстових запозичень з інших робіт без зазначення авторства – це плагіат. До здобувачів, у роботах яких буде виявлено списування, плагіат чи інші прояви недоброчесної поведінки, можуть бути застосовані різні дисциплінарні заходи (див. Кодекс академічної доброчесності ЗНУ). Під час виконання семестрових підсумкових контрольних заходів здобувач може користуватися лише переліком матеріалів, дозволених викладачем, що веде заняття з навчальної дисципліни. Використання інших матеріалів та інформаційних засобів (сторонні друковані матеріали, інтернет, мобільний телефон, планшет, смарт-годинник, додаткові вкладки браузера на комп'ютері (у разі комп'ютерного тестування) тощо) є порушенням Кодексу академічної доброчесності ЗНУ й дає підстави відсторонити цього здобувача від виконання підсумкового контролю та оцінити результати складання семестрового підсумкового контролю в нуль балів.

Використання комп'ютерів/телефонів на занятті

Будь ласка, вимкніть на беззвучний режим свої мобільні телефони та не користуйтеся ними під час занять. Мобільні телефони відволікають викладача та ваших колег. Під час занять заборонено надсилання текстових повідомлень, прослуховування музики, перевірка електронної пошти, соціальних мереж тощо. Електронні пристрої можна використовувати лише за умови виробничої необхідності в них та із метою пошуку навчальної або довідкової інформації, якщо це передбачено тематикою завдання (за погодженням з викладачем).

Комунікація

Базовою платформою для комунікації викладача зі здобувачами є платформа СЕЗН ЗНУ Moodle. Для персональних запитів використовується сервіс приватних повідомлень. Відповіді на «штатні» запити здобувачів подаються викладачем впродовж трьох робочих днів. Для оперативного отримання повідомлень про оцінки та нову інформацію, розміщену на сторінці курсу у Moodle, будь ласка, переконайтеся, що адреса електронної пошти, зазначена у вашому профайлі на Moodle, є актуальною. Якщо за технічних причин доступ до Moodle є неможливим, або ваше питання потребує термінового розгляду, відправте електронного листа з позначкою «Важливо» на адресу parshin22@ukr.net. У листі обов'язково вкажіть ваше прізвище та ім'я, курс та шифр академічної групи; електронна пошта має бути підписана справжнім ім'ям і прізвищем.

ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ

ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ НА 2025-2026 н.р. доступний за адресою: https://sites.znu.edu.ua/navchalnyj_viddil/1635.ukr.html.

НАВЧАННЯ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ. Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмінь є невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до Положення про організацію та методику проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ <https://lnk.ua/gk4x2wkVy>.

АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ. Здобувачі та викладачі Запорізького національного університету несуть персональну відповідальність за дотримання принципів академічної доброчесності, затверджених **Кодексом академічної доброчесності ЗНУ**: <https://tinyurl.com/ya6yk4ad>. Декларація академічної доброчесності здобувача вищої освіти (додається в обов'язковому порядку до письмових кваліфікаційних робіт, виконаних здобувачем, та засвідчується особистим підписом): <https://tinyurl.com/y6wzzlu3>.

НЕФОРМАЛЬНА ОСВІТА

Порядок перезарахування та визнання результатів навчання з навчальної дисципліни або її окремого компонента (змістовий модуль, поточний контроль тощо) можливо за умов підтвердження участі здобувача в неформальній/інформальній освіті (онлайн курси навчання, семінари, конференції, олімпіади, конкурси наукових робіт, літні чи зимові школи, бізнес-школи, тренінги, майстер-класи, наукові публікації, науково-дослідна робота, робота у студентських наукових гуртках, участь у кейс-чемпіонатах, індивідуальні завдання, що поглиблюють навчальний матеріал навчальної дисципліни, тощо) сертифікатами, свідоцтвами, іншими документами, здобутими поза основним місцем навчання, та регулюється Положенням ЗНУ про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти (нова редакція): <https://surl.li/avapqb>.

ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН. Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (у тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Процедура повторного вивчення визначається [Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ](https://lnk.ua/9MVwgEpVz): <https://lnk.ua/9MVwgEpVz>.

ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ. Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ: <https://lnk.ua/EYNg6GpVZ>.

Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ: <https://lnk.ua/QRVdWGwe3>; Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ: <https://lnk.ua/3R4avGqeJ>.

ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА. Телефон довіри практичного психолога **Марті Ірини Вадимівни** (061) 228-15-84, (099) 253-78-73 (щоденно з 9 до 21).

УПОВНОВАЖЕНА ОСОБА З ПИТАНЬ ЗАПОБІГАННЯ ТА ВИЯВЛЕННЯ КОРУПЦІЇ Запорізького національного університету: **Банах Віктор Аркадійович**

Електронна адреса: v_banakh@znu.edu.ua

Гаряча лінія: тел. (061) 227-12-76, факс 227-12-88

Запорізький національний університет
Силабус навчальної дисципліни
ОК 9 «РИНКОВЕ ЦІНОУТВОРЕННЯ В ГАЛУЗЯХ ПРОМИСЛОВОСТІ»



РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ. Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Спеціалізована допомога: (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: <https://lnk.ua/5pVJr17VP>.

РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ

НАУКОВА БІБЛІОТЕКА: <https://library.znu.edu.ua/>. Графік роботи абонементів: понеділок-п'ятниця з 08.00 до 16.00; вихідні дні: субота і неділя.

СИСТЕМА ЕЛЕКТРОННОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ (СЕЗН ЗНУ): <https://moodle.znu.edu.ua/>.

Посилання для відновлення паролю: <https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015>.

ЦЕНТР ІНТЕНСИВНОГО ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ: <https://sites.znu.edu.ua/child-advance/>.