ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ СОЦІОЛОГІЇ ТА УПРАВЛІННЯ

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Декан факультету соціології та управління

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Т. Ф. Бірюкова

(підпис) (ініціали та прізвище)

«\_\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2024

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**БЮДЖЕТУВАННЯ І МАРКЕТИНГ У ПУБЛІЧНОМУ УПРАВЛІННІ**

підготовки магістрів

денної та заочної форм здобуття освіти

освітньо-професійна програми: «Публічне управління та адміністрування»  
спеціальності 281 Публічне управління та адміністрування

галузі знань 28 – Публічне управління та адміністрування

викладач: Болдуєв М.В., д.держ.упр., професор, професор кафедри філософії, публічного управління та соціальної роботи

|  |  |
| --- | --- |
| Обговорено та ухвалено  на засіданні кафедри філософії, публічного управління та соціальної роботи  Протокол № 1 від “\_29\_”\_серпня\_2024 р.  Завідувач кафедри\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Т. І. Бутченко | Погоджено  Гарант освітньо-професійної програми  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_О. В. Краснокутський |

2024 рік

**Зв`язок з викладачем:**

**E-mail: msidorenko.ox@gmail.com**

**Телефон***:(096) 2956336*

**Інші засоби зв’язку:** *Viber, Telegram, Zoom за попередньою домовленістю*

**Кафедра:** кафедра філософії, публічного управління та соціальної роботи, м. Запоріжжя, вул. Дніпровська, 33 А (IV корп., 315)

**1. Опис навчальної дисципліни**

Бюджетування та маркетинг у сфері публічного управління відіграють важливу роль у забезпеченні стабільного та ефективного функціонування державних органів і місцевого самоврядування. Грамотне управління бюджетом та впровадження маркетингових стратегій дозволяють вирішувати як фінансові, так і соціальні завдання, підвищуючи прозорість та ефективність управлінських рішень. Навчальна дисципліна «Бюджетування і маркетинг у публічному управлінні» спрямована на формування у студентів комплексного розуміння бюджетного процесу та принципів маркетингу в публічному секторі.

**Метою вивчення дисципліни** «Бюджетування і маркетинг у публічному управлінні» є надання студентам знань про механізми та інструменти бюджетного планування, управління державними та місцевими бюджетами, а також розвиток навичок використання маркетингових інструментів у публічному управлінні для підвищення ефективності надання суспільних послуг.

**Об’єктом** вивчення дисципліни є бюджетна система України та принципи маркетингу в контексті публічного управління.

**Предметом** вивчення є процеси формування, виконання та контролю бюджетів різних рівнів, а також принципи й методи публічного маркетингу.

**Основними завданнями** вивчення дисципліни «Бюджетування і маркетинг у публічному управлінні» є: вивчення основ бюджетного устрою України, зокрема бюджетної системи та бюджетного процесу; дослідження складу та класифікації доходів і видатків Державного та місцевих бюджетів; ознайомлення з особливостями планування доходів та видатків державного і місцевих бюджетів; засвоєння основних підходів до публічного маркетингу та його ролі в системі публічного управління; аналіз функцій публічного маркетингу, включаючи інформаційно-аналітичну функцію та комплекс маркетингових інструментів у публічному управлінні; формування навичок застосування маркетингових інструментів для ефективної комунікації та реалізації публічно-управлінських продуктів.

Курс «Бюджетування і маркетинг у публічному управлінні» ґрунтується на знаннях, отриманих під час вивчення дисциплін попередніх шести семестрів навчання, а також поглиблює їх. Для студентів освітнього ступеня бакалавр він є базовим та вивчається паралельно із дисциплінами «Професійний відбір в публічному управлінні», «Медіація в публічному управлінні та адмініструванні», «Теорія та практика реформ в публічном управлінні», «Філософія управління». Відповідно до структурно-логічної схеми основою вивчення цього курсу є дисципліни «Місцеве самоврядування в зарубіжних країнах», «Психологія управління» та «Теорія прийняття рішень в публічному управлінні».

**2. Паспорт навчальної дисципліни**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Нормативні показники** | **денна форма здобуття освіти** | **заочна форма здобуття освіти** |
| ***1*** | ***2*** | ***3*** |
| Статус дисципліни | **Обов’язкова** | |
| Семестр | 7 -й | 7 -й |
| Кількість кредитів ECTS | **3** | |
| Кількість годин | 90 | |
| Лекційні заняття | 10год. | 2 год. |
| Семінарські / Практичні / Лабораторні заняття | 6год. | 2 год. |
| Самостійна робота | 74год. | 86 год. |
| Консультації | *Особисті – м. Запоріжжя, вул. Дніпровська, 33 А (IV корп., 315); дистанційні –Telegram, Viber, Zoom за попередньою домовленістю* | |
| Вид підсумкового семестрового контролю: | **залік** | |
| Посилання на електронний курс у СЕЗН ЗНУ (платформа Moodle) | *https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=16005* | |

**3. Методи досягнення запланованих освітньою програмою компетентностей і результатів навчання**

|  |  |
| --- | --- |
| **Компетентності/**  **результати навчання** | **Методи навчання / Форми і методи оцінювання** |
| ***1*** | ***2*** |
| ЗК1. Здатність вчитися та оволодівати сучасними знаннями.  ЗК6. Здатність працювати в команді.  ЗК7. Здатність планувати та управляти часом.  ЗК8. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.  ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії.  ЗК13. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів діяльності)  СК1. Здатність до соціальної взаємодії, до співробітництва й розв’язання конфліктів.  СК7. Здатність розробляти тактичні та оперативні плани управлінської діяльності.  СК8. Здатність готувати проекти управлінських рішень та їх впроваджувати. СК9. Здатність впроваджувати інноваційні технології.  СК12. Здатність до генерування нових ідей та креативності у професійній сфері.  СК13. Здатність оцінювати результати та якість професійної діяльності.  ПР03. Уміти усно і письмово спілкуватися іноземною мовою.  ПР04. Знати структуру та особливості функціонування сфери публічного управління та адміністрування.  ПР12. Уміти налагодити комунікацію між громадянами та органами державної влади і місцевого самоврядування.  ПР13. Використовувати методи аналізу та оцінювання програм сталого розвитку.  ПР17. Ефективно здійснювати пошукові комунікації у режимі командного вирішення творчих завдань.  ПР18. Критично аналізувати й оцінювати чинну політику країни, соціально-політичні процеси на загальнодержавному, регіональному та місцевому рівнях.  ПР19. Демонструвати уміння креативно вирішувати проблеми та приймати інноваційні рішення, мислити та застосовувати творчі здібності до формування принципово нових ідей. | Репродуктивні методи (лекції, пояснення, робота з методичними матеріалами).  Наочні методи (демонстрації та ілюстрації: схеми, моделі тощо).  Метод проблемного викладу (постановка проблем і розкриття доказового шляху їхнього вирішення).  Дискусійні методи. Доповіді.  Практичні методи (складання схем, таблиць, виконання вправ тощо).  Метод навчання з використанням Інтернет-технологій (електронне навчання).  Науково-дослідний (частково пошуковий) метод.  Самостійна робота.  Опитування, групові завдання, дискусії, одноосібні доповіді, вирішення поточних тестів |

**4. Зміст навчальної дисципліни**

**Змістовий модуль 1. Бюджетування у публічному управлінні**

***Тема 1. Бюджет і бюджетний устрій України***

Тема розглядає основні поняття бюджету держави, його сутність та призначення як ключового фінансового плану. Окреслюються основи бюджетного устрою України, що охоплюють структуру бюджетної системи та етапи бюджетного процесу. Також детально розглядаються учасники бюджетного процесу і їхні функції в організації та управлінні бюджетними коштами.

***Тема 2. Державний бюджет України***

Ця тема присвячена аналізу доходів і видатків державного бюджету. Розглядається економічна суть доходів державного бюджету, процес їхнього формування та розподілу. Тема охоплює класифікацію доходів та видатків, а також основи планування бюджетних показників. Також детально аналізується процес виконання Державного бюджету України, що включає контроль за його реалізацією.

***Тема 3. Місцеві бюджети***

У цій темі досліджується система місцевих бюджетів України, їхня структура та значення для фінансового забезпечення діяльності органів місцевого самоврядування. Розглядаються доходи та видатки місцевих бюджетів, їхня економічна природа та планування. Тема також висвітлює механізми розподілу коштів місцевих бюджетів на фінансування соціальних та інфраструктурних проектів.

**Змістовий модуль 2. Маркетинг у публічному управлінні**

***Тема 4. Сутність та основні підходи до розуміння публічного маркетингу***

Ця тема розкриває передумови інтеграції засад маркетингу в публічне управління, зокрема тенденції конвергенції між публічним управлінням та маркетингом. Вивчаються основні принципи маркетингу та їх адаптація до специфіки публічного управління. Аналізуються ключові підходи до публічного маркетингу, його поняття та основні типи, що використовуються в управлінських процесах.

***Тема 5. Функції публічного маркетингу***

Тема охоплює основні функції публічного маркетингу, серед яких інформаційно-аналітична функція, яка відіграє ключову роль у прийнятті управлінських рішень. Розглядається комплекс публічного маркетингу, включаючи формування та реалізацію публічно-управлінського «продукту», цінові стратегії, система розподілу та комунікації в рамках публічного маркетингу. Тема також аналізує, як різні аспекти маркетингової діяльності можуть впливати на ефективність публічного управління.

**5. Теми лекційних занять**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ змістового**  **модуля** | **Назва теми** | **Кількість**  **годин** | | **Згідно з розкладом** |
| **о/д.ф.** | **з.ф.** |  |
| ***1*** | ***2*** | ***3*** | ***4*** | ***5*** |
| 1 | Тема 1. Бюджет і бюджетним устрій України  План: Сутність і призначення бюджету держави. Бюджет - основний фінансовий план. Основи бюджетного устрою. Бюджетна система України. Бюджетний процес і його учасники. Організація бюджетного процесу. | 2 | 2 | *щотижня* |
| 1 | Тема 2. Державний бюджет України  План: Доходи державного бюджету: економічна суть, організація формування і розподіл. Склад і класифікація доходів Державного бюджету України. Основи планування доходів державного бюджету. Видатки державного бюджету, Їхня економічна суть і класифікація. Виконання Державного бюджету України. | 2 |  | *щотижня* |
| 1 | Тема 3. Місцеві бюджети  Перелік питань: Система місцевих бюджетів та їхня роль у фінансовому забезпеченні органів самоврядування. Доходи місцевих бюджетів. Економічна природа видатків місцевих бюджетів. Планування видатків місцевих бюджетів. | 2 |  | *щотижня* |
| 2 | Тема 4. Сутність та основні підходи до розуміння публічного маркетингу  План: Передумови запровадження базових засад маркетингу в публічне управління. Тенденції конвергенції публічного управління та маркетингу. Принципи маркетингу та особливості їхньої реалізації в публічному управлінні. Публічний маркетинг: основні підходи та поняття. Основні типи публічного маркетингу. | 2 |  | *щотижня* |
| 2 | Тема 5. Функції публічного маркетингу  План: Функції маркетингу. Інформаційно-аналітична функція публічного маркетингу. Комплекс публічного маркетингу. Формування та реалізація публічно-управлінського «продукту». Ціна в комплексі публічного маркетингу. Система розподілу в публічному маркетингу. Комплекс комунікацій публічного маркетингу. | 2 |  | *щотижня* |
| **Разом** |  | **10** | **2** |  |

**6. Теми практичних /cемінарських/лабораторних занять**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ змістового**  **модуля** | **Назва теми** | **Кількість**  **годин** | | **Згідно з розкладом** |
| **о/д.ф.** | **з.ф.** |  |
|  | ***2*** | ***3*** | ***4*** | ***5*** |
| 1 | Тема 1. Бюджет і бюджетним устрій України  Завдання: опитування, групові завдання, дискусії, одноосібні доповіді. | 2 | 2 | *щотижня* |
| 1 | Тема 2. Державний бюджет України  Тема 3. Місцеві бюджети  Завдання: опитування, групові завдання, дискусії, одноосібні доповіді. | 2 |  | *щотижня* |
| 2 | Тема 4. Сутність та основні підходи до розуміння публічного маркетингу  Тема 5. Функції публічного маркетингу  Завдання: опитування, групові завдання, дискусії, одноосібні доповіді. | 2 |  | *щотижня* |
| **Разом** |  | **6** | **2** |  |

**7. Самостійна робота**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ змістового**  **модуля** | **Питання для самостійного опрацювання** | **Кількість**  **годин** | |
| **о/д.ф.** | **з.ф.** |
| ***1*** | ***2*** | ***3*** | ***4*** |
| 1 | Тема 1. Бюджет і бюджетним устрій України  Питання для розгляду: Вплив бюджетної політики на економічний розвиток країни. Механізми фінансового контролю в бюджетній системі України. Роль місцевих бюджетів у структурі бюджетної системи України. Специфіка взаємодії органів влади в процесі бюджетного планування.  Завдання для виконання: пошук та вивчення інформації, вирішення тестів. | 14 | 17 |
| 1 | Тема 2. Державний бюджет України  Питання для розгляду: Основні інструменти фіскальної політики для наповнення державного бюджету. Вплив податкової системи на доходи державного бюджету. Ефективність управління видатками державного бюджету. Вплив бюджетного дефіциту на економіку України.  Завдання для виконання: пошук та вивчення інформації, вирішення тестів. | 15 | 17 |
| 1 | Тема 3. Місцеві бюджети  Питання для розгляду: Вплив децентралізації на структуру місцевих бюджетів. Основні джерела доходів місцевих бюджетів. Фінансовий контроль за витратами місцевих бюджетів. Стратегічне планування місцевих бюджетів у контексті регіонального розвитку.  Завдання для виконання: пошук та вивчення інформації, вирішення тестів. | 15 | 17 |
| 2 | Тема 4. Сутність та основні підходи до розуміння публічного маркетингу  Питання для розгляду: Роль публічного маркетингу у формуванні іміджу органів публічної влади. Вплив цифрових технологій на розвиток публічного маркетингу. Взаємодія громадян і держави через публічні маркетингові інструменти. Порівняльний аналіз маркетингових стратегій у приватному та публічному секторах.  Завдання для виконання: пошук та вивчення інформації, вирішення тестів. | 15 | 17 |
| 2 | Тема 5. Функції публічного маркетингу  Питання для розгляду: Вплив інформаційно-аналітичної функції на прийняття управлінських рішень у публічному маркетингу. Особливості визначення ціни в публічному маркетингу. Вплив комунікаційної стратегії на ефективність публічного маркетингу. Оцінка результативності реалізації комплексу публічного маркетингу.  Завдання для виконання: пошук та вивчення інформації, вирішення тестів. | 15 | 18 |
| **Разом** |  | **74** | **86** |

**8. Види і зміст контрольних заходів**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Вид заняття/**  **роботи** | **Вид контрольного заходу** | **Зміст контрольного заходу\*** | | **Критерії оцінювання**  **та термін виконання\*** | **Усього балів** | |
| ***1*** | ***2*** | ***3*** | | ***4*** | ***5*** | |
| **Поточний контроль** | | | | | | |
| Семінарське заняття №1 | Теоретичне завдання - усне експрес-опитування за темою 1 | Відповідь на теоретичне питання експрес-опитування за темою 1. | | Правильна відповідь студента на одне теоретичне питання оцінюється в 3 бала. | **3** | |
| Групове практичне завдання – участь у дискусії | Підготовка та участь у дискусії за темою 1 | | 4 бала – доповідь характеризується глибокими, узагальненими, системними знаннями, повна і послідовна;  2 бали – доповідь або ж знання неповні, поверхневі. Студент відтворює основний навчальний матеріал, але недостатньо осмислено, не вміє самостійно аналізувати, робити висновки. | **4** | |
| Теоретичне завдання – одноосібна доповідь за темою 1 | Теоретична доповідь за питаннями теми 1 | | 3 бали – підбір новин відповідає заявленій проблемі, студент уміє аналізувати зібрану інформацію та робити відповідні висновки. | **3** | |
| Теоретичне завдання самостійної роботи –тестові завдання у системі дистанційного навчання Moodle | Питання для підготовки: питання за теоретичним матеріалом, пройденим у змістовному модулі. Тестування за темою 1 проводиться в СЕЗН ЗНУ. | | Тестове завдання складається з 10 тестових питань.  За правильну відповідь на одне питання студент отримує 1 бал. | **10** | |
| Семінарське заняття №2 | Теоретичне завдання - усне експрес-опитування за темами 2 та 3 | Відповідь на теоретичне питання експрес-опитування за темами 2 та 3. | | Правильна відповідь студента на одне теоретичне питання оцінюється в 3бала. | **3** | |
| Групове практичне завдання – участь у дискусії | Підготовка та участь у дискусії за темами 2 та 3 | | 4 бала – доповідь характеризується глибокими, узагальненими, системними знаннями, повна і послідовна;  2 бали – доповідь або ж знання неповні, поверхневі. Студент відтворює основний навчальний матеріал, але недостатньо осмислено, не вміє самостійно аналізувати, робити висновки. | **4** | |
| Теоретичне завдання – одноосібна доповідь за темами 2 та 3 | Теоретична доповідь за питаннями тем 2 та 3 | | 3 бали – підбір новин відповідає заявленій проблемі, студент уміє аналізувати зібрану інформацію та робити відповідні висновки. | **3** | |
| Теоретичне завдання самостійної роботи –тестові завдання у системі дистанційного навчання Moodle | Питання для підготовки: питання за теоретичним матеріалом, пройденим у змістовному модулі. Тестування за темами 2 та 3 проводиться в СЕЗН ЗНУ. | | Тестове завдання складається з 10 тестових питань.  За правильну відповідь на одне питання студент отримує 1 бал. | **10** | |
| Семінарське заняття №3 | Теоретичне завдання - усне експрес-опитування за темами 4 та 5 | Відповідь на теоретичне питання експрес-опитування за темами 4 та 5 | | Правильна відповідь студента на одне теоретичне питання оцінюється в 3бала. | **3** | |
| Групове практичне завдання – участь у дискусії | Підготовка та участь у дискусії за темами 4 та 5 | | 4 бала – доповідь характеризується глибокими, узагальненими, системними знаннями, повна і послідовна;  2 бали – доповідь або ж знання неповні, поверхневі. Студент відтворює основний навчальний матеріал, але недостатньо осмислено, не вміє самостійно аналізувати, робити висновки. | **4** | |
| Теоретичне завдання – одноосібна доповідь за темами 4 та 5 | Теоретична доповідь за питаннями тем 4 та 5 | | 3 бали – підбір новин відповідає заявленій проблемі, студент уміє аналізувати зібрану інформацію та робити відповідні висновки. | **3** | |
| Теоретичне завдання самостійної роботи –тестові завдання у системі дистанційного навчання Moodle | Питання для підготовки: питання за теоретичним матеріалом, пройденим у змістовному модулі. Тестування за темами 4 та 5 проводиться в СЕЗН ЗНУ. | | Тестове завдання складається з 10 тестових питань.  За правильну відповідь на одне питання студент отримує 1 бал. | **10** | |
| **Усього за поточний контроль** |  |  | |  | **60** | |
| **Підсумковий контроль** | | | | | | |
| **Залік** | Усна відповідь на два теоретичних питання | Питання для підготовки до підсумкового контролю викладено у СЕЗН ЗНУ: | Завдання містить два теоретичних питання, кожне з яких оцінюється в 10 балів Результат виконання студентом кожного теоретичного завдання оцінюється за такою шкалою: – 10 балів – повне висвітлення питання, уміннями самостійно оцінювати різноманітні життєві ситуації, явища, факти, виявляти і відстоювати особистісну позицію; – 7-9 балів – висвітлення суттєвих ознак, понять, явищ, закономірностей, зв’язків між ними. – 4-6 бали – часткове висвітлення питання. – 1-3 бали – поверхневе висвітлення питання. | | | **10** |
| Тестування | Тестування проводиться в СЕЗН ЗНУ | Тестове завдання складається з 10 тестових питань. За правильну відповідь на одне питання студент отримує 0,5 бала. | | | **5** |
| Визначення категорій | Усно дати визначення категорій | Завдання складається з 5 категорій. За правильну визначення однієї категорії студент отримує 1 бал | | | **5** |
| Індивідуальне навчально-дослідне завдання | Виконання індивідуального навчально-дослідного завдання із заданої теми, презентаційний (графічний, наочний) матеріал, знання дослідженого матеріалу та здатність самостійно проаналізувати та ґрунтовно охарактеризувати матеріал дослідження | Максимальна оцінка, яку студент може отримати за виконання індивідуального завдання, становить 20 балів (15 балів - доповідь, 5 балів - презентація). Критерії оцінювання доповіді: 15 балів - повне розкриття теми, наявність власної думки, висновків та списку використаних літературних джерел; 10-14 балів - тема розкрита не повністю, наявні помилки в оформленні; 5-9 балів - наявні матеріали, які не дозволили студенту розкрити тему, відсутня думка студента; 1-4 бали - наявні окремі матеріали, які не дозволяють оцінити думку студента щодо теми дослідження. Критерії оцінювання презентації: 5 балів - презентація точно відповідає темі, містить важливу інформацію, має чітку, логічно вибудувану структуру, робота є прикладом високого рівня володіння комп'ютерними технологіями; 3-4 бали - загалом презентація відповідає темі і є досить інформативною, прослідковується певна структура в розміщенні інформації, проте естетичний вигляд дещо псує недостатньо чітка структура розміщення інформації та не зовсім доречна графіка оформлення. 1-2 бали - містить близький за тематикою матеріал, але не несе важливої інформативної функції, важко вловити структуру подання інформації, графіки і таблиці відсутні, естетичний вигляд незадовільний (відсутня чітка структура розміщення інформації, недоречна графіка оформлення). | | | **20** |
| **Усього за**  **підсумковий контроль** |  |  |  | | | **40** |

**Шкала оцінювання ЗНУ: національна та ECTS**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| За шкалою**ECTS** | **За шкалою університету** | За національною шкалою | |
| Екзамен | Залік |
| A | 90 – 100 (відмінно) | 5 (відмінно) | Зараховано |
| B | 85 – 89 (дуже добре) | 4 (добре) |
| C | 75 – 84 (добре) |
| D | 70 – 74 (задовільно) | 3 (задовільно) |
| E | 60 – 69 (достатньо) |
| FX | 35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання) | 2 (незадовільно) | Не зараховано |
| F | 1 – 34 (незадовільно – з обов’язковим повторним курсом) |

**9. Основні навчальні ресурси**

**Рекомендована література:**

**Основна:**

1. Бебик В.М., Гонюкова Л. Політичний маркетинг і менеджмент в системі публічного управління = Political marketing and management in the public governance system : навч. посіб.; Нац. акад. держ. упр. при Президентові України. - Київ : НАДУ, 2019. - 222 с.
2. Бутенко В.В. Бюджетна система : навч.-метод. посіб.; Одес. нац. ун-т ім. І. І. Мечникова. - Одеса : ОНУ, 2018. - 339 с.
3. Бюджетна система України в схемах і таблицях : навч. посіб. для студентів ВНЗ / [С. В. Качула та ін.] ; Дніпров. держ. аграр.-екон. ун-т. - Дніпро : Моноліт, 2021. - 331 с.
4. Гелеверя Є.М. Бюджетна система : навч. посіб. для студентів закл. вищ. освіти; Харків. нац. ун-т буд-ва та архітектури. - Харків : Панов А. М. [вид.], 2018. - 234 с.
5. Миськів Г.В. Бюджетна система: теоретичні та практичні аспекти (у схемах і таблицях) : навч. посіб.; Львів. держ. ун-т внутр. справ. - Львів : Растр-7, 2020. - 270 с.
6. Місцевий бюджет і фінансове забезпечення об'єднаної територіальної громади : навч. посіб. / [Васильєва Н. В. та ін.] ; [Нац. акад. держ. упр. при Президентові України, ГО "Ін-т громадян. сусп-ва", Рада Європи]. - Київ : [б. в.], 2017. - 121 с.
7. Піхоцька О.М., Л. Є.Фурдичко, Н. Г. Синютка Бюджетна система : навч. посіб; Нац. ун-т "Львів. політехніка". - Львів : ТНЕУ, 2019. - 327 с.
8. Подольчак Н.Ю., Перхач О. Л., Цигилик Н. В. Маркетинг і кризовий менеджмент у публічному управлінні та адмініструванні : навч. посіб ; Нац. ун-т "Львів. політехніка". - Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2022. - 103 с.
9. Проць Н.В. Бюджетна система : навч. посіб. / Наталія Проць ; Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки, Ф-т економіки та упр., Каф. фінансів, банк. справи та страхування. - Луцьк : Вежа-Друк, 2019. - 267 с.

**Додаткова:**

1. Угоднікова О.І. Механізми публічного маркетингу у сфері обслуговування: теорія, методологія, практика : монографія; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім О. М. Бекетова, 2022. 502 с.
2. Кіслов Д.В. , Романенко Є. О., Чаплай І. В. Маркетингова комунікологія як механізм реалізації державної політики : монографія . Київ : Персонал, 2018. 411 с.
3. Ромат Є.В. Маркетинг у публічному управлінні: монографія / Є. В. Ромат, Ю. В. Гаврилечко ; Київ. нац. торг.-екон. ун-т. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. 287 с.

**10. Регуляції і політики курсу**

**Відвідування занять. Регуляція пропусків.**

*Відвідування усіх занять є обов’язковим.*

**Політика академічної доброчесності**

*Студенти, що вдалися до списування, плагіату чи інших проявів недоброчесної поведінки за відповідний видроботи отримують нуль балів.*

**Використання комп’ютерів/телефонів на занятті**

*Під час занять користуватися мобільними телефонами, ноутбуками, планшетами та іншимиперсональними гаджетами дозволяється виключно за умови застосування їх в учбових цілях. Під час виконання контрольних заходів (тестів, екзамену) використання гаджетів дозволяється виключно за умови застосування їх для налагодження комунікації із викладачем. У разі порушенняцієї заборони відповідний вид контрольного заходу оцінюється у 0 балів.*

**Комунікація**

*Комунікація викладача зі студентами здійснюєтьсяза допомогою повідомлень у СЕЗН Moodle; черезелектронну пошту викладача, соціальні мережі Telegram та Viber.*

*Викладач відповідатиме на запити студентів у термін до трьох робочих днів.*

*Запитання студентів мають стосуватися вивчення курсу «Бюджетування і маркетинг у публічному управлінні» і бути чіткимита стислими.*

**Визнання результатів неформальної/інформальної освіти**

*Право на визнання результатів навчання у неформальній та/або інформальній освіті поширюється на здобувачів вищої освіти усіх рівнів вищої освіти Університету.*

*Визнання результатів навчання у неформальній та/або інформальній освіти дозволяється здобувачам ступеня вищої освіти магістр для дисциплін, які починають викладатися з першого семестру – протягом першого місяця навчання, для інших дисциплін навчального плану – визнання результатів проводиться у семестрі, який передує семестру, у якому згідно з навчальним планом конкретної освітньої програми передбачено вивчення певної дисципліни.*

*Для визнання результатів навчання набутих у неформальній освіті здобувач вищої освіти (далі – заявник) звертається із заявою на ім’я проректора з науково-педагогічної та навчальної роботи Університету, з проханням про визнання результатів навчання у неформальній та/або інформальній освіті. Заява погоджується деканом факультету. До заяви надаються додаткові документи для підтвердження інформації про неформальне та/або інформальне навчання: сертифікати, свідоцтва, освітні програми, які підтверджують зміст та результати навчання, які отримав здобувач вищої освіти.*

**Додаткова інформація**

**ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ 2024-2025 н. р.** доступний за адресою: <https://tinyurl.com/yckze4jd>.

**НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ.** Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмінь (атестації, заліки, іспити та інші форми контролю) є невід’ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до Положення про організацію та методику проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9tve4lk>.

**ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН, ВІДРАХУВАННЯ.** Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (в тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Порядок повторного вивчення визначається Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9pkmmp5>. Підстави та процедури відрахування студентів, у тому числі за невиконання навчального плану, регламентуються Положенням про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ycds57la>.

**ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ.** Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов’язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/57wha734>. Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/yd6bq6p9>; Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9r5dpwh>.

**ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА.** Телефон довіри практичного психолога **Марті Ірини Вадимівни** (061) 228-15-84, (099) 253-78-73 (щоденно з 9 до 21).

**УПОВНОВАЖЕНА ОСОБА З ПИТАНЬ ЗАПОБІГАННЯ ТА ВИЯВЛЕННЯ КОРУПЦІЇ** Запорізького національного університету: **Банах Віктор Аркадійович**

Електронна адреса: [v\_banakh@znu.edu.ua](mailto:v_banakh@znu.edu.ua)

Гаряча лінія: тел.  (061) 227-12-76, факс 227-12-88

**РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ.** Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Якщо вам потрібна спеціалізована допомога, будь ласка, зателефонуйте (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ydhcsagx>.

**РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ**

**Наукова бібліотека**: <http://library.znu.edu.ua>. Графік роботи абонементів: понеділок-п`ятниця з 08.00 до 16.00; вихідні дні: субота і неділя.

**Система ЕЛЕКТРОННого ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ (MOODLE):** https://moodle.znu.edu.ua

Якщо забули пароль/логін, направте листа з темою «Забув пароль/логін» за адресою: moodle.znu@znu.edu.ua.

У листі вкажіть: прізвище, ім'я, по-батькові українською мовою; шифр групи; електронну адресу.

Якщо ви вказували електронну адресу в профілі системи Moodle ЗНУ, то використовуйте посилання для відновлення паролю https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015.

**Центр інтенсивного вивчення іноземних мов**: http://sites.znu.edu.ua/child-advance/

**Центр німецької мови, партнер Гете-інституту**: https://www.znu.edu.ua/ukr/edu/ocznu/nim

**Школа Конфуція (вивчення китайської мови)**: http://sites.znu.edu.ua/confucius