

Слайд 1

Інженерний навчально-науковий
інститут ЗНУ ім. Ю.М. Потебні



Презентація курсу

Ринкове ціноутворення в промисловості

Викладач д.е.н., проф. Паршин Ю.І.

Актуальність курсу

Цей курс допоможе розкрити роль ринкового ціноутворення в промисловості, вивчити методи та практичні аспекти формування цін, а також розглянути вплив різних факторів на ціноутворення.

Серед основних завдань, що будуть вирішені при вивченні цієї дисципліни, студенти будуть ознайомлені з функціями, структурою та класифікацією цін; ролями ціноутворення в комерційній діяльності підприємств; дослідженнями в питаннях цінової політики підприємств та ролі держави у процесах ціноутворення.

Також студенти оволодіють підходами та методами ціноутворення в різних галузях народного господарства

Мета курсу

Метою вивчення навчальної дисципліни **«Ринкове ціноутворення в промисловості»** є формування у студентів необхідних знань з питань ціноутворення в сучасних ринкових умовах. Вивчення ціноутворення дозволить студентам розуміти процеси та методи формування цін на товари та послуги, а також розробляти ефективну цінову політику та стратегію для підприємств.

Змістовні модулі

Змістовий модуль 1. Теоретичні основи ціноутворення

Вартість товару і її грошове вираження. Індивідуальна і суспільна вартість товару. Закон цін. Відхилення ціни від вартості і фактори, що спричиняють відхилення. Економічна вартість як основа ціни реалізації (ринкової ціни). Функції цін в ринковій економіці: облікова, балансування попиту та пропозиції, стимулююча, розподільча, оптимізації розміщення виробництва

Змістовні модулі

Змістовий модуль 2. Структура ціни

Собівартість продукції : сутність і класифікація витрат за різними ознаками. Калькулювання собівартості по елементах витрат і по статтях витрат. Розподіл собівартості продукції на прямі і непрямі витрати. Прямі (змінні) витрати і їхній склад. Непрямі (умовно-постійні) витрати, їхній склад. Визначення загального розміру умовно-постійних витрат по підприємству в цілому і в одиниці продукції згідно прийнятої бази розподілу (прямим витратам, прямим матеріальним витратам, прямій заробітній платі з нарахуваннями). Норматив умовно-постійних витрат у ціні

Змістовні модулі

Змістовий модуль 3. Цінова політика підприємства

Сутність цінової політики підприємства. Принципи цінової політики. Гнучкість цінової політики підприємства. Пасивна й активна цінова політика підприємства. Види цінової політики підприємства: диференційованого ціноутворення, конкурентного ціноутворення, асортиментного ціноутворення, трансфертного ціноутворення. Цінова політика як елемент маркетингової політики підприємства.