

Питання для підсумкової роботи з дисципліни «Ринкове ціноутворення в промисловості»

1. За яких умов застосовують параметричні методи ціноутворення?
2. В чому полягає метод питомої ціни?
3. Якими є вади методу рангового оцінювання товару?
4. Розкрийте суть і особливості тендерного ціноутворення.
5. Як встановлюють ціну, орієнтуючись на максимальний маржинальний прибуток?
6. Як пов'язати криву беззбиткових продажів з еластичністю попиту?
7. Назвіть форми взаємозалежності товарів.
8. Якими є економічні підстави для диференціації цін?
9. В чому полягає метод цінових ліній?
10. Як враховують ефект доповнення товарів при встановленні ціни?
11. Розкрийте основні правила ціноутворення на взаємозв'язані товари.
12. За якими формулами розраховують маржинальний прибуток при зміні цін на замітники і доповнювальні товари?
13. Назвіть форми пакетного ціноутворення.
14. Розкрийте економічні підстави для застосування знижкового ціноутворення.
15. Розкрийте особливості застосування некумулятивних знижок.
16. Що таке кумулятивні знижки і якими є переваги їхнього застосування для покупця?
17. Чим відрізняються регульовані ціни від фіксованих?
18. З якою метою застосовують індикативні ціни?
19. Назвіть види цін за мірою фіксації ціни в контракті.
20. Які методи застосовують при аналізі чинників ціноутворення?
21. Назвіть стратегії встановлення ціни за критерієм «ціна – якість товару».
22. Якими є форми представлення попиту на товар?
23. Як розраховують цінову еластичність попиту?
24. Напишіть формулу розрахунку зміни продажу для збереження попереднього маржинального прибутку при зміні ціни.
25. Як структура витрат впливає на фінансові результати компанії при зміні ціни?
26. Як розраховують беззбитковий обсяг продажу при різних варіантах зміни ціни?
27. Яким чином застосовувати знання про еластичність попиту в ціноутворенні?
28. Назвіть ознаки взаємозамінювання товарів, з точки зору перехресної еластичності попиту.

29. Як розрахувати інтегральний приріст попиту, спричинений різними факторами?
30. Якими методами у практиці оцінюють попит і його еластичність?
31. Розкрийте суть концепції оптимізації ціни на основі цінності і витрат.
32. Чим відрізняються погляди на ціну виробника і споживача?
33. Як використати при ціноутворенні сприйняття споживачами цінових класів?
34. Як споживачі сприймають підвищення цін? Зниження цін?
35. В чому полягає суть методів «витрати плюс»?
36. Розкрийте переваги і недоліки методу встановлення ціни на основі змінних витрат.
37. Як застосовують ефект досвіду при встановленні ціни?
38. Розкрийте алгоритм встановлення ціни методом визначення економічної цінності товару.
39. В чому полягає метод PSM?
40. Якими є основні причини, за яких підприємства знижують ціни?
41. Яким є вплив зміни ціни на прибуток, в порівнянні з іншими факторами?
42. В чому полягає практичний зміст матриці цілей ціноутворення?
43. Якими є умови застосування маржинального аналізу?
44. Дайте означення ефекту ціни і ефекту обсягу.
45. Що таке беззбиткова зміна продажу?