

Питання для самостійної роботи з дисципліни «Ринкове ціноутворення в промисловості»

1. Які чинники визначають тенденції ціноутворення на сучасному етапі?
2. Розкрийте зміст регулювальної функції ціни.
3. Чим відрізняється підхід до ціноутворення в плановій і ринковій економічних системах?
4. Розкрийте принципи ринкового ціноутворення.
5. Перерахуйте етапи встановлення ціни.
6. Розкрийте сутність витратної моделі ціноутворення.
7. Що таке економічна цінність товару?
8. В чому полягає ціннісний підхід до встановлення ціни?
9. Дайте визначення ціни байдужості.
10. Порівняйте активне і пасивне ціноутворення.
11. Яким є склад ціни залежно від стадій руху товару?
12. Які елементи включає посередницька надбавка?
13. Що таке гуртова відпускна ціна виробника?
14. Яким є склад ціни на сільськогосподарську продукцію?
15. Назвіть типи цін в будівництві.
16. Чим відрізняються регульовані ціни від фіксованих?
17. З якою метою застосовують індикативні ціни?
18. Назвіть види цін за мірою фіксації ціни в контракті.
19. Які методи застосовують при аналізі чинників ціноутворення?
20. Назвіть стратегії встановлення ціни за критерієм «ціна – якість товару».
21. Якими є форми представлення попиту на товар?
22. Як розраховують цінову еластичність попиту?
23. Яким чином застосовувати знання про еластичність попиту в ціноутворенні?
24. Назвіть ознаки взаємозамінювання товарів, з точки зору перехресної еластичності попиту.
25. Як розрахувати інтегральний приріст попиту, спричинений різними факторами?
26. Якими методами у практиці оцінюють попит і його еластичність?
27. Розкрийте суть концепції оптимізації ціни на основі цінності і витрат.
28. Чим відрізняються погляди на ціну виробника і споживача?
29. Як використати при ціноутворенні сприйняття споживачами цінових класів?
30. Як споживачі сприймають підвищення цін? Зниження цін?
31. В чому полягає суть методів «витрати плюс»?

32. Розкрийте переваги і недоліки методу встановлення ціни на основі змінних витрат.
33. Як застосовують ефект досвіду при встановленні ціни?
34. Розкрийте алгоритм встановлення ціни методом визначення економічної цінності товару.
35. В чому полягає метод PSM?
36. За яких умов застосовують параметричні методи ціноутворення?
37. В чому полягає метод питомої ціни?
38. Якими є вади методу рангового оцінювання товару?
39. Розкрийте суть і особливості тендерного ціноутворення.
40. Як встановлюють ціну, орієнтуючись на максимальний маржинальний прибуток?
41. Якими є основні причини, за яких підприємства знижують ціни?
42. Яким є вплив зміни ціни на прибуток, в порівнянні з іншими факторами?
43. В чому полягає практичний зміст матриці цілей ціноутворення?
44. Якими є умови застосування маржинального аналізу?
45. Дайте означення ефекту ціни і ефекту обсягу.
46. Що таке беззбиткова зміна продажу?
47. Напишіть формулу розрахунку зміни продажу для збереження попереднього маржинального прибутку при зміні ціни.
48. Як структура витрат впливає на фінансові результати компанії при зміні ціни?
49. Як розраховують беззбитковий обсяг продажу при різних варіантах зміни ціни?
50. Як пов'язати криву беззбиткових продажів з еластичністю попиту?
51. Назвіть форми взаємозалежності товарів.
52. Якими є економічні підстави для диференціації цін?
53. В чому полягає метод цінових ліній?
54. Як враховують ефект доповнення товарів при встановленні ціни?
55. Розкрийте основні правила ціноутворення на взаємозв'язані товари.
56. За якими формулами розраховують маржинальний прибуток при зміні цін на замітники і доповнювальні товари?
57. Назвіть форми пакетного ціноутворення.
58. Розкрийте економічні підстави для застосування знижкового ціноутворення.
59. Розкрийте особливості застосування некумулятивних знижок.
60. Що таке кумулятивні знижки і якими є переваги їхнього застосування для покупця?