

Афіша (франц. affiche – оголошення чи afficher – виставляти на показ) збереглася до наших днів як вид рекламного оголошення про театральний спектакль, концерт, лекцію, спортивне змагання.

У технічному відношенні афіша - набірна шрифтова композиція, в якій вказується число, час та місце проведення будь-якого заходу.

Шрифти, які застосовуються для набору афіші, не відрізняються витонченістю, що є афішною класикою, стилем. Композиція будується на рівномірному заповненні паперової площини великого формату, друк одноколірний або двоколірний на тонкому низькоякісному папері.

Все говорить про короткочасність афіші як носія рекламної інформації. З часом в оформленні афіші, окрім наборного шрифту, з'являються додаткові графічні елементи, орнаменти та зображення.

На наступному етапі розвитку на перше місце за інформативністю та емоційним впливом на глядача виходить сюжетне зображення, і афіша переродилася в нову графічну форму - плакат.

Афіша традиційно трактується як оголошення, інформація про театральний спектакль і у свідомості людини асоціюється саме з театром.

У цій ситуації афіша за формою та змістом має бути нейтральною до різноманітності репертуару, при цьому вона повинна створювати зоровий образ самого театру, його атмосферу та традиції.

Тема завдання:

Шрифтова композиція афіші, рекламного оголошення

Мета завдання:

Освоїти прийоми побудови шрифтів композиції афіші, рекламного оголошення, з урахуванням характерних особливостей короткого інформаційного повідомлення. Композиційними засобами створити цілісний виразний образ з розстановкою смислових акцентів.

Завдання:

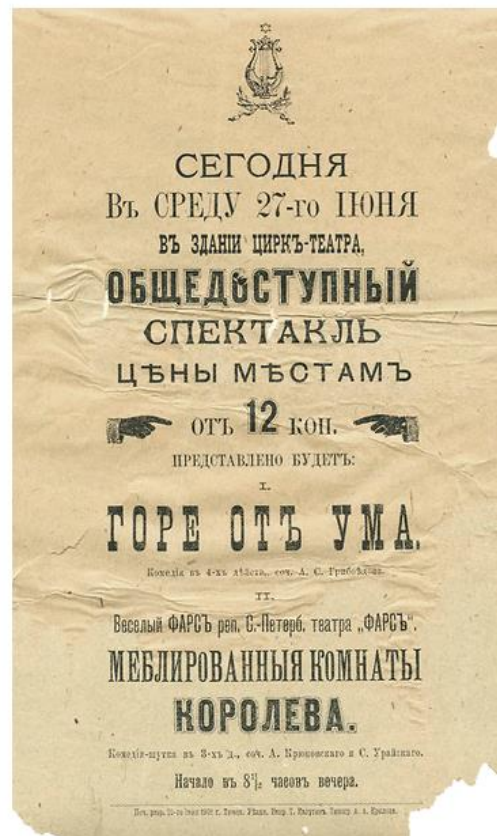
Розробити макет шрифтової композиції афіші, рекламного оголошення, про будь-який захід (*наприклад: виставка, концерт, фестиваль, спортивне змагання, театральний спектакль, та ін. - самостійний вибір студента*) із зазначенням числа, часу і місця проведення заходу. Формат А2.

Послідовність виконання завдання:

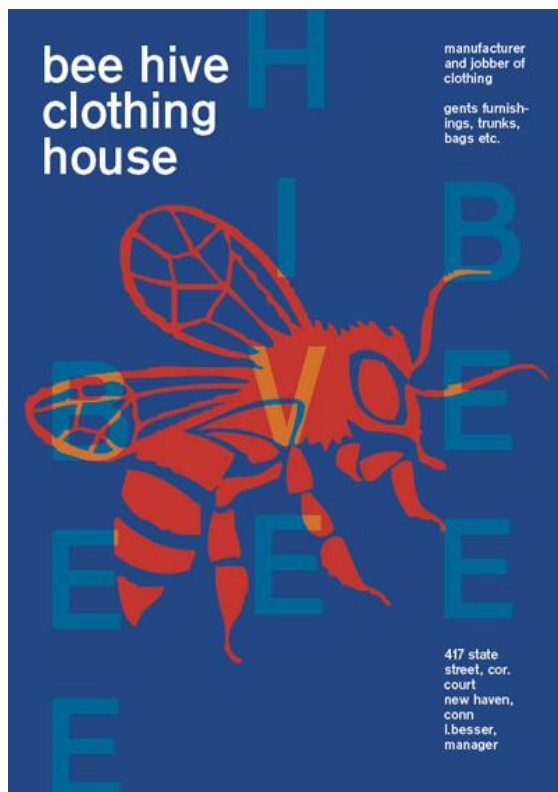
1. Підібрати простий лаконічний текст повідомлення, використовуючи будь-які джерела;
2. Продумати загальне ідейно-композиційне рішення афіші, оголошення, з урахуванням характерних особливостей інформаційного повідомлення;
3. Підібрати шрифт або шрифтові поєднання для передачі ідейного задуму;
4. Розробити кілька варіантів композиції майбутньої афіші, оголошення і виконати остаточний ескіз.
5. Виконати макет афіші, оголошення на підставі остаточного ескізу.
Формат А2.

Приклади:

Інформаційна основа для розробки макета майбутньої афіші, рекламного оголошення, використовуючи сучасні методи і шрифти:



Розроблені сучасні композиції афіші та рекламного оголошення:



Beenive

Clothing house
manufacturer and Jobber of
clothing, grent's furnishings, bags & ...

417 state street,
Cor.Court,
New Haven
Conn.

L. Besser,
manager

Сегодня, в среду, 27 июня
Билеты местами 12 копеек

веселый фарс театра «Фарс»

общедоступный спектакль

Горе

Санкт-Петербург

от ума

веселый фарс театра «Фарс»

Сегодня в среду, 27 июня
Билеты местами 12 копеек
Сегодня в среду, 27 июня
Билеты местами 12 копеек
Сегодня в среду, 27 июня
Билеты местами 12 копеек
Сегодня в среду, 27 июня
Билеты местами 1

СПЕКТАКЛЯ 2

27 июня 20:30 В здании цирка-театра от 12 коп

ГОРЕ ОТ УМА

комедия в 4-х действиях
сочинения А. С. Грибоедова

Веселый Фарс пер. С-Петербург, театра «Фарс»

Меблированные комнаты королевы

комедия-шутка в 3-х действиях,
сочинения А. Крючковского
и С. Урайского

ГОРЕ ОТ УМА

СПЕКТАКЛЬ

27 ИЮНЯ
сегодня в среду

12 КОПЕЕК
цена места

20:30 НАЧАЛО
веселый ФАРС
реп. С.-петербург театра «ФАРС»

Приклади композицій для розробки афіш і рекламних оголошень:

