2. МЕДІАЦІЯ ЯК СПОСІБ УРЕГУЛЮВАННЯ КОНФЛІКТІВ (СПОРІВ)

2.1. Поняття та природа медіації

2.2. Принципи медіації

2.3. Види медіації

2.4. Моделі медіації

2.5. Етичні засади медіації

2.1: Поняття та природа медіації

Медіація, як одна з найбільш розповсюджених форм альтернативного вирішення спорів, відіграє важливу роль у сучасному суспільстві. Ця процедура дозволяє сторонам конфлікту знайти взаємоприйнятне рішення за допомогою нейтрального посередника, без необхідності звернення до суду. Вивчення поняття та природи медіації дозволяє зрозуміти, чому вона стала такою популярною і як її можна ефективно використовувати в різних сферах життя.

*1. Походження терміна "медіація"*

Існує декілька версій походження терміна "медіація":

- Латинське походження: слово "mediatio" означає "здійснювати посередництво", а "mediare" – "бути посередником". Це підкреслює роль медіатора як нейтрального посередника, який допомагає сторонам конфлікту знайти рішення.

- Грецьке походження: слово "medos" означає "нейтральний" або "незалежний від сторони", що також відображає сутність ролі медіатора в процесі вирішення конфліктів.

Обидва підходи акцентують увагу на основній функції медіатора – сприяти діалогу між сторонами, залишаючись при цьому неупередженим.

*2. Визначення медіації*

Медіація – це структурована, добровільна та конфіденційна процедура позасудового врегулювання спору (конфлікту), в якій медіатор (посередник) допомагає сторонам зрозуміти їхні інтереси та знайти ефективні шляхи досягнення взаємоприйнятного рішення.

Основні характеристики медіації:

- Структурованість: Процедура медіації має певну послідовність етапів, які включають підготовку, обговорення, виявлення інтересів сторін та пошук рішення.

- Добровільність: Участь у медіації є добровільною, і сторони можуть у будь-який момент вийти з процесу.

- Конфіденційність: Усі обговорення в рамках медіації залишаються конфіденційними, що гарантує захист приватності сторін.

- Орієнтація на інтереси: На відміну від судових процесів, які часто зосереджуються на правових аспектах, медіація спрямована на задоволення реальних інтересів сторін.

*3. Мета медіації*

Медіація має на меті створення умов для конструктивного діалогу, в рамках якого сторони конфлікту можуть обговорити проблему, усвідомити свої інтереси та знайти рішення, яке задовольнить усіх учасників.

- Обговорення та усвідомлення: Медіація дозволяє сторонам виразити свої позиції, обговорити різні точки зору та дійти спільного розуміння ситуації.

- Вироблення рішення: Рішення, досягнуті в ході медіації, ґрунтуються на взаємній згоді сторін і можуть бути закріплені в угоді.

- Збереження відносин: Оскільки медіація спрямована на зниження конфліктності, вона допомагає зберегти або відновити стосунки між сторонами.

*4. Основні передумови та умови медіації*

Успіх медіації значною мірою залежить від певних передумов:

- Прагнення до мирного врегулювання: Сторони мають бути налаштовані на досягнення мирного рішення конфлікту.

- Добровільність участі: Обидві сторони повинні добровільно брати участь у процесі, що значно підвищує шанси на успіх.

- Консенсус: Досягнутий у медіації консенсус забезпечує довготривале вирішення конфлікту, адже рішення, прийняте на основі згоди, є стійким і реалістичним.

*5. Відмінність медіації від інших способів урегулювання конфліктів*

Медіація відрізняється від інших способів урегулювання конфліктів, таких як переговори та арбітраж, за кількома ключовими аспектами (Рис. 7):



Рис. 7. Відмінність медіації від переговорів та арбітражу

- Медіація як особлива форма переговорів: Хоча медіація є видом переговорів, вона має чітку структуру та передбачає обов’язкову участь медіатора. Це відрізняє її від звичайних переговорів, де сторони самостійно вирішують конфлікт.

- Роль медіатора: Медіатор не є представником жодної зі сторін і не може нав'язувати своє рішення. Його завдання – допомогти сторонам знайти взаємоприйнятне рішення шляхом ефективної комунікації.

- Невтручання в зміст конфлікту: Медіатор не досліджує докази та не приймає рішення за сторони, що суттєво відрізняє медіацію від арбітражу, де арбітр приймає остаточне рішення.

*6. Основні компоненти медіації*

Ефективність медіації залежить від кількох ключових компонентів, які забезпечують її успішність (Рис. 8):



Рис. 8. Компоненти медіації

1. Забезпечення розуміння: Медіатор допомагає сторонам зрозуміти почуття, потреби та інтереси один одного. Це сприяє кращому розумінню проблеми та її вирішенню.

2. Чітка структура: Медіація має структуровану процедуру, яка забезпечує поступовий рух до вирішення конфлікту. Водночас ця процедура є гнучкою і може адаптуватися до потреб сторін.

3. Орієнтація на інтереси: Центральним елементом медіації є зосередження на реальних інтересах сторін, а не на їхніх правових позиціях.

*7. Завдання медіації*

Для досягнення успішного результату медіації важливо дотримуватися певних принципів і завдань (Рис. 9):

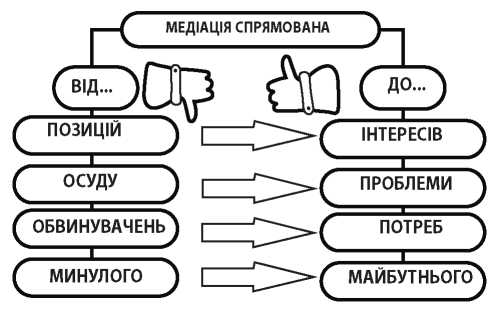


Рис. 9. Завдання медіації

- Пошук потреб та інтересів сторін: Основне завдання медіатора – допомогти сторонам виявити їхні реальні потреби та інтереси, що лежать в основі конфлікту.

- Розмежування позицій та інтересів: Дуже часто сторони плутають свої позиції з реальними інтересами. Медіатор допомагає розділити ці поняття та зосередитися на тому, що дійсно важливо.

(Рис. 10 і 11) ілюструють, як позиції сторін можуть відрізнятися від їхніх інтересів і потреб, що є основою для досягнення взаєморозуміння та згоди.

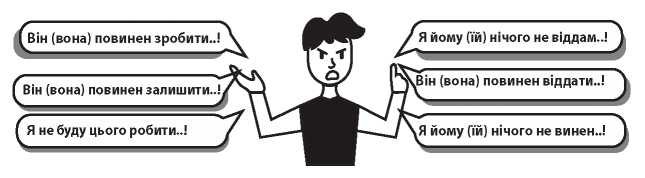


Рис. 10. Приклади мовленнєвих зворотів, які виражають позиції сторін конфлікту (спору)



Рис. 11. Позиції, інтереси, потреби

*8. Відмінність медіації від юридичних і психологічних послуг*

Медіація часто плутається з юридичними або психологічними послугами, але вона має свої унікальні риси:

- Юридична діяльність: Юристи зосереджуються на правових позиціях сторін і надають правову оцінку ситуації. На відміну від них, медіатор не дає правових порад і не представляє жодну зі сторін.

- Психологічна діяльність: Психологи вивчають емоційний стан учасників конфлікту і працюють з їхніми емоціями. Медіатор, натомість, поєднує роботу з емоціями та вирішенням проблем, що робить медіацію міждисциплінарним підходом.

(Рис. 12) демонструє зв’язок медіації з іншими галузями знань, такими як право, психологія, культурологія, соціологія тощо.

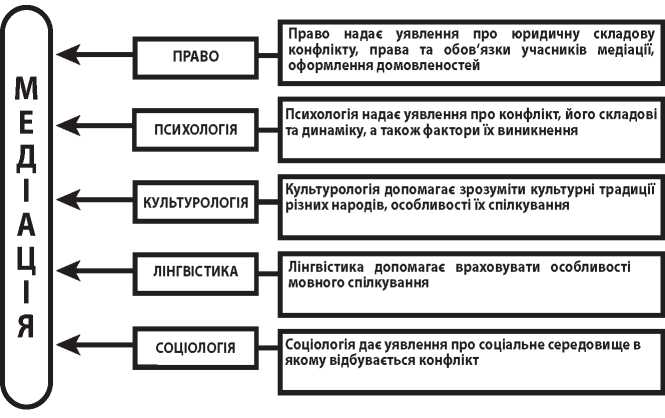


Рис. 12. Зв’язок медіації з іншими галузями знань

*9. Сфери застосування медіації (продовження)*

- Кримінальні справи: Примирення між потерпілим і правопорушником є важливим аспектом у кримінальних справах, особливо якщо мова йде про злочини невеликої тяжкості або необережні злочини середньої тяжкості. Медіація може допомогти сторонам знайти спільне рішення, яке враховує як потреби потерпілої сторони, так і обставини, що призвели до правопорушення.

- Сімейні спори: Медіація широко застосовується в сімейних конфліктах, таких як розлучення, розподіл майна, встановлення опіки над дітьми, а також у випадках, коли сторони прагнуть зберегти добрі стосунки поза шлюбом. Це дозволяє уникнути тривалих судових процесів і зосередитися на досягненні домовленостей, що задовольняють обидві сторони.

- Трудові спори: Медіація може бути корисною у випадках трудових конфліктів, включаючи суперечки щодо умов праці, звільнення або порушення трудових прав. Це забезпечує конструктивний діалог між роботодавцем і працівником та сприяє досягненню угоди, яка відповідає інтересам обох сторін.

- Корпоративні конфлікти: У сфері корпоративного управління медіація допомагає врегулювати конфлікти між членами ради директорів, акціонерами, інвесторами та керівництвом компанії. Вона також може бути корисною для вирішення спорів між компанією та її посадовими особами.

- Адміністративні спори: Медіація може бути застосована у спорах між органами державної влади або місцевого самоврядування і приватними особами, що сприяє мирному вирішенню публічно-правових конфліктів та налагодженню діалогу між громадянами і владою.

- Господарські спори: У сфері господарського права медіація дозволяє врегулювати конфлікти між суб’єктами підприємницької діяльності, зокрема спори, пов'язані з укладанням або виконанням комерційних договорів, а також конфлікти між партнерами по бізнесу.

- Міжнародні конфлікти: Медіація також може використовуватися для вирішення міжнародних конфліктів, включаючи суперечки між державами, транснаціональними корпораціями та міжнародними організаціями. Це дозволяє уникнути ескалації конфліктів і сприяє досягненню стабільних домовленостей на міжнародному рівні.

Крім того, медіація може застосовуватися не лише у конфліктних відносинах, але й у процесах започаткування бізнесу або у внутрішньоособистісних конфліктах, коли людина не може самостійно визначитися щодо важливих аспектів свого життя.

*10. Переваги медіації*

Медіація має значні переваги порівняно з традиційними судовими процесами:

- Економія часу: Медіація зазвичай займає значно менше часу, ніж судовий процес. Процедура може тривати від декількох годин до декількох тижнів, тоді як судові справи можуть розглядатися роками.

- Економія фінансових ресурсів: Витрати на медіацію є значно нижчими, ніж судові витрати. Оскільки процес медіації зазвичай включає лише одну або кілька сесій з медіатором, це зменшує витрати на оплату послуг адвокатів і судові збори.

- Гнучкість та контроль: Медіація дозволяє сторонам контролювати процес переговорів і бути більш залученими до пошуку рішення. Сторони мають можливість визначати теми для обговорення та керувати процесом за своїм бажанням.

- Конфіденційність: Одна з ключових переваг медіації полягає в її конфіденційності. Вся інформація, яка обговорюється під час медіації, залишається конфіденційною, що допомагає сторонам зберегти репутацію і уникнути публічності конфлікту.

- Сталість рішення: Оскільки рішення в медіації досягається на основі взаємної згоди сторін, воно є більш стійким і реалістичним для виконання. Сторони, які самостійно дійшли згоди, більш схильні дотримуватися досягнутих домовленостей.

Висновок

Медіація є ефективним інструментом вирішення конфліктів, який має низку переваг порівняно з традиційними судовими процесами. Вона дозволяє сторонам досягти взаємоприйнятного рішення швидко, конфіденційно і з мінімальними витратами. Завдяки медіації можна зберегти або відновити відносини між сторонами, що є важливим аспектом у багатьох сферах життя. Правильне розуміння сутності медіації та її застосування сприяє розвитку більш гармонійних і ефективних соціальних та правових відносин.

2.2: Принципи медіації

Механізм медіаційної процедури ґрунтується на системі певних принципів, які враховують багаторічний досвід застосування медіації в різних країнах, враховують менталітет населення та правові традиції. Історія становлення медіації свідчить, що ці принципи формувалися поступово, у процесі практики, і згодом знайшли відображення в нормативно-правових актах та документах медіаторських спільнот.

1. Визначення та класифікація принципів медіації

Принципи медіації закріплені у ст. 4 проєкту Закону України «Про медіацію». Основними з них є:

- добровільна участь;

- активність, самовизначення та рівність прав сторін медіації;

- незалежність, неупередженість і нейтральність медіатора;

- конфіденційність інформації щодо медіації.

Ці принципи не є вичерпними, і їх можна умовно поділити на організаційні та процедурні.

- Організаційні принципи характеризують особливості проведення медіації та статус її учасників.

- Процедурні принципи визначають порядок проведення медіації.

Рис. 13 ілюструє основні принципи медіації.



Рис. 13. Принципи медіації

2. Характеристика принципів медіації

*Принцип активності та самовизначення (принцип власної відповідальності)*

Цей принцип закріплено в ст. 6 проєкту Закону України «Про медіацію». Його зміст полягає в тому, що сторони медіації самостійно визначають коло обговорюваних питань, варіанти врегулювання конфлікту, зміст угоди за результатами медіації, строки та способи її виконання. Остаточні рішення приймаються виключно сторонами медіації.

Медіатор виступає посередником, організовує процедуру медіації та слідкує за дотриманням правил, але не приймає рішень і не надає порад щодо можливих варіантів порозуміння. Таким чином, відповідальність за шляхи вирішення спору та їх виконання лежить на самих сторонах.

*Принцип добровільності*

Принцип добровільності полягає в тому, що сторони мають право особистого волевиявлення на проведення медіації та свободи її припинення на будь-якому етапі. Цей принцип охоплює також правомочність сторін приймати будь-які рішення щодо розв'язання конфлікту лише за взаємною згодою.

Принцип добровільності має дві сторони – зовнішню та внутрішню (Рис. 14):



Рис. 14. Зовнішня і внутрішня добровільність

- Зовнішня добровільність: право на участь у медіації та можливість припинити її в будь-який момент.

- Внутрішня добровільність: право приймати рішення, що стосуються змісту угоди та процесу медіації, лише на основі взаємної згоди.

Цей принцип стосується не лише сторін, але й медіатора, який може припинити участь у процесі, якщо вважає, що неможливо досягти конструктивного результату або якщо він відчуває будь-які інші причини, що заважають медіації.

*Принцип рівності прав сторін*

Принцип рівності прав сторін означає, що кожна сторона має рівні права у процесі медіації. Не допускаються будь-які привілеї чи обмеження за ознаками раси, кольору шкіри, релігійних переконань, статі, етнічного походження тощо. Усі сторони мають однакові права на висловлення своїх думок, визначення порядку денного та оцінку прийнятності пропозицій.

*Принцип конфіденційності*

Принцип конфіденційності означає, що вся інформація, пов'язана з підготовкою та проведенням медіації, є конфіденційною, якщо сторони не домовилися про інше. Медіатор, сторони та інші учасники медіації зобов'язані зберігати конфіденційність і не розголошувати інформацію без згоди сторін.

Конфіденційність може бути процедурною та предметною (змістовною) (Рис. 15):



Рис. 15. Процедурна та предметна конфіденційність

- Процедурна конфіденційність: захист інформації, яка стосується самого процесу медіації.

- Предметна конфіденційність: захист змісту переговорів, угод і рішень, досягнутих під час медіації.

Часто під час медіації проводяться сепаратні зустрічі, на яких кожна сторона може надати медіатору інформацію, яку не хоче відкривати іншій стороні. Важливо чітко визначити межі конфіденційності цієї інформації, оскільки вона може вплинути на результат медіації.

*Принцип нейтральності та неупередженості медіатора*

Принцип нейтральності означає, що медіатор повинен бути неупередженим і не надавати переваг жодній зі сторін конфлікту. Медіатор допомагає сторонам досягти порозуміння, але не бере участі у самому конфлікті та не впливає на результат. Критерієм нейтральності є сприйняття сторонами неупередженості медіатора.

*Принцип незалежності*

Принцип незалежності передбачає, що медіатор не залежить від сторін конфлікту або інших осіб, таких як експерти, представники чи державні органи. Медіатор повинен діяти самостійно, без зовнішнього тиску чи впливу.

*Принцип поінформованості*

Цей принцип полягає в тому, що сторони конфлікту повинні бути поінформованими щодо своїх правових позицій та можливих наслідків рішень. Поінформованість гарантує, що медіація проходитиме без приховування або упущення важливої інформації. Сторони також мають право консультуватися з експертами в різних галузях, щоб отримати необхідну інформацію.

*Принцип структурованості та гнучкості медіації*

Медіація повинна бути структурованою, з чітко визначеними етапами, які медіатор послідовно проходить. Водночас медіація повинна залишатися гнучкою, що означає можливість адаптації процедури під потреби сторін, дозволяючи їм взаємно вислуховувати одне одного та розуміти інтереси і потреби іншої сторони.

*Принцип відкритості результату*

Принцип відкритості результату передбачає, що рішення, прийняті сторонами, повинні бути реалістичними, вимірюваними в часі та прийнятними для обох сторін. Рішення має враховувати інтереси та потреби всіх учасників конфлікту, щоб досягнуті домовленості були стійкими та виконуваними.

Висновок

Принципи медіації є основою для ефективного та справедливого вирішення конфліктів. Вони гарантують, що процедура медіації буде добровільною, конфіденційною, неупередженою та орієнтованою на задоволення інтересів усіх сторін. Дотримання цих принципів дозволяє досягти справедливих і стабільних домовленостей, які задовольнять усіх учасників процесу.

2.3: Види медіації

Медіація є однією з ключових процедур альтернативного вирішення спорів, що дає можливість сторонам конфлікту знайти взаємоприйнятне рішення за допомогою нейтрального посередника — медіатора. Зростання популярності медіації пояснюється її здатністю не лише вирішувати конфлікти, але й зберігати або навіть покращувати відносини між сторонами. Щоб повноцінно зрозуміти та оцінити роль медіації, важливо розглянути різноманітні види медіації, що існують на сьогодні.

1. Класифікація видів медіації за категорією спорів

Одним із найпоширеніших підходів до класифікації медіації є поділ за категорією спорів, у яких вона застосовується. Цей критерій дає змогу чітко визначити сфери, де медіація є найбільш ефективною, і як саме її можна інтегрувати в різні юридичні процеси.

1.1. Комерційна медіація

Комерційна медіація використовується для вирішення конфліктів у сфері бізнесу та комерційних відносин. Вона може охоплювати суперечки щодо виконання контрактів, питання злиття та поглинання компаній, конфлікти між партнерами чи акціонерами, а також питання інтелектуальної власності. Завдяки конфіденційності та швидкості, комерційна медіація є популярним вибором серед підприємців, які прагнуть зберегти свої ділові відносини і мінімізувати ризики для свого бізнесу.

1.2. Корпоративна медіація

Корпоративна медіація стосується конфліктів, що виникають всередині корпорацій, таких як суперечки між акціонерами, конфлікти в управлінській команді або між роботодавцями та працівниками. Цей вид медіації допомагає вирішувати питання корпоративного управління, організаційних змін та дотримання трудових прав, що особливо актуально у великих компаніях із складною структурою.

1.3. Сімейна медіація

Сімейна медіація спрямована на вирішення конфліктів у сімейних відносинах, включаючи питання розлучення, розподілу майна, опіки над дітьми та спадкових спорів. Важливою рисою цього виду медіації є її орієнтованість на довгострокові інтереси учасників і забезпечення благополуччя дітей, якщо вони залучені у спір. Сімейна медіація часто поділяється на підвиди, такі як фінансова медіація (розподіл майна подружжя) або транскордонна сімейна медіація, що включає учасників, які проживають у різних країнах.

1.4. Трудова медіація

Трудова медіація використовується для врегулювання конфліктів між працівниками та роботодавцями. Це може бути конфлікт щодо умов праці, виплати заробітної плати, звільнення або дискримінації на робочому місці. Трудова медіація спрямована на збереження продуктивності праці, мінімізацію витрат на судові процеси та поліпшення робочого клімату.

1.5. Земельна медіація

Земельна медіація стосується спорів, пов’язаних із земельними відносинами, включаючи питання меж ділянок, права власності, оренди та землекористування. Особливістю цього виду медіації є її технічна складність, адже учасники часто стикаються з питаннями, що вимагають залучення експертів у галузі землевпорядкування або права.

1.6. Медіація в цивільних правовідносинах

Цей вид медіації застосовується до широкого кола спорів, що виникають із цивільних правовідносин, зокрема щодо виконання договорів, спадкових прав, захисту права власності. Медіація в цивільних правовідносинах є універсальним інструментом, що може застосовуватися в різних правових системах і забезпечує швидке та ефективне вирішення спорів без необхідності тривалих судових розглядів.

1.7. Медіація у взаєминах із суб'єктом владних повноважень

Цей вид медіації охоплює спори, що виникають у зв’язку з рішеннями органів державної влади чи місцевого самоврядування, наприклад, щодо адміністративних актів, рішень у сфері містобудування, надання або анулювання ліцензій. Така медіація може бути важливою для зменшення конфліктності між державою та громадянами, сприяючи більш прозорому та передбачуваному управлінню.

2. Відновна медіація

Особливе місце серед видів медіації займає відновна медіація, яка застосовується у кримінальному провадженні для врегулювання конфліктів між потерпілим і обвинуваченим. Цей вид медіації має глибоке соціальне значення, оскільки сприяє не лише вирішенню конфліктів, але й відновленню соціальної справедливості та реінтеграції правопорушника в суспільство. Відновна медіація була однією з перших форм медіації, що набула поширення в Німеччині. Її ефективність підтверджується численними програмами, спрямованими на примирення жертв і правопорушників, які працюють по всій країні. Такий підхід дозволяє знизити рецидивізм і підтримати відновлення соціальних зв’язків.

3. Класифікація за контекстом правової практики

Важливою є також класифікація медіації залежно від правової сфери, в якій вона застосовується. В Німеччині дослідник Т. Тренчек запропонував розширену типологію медіації, включаючи:

3.1. Корпоративна медіація

Цей вид медіації охоплює конфлікти, що виникають у сфері корпоративного управління, такі як суперечки між акціонерами, конфлікти між керівництвом і працівниками, а також трудові спори. Корпоративна медіація дозволяє зберігати внутрішню гармонію в компаніях і уникати тривалих судових процесів, що можуть негативно вплинути на репутацію компанії.

3.2. Сімейна медіація

Цей вид медіації спрямований на вирішення конфліктів у сімейних відносинах. Окрім вже згаданих підвидів, сімейна медіація може включати медіацію у спадкових справах, де важливо не лише розподілити майно, але й зберегти сімейні стосунки.

3.3. Медіація між жертвою і кривдником (відновне правосуддя)

Цей вид медіації особливо важливий у контексті кримінального провадження, де він допомагає не лише врегулювати конфлікт, але й сприяти відновленню правопорушника в суспільстві, забезпечуючи реінтеграцію та запобігання рецидиву.

3.4. Шкільна медіація

Медіація в шкільному середовищі допомагає вирішувати конфлікти між учнями, учнями та вчителями, а також батьками. Вона сприяє формуванню культури мирного вирішення конфліктів з раннього віку, що є важливим для розвитку громадянського суспільства.

3.5. Медіація в громаді

Цей вид медіації застосовується до вирішення конфліктів на рівні громади, зокрема щодо питань землекористування, забудови, екологічних проблем. Медіація в громаді допомагає зміцнювати соціальні зв’язки та сприяє мирному співіснуванню.

3.6. Медіація в адміністративному праві та соціальному праві

Цей вид медіації застосовується до вирішення спорів між громадянами та державними органами, зокрема у сферах соціального забезпечення, охорони здоров’я, надання ліцензій тощо. Вона дозволяє уникати тривалих судових процесів і знижувати навантаження на судову систему.

4. Розширення сфери застосування медіації

З часом сфера застосування медіації розширилася від вирішення вже існуючих спорів до профілактики можливих конфліктів у майбутньому. Це розширення зумовило виділення двох основних видів медіації за метою проведення:

4.1. Превентивна медіація

Превентивна медіація спрямована на запобігання конфліктам і суперечкам, які можуть виникнути в майбутньому. Наприклад, медіація може бути корисною під час укладання договорів, коли медіатор допомагає сторонам узгодити умови договору таким чином, щоб уникнути майбутніх спорів.

4.2. Медіація врегулювання спорів

Цей вид медіації застосовується до вирішення конфліктів, які вже виникли між сторонами. Він спрямований на пошук взаємоприйнятного рішення і досягнення домовленості, що задовольнить обидві сторони.

5. Інтеграція медіації в діяльність правозастосовних органів

Медіація, яка спочатку розглядалася як автономний спосіб вирішення спорів, поступово інтегрується в діяльність різних правозастосовних органів. Відповідно, медіацію можна класифікувати на:

5.1. Приватна (зовнішня) медіація

Це самостійний альтернативний спосіб вирішення спорів, який проводиться незалежними медіаторами. Така медіація існує паралельно з судовим провадженням і не залежить від державних органів.

5.2. Інтегрована медіація

Цей вид медіації «вбудований» в діяльність юрисдикційних органів, таких як суди або нотаріуси. Наприклад, медіація може бути частиною судового процесу, коли сторони на будь-якому етапі провадження можуть звернутися до медіатора за допомогою.

6. Судова медіація та її види

Судова медіація, або медіація, інтегрована в судове провадження, є особливим видом медіації, який можна класифікувати за декількома критеріями:

6.1. Позасудова медіація

Це приватна медіація, яка проводиться незалежними медіаторами безпосередньо до або паралельно з судовим процесом. Вона є самостійним способом альтернативного вирішення спорів.

6.2. Присудова медіація

Цей вид медіації проводиться як частина судового процесу і може бути поділений на внутрішню (коли медіатором є суддя або інший працівник суду) та зовнішню (коли медіатором є незалежний фахівець, що не пов'язаний із судом).

7. Критерії обов’язковості медіації

Важливим аспектом класифікації медіації є ступінь її обов’язковості. Медіація може бути:

7.1. Добровільна медіація

Ця процедура проводиться за згодою сторін і є основою для більшості видів медіації. Сторони самостійно вирішують, чи звертатися до медіатора, і можуть у будь-який момент відмовитися від процедури.

7.2. Обов’язкова медіація

У деяких країнах обов’язковість медіації закріплена на законодавчому рівні. Це може бути як обов’язкова досудова процедура, яку необхідно пройти перед зверненням до суду, так і медіація, призначена суддею під час судового процесу.

8. Додаткові критерії класифікації медіації

Окрім вищезгаданих критеріїв, медіацію можна класифікувати за іншими ознаками:

8.1. За оплатністю послуг медіатора

- Оплатна медіація: послуги медіатора оплачуються сторонами.

- Безоплатна медіація: послуги медіатора надаються безкоштовно, часто за рахунок держави або благодійних організацій.

8.2. За суб’єктом, що ініціює процес

- Медіація, ініційована сторонами: сторони самі ініціюють процес медіації.

- Медіація, ініційована іншими особами: процес медіації ініціюється третіми особами, такими як суд або орган державної влади.

8.3. За кількістю медіаторів

- Один медіатор: медіація проводиться одним медіатором.

- Комедіація: медіація проводиться кількома медіаторами, що може бути корисним у складних справах.

8.4. За технологією проведення медіації

- Медіація за присутності обох сторін: сторони беруть участь у спільних зустрічах з медіатором.

- Шатл-медіація (човникова медіація): сторони не зустрічаються особисто, а медіатор спілкується з ними окремо, передаючи інформацію між ними.

8.5. За зв’язком медіатора зі сторонами

- Медіація із зовнішнім медіатором: медіація проводиться незалежним медіатором, що не пов'язаний із жодною зі сторін.

- Внутрішньоорганізаційна медіація: медіація проводиться медіатором, що є штатним працівником організації або підприємства.

9. Онлайн медіація

Окремо слід виділити онлайн медіацію, яка розвивається в рамках альтернативного вирішення спорів з використанням цифрових технологій. Онлайн медіація проводиться дистанційно через інтернет, що дозволяє економити час і кошти, а також зручніше проводити процедуру для сторін, що знаходяться на великій відстані одна від одної. Однак варто зазначити, що онлайн медіація має і свої недоліки, зокрема, ризик втрати емоційного контакту між сторонами та медіатором, а також технічні проблеми, що можуть виникати під час дистанційної комунікації.

Висновок

Медіація є багатогранною та гнучкою процедурою, яка може бути застосована в різних сферах суспільних відносин. Її класифікація за різними критеріями дозволяє глибше зрозуміти, як медіація може бути ефективно використана для вирішення конфліктів і забезпечення справедливості. З огляду на різноманітність видів медіації, можна стверджувати, що вона є невід'ємною частиною сучасної правової системи, яка продовжує розвиватися та вдосконалюватися.

2.4: Моделі медіації

Медіація є надзвичайно гнучкою процедурою, яка дозволяє сторонам конфлікту знайти взаємоприйнятне рішення за допомогою нейтрального посередника — медіатора. Цей процес є особливо важливим у сучасному суспільстві, де конфлікти можуть виникати в різних сферах — від особистих відносин до корпоративних суперечок. Медіація не тільки допомагає врегулювати конфлікт, але й часто сприяє збереженню або навіть зміцненню стосунків між сторонами. Важливим аспектом ефективного застосування медіації є правильний вибір моделі медіації, яка найкраще підходить до конкретного випадку.

1. Різноманіття моделей медіації

Медіація є надзвичайно варіативним процесом, і це зумовлює існування різних моделей медіації, які можуть бути адаптовані до потреб конкретної ситуації. Ці моделі відрізняються між собою за методами, підходами, роллю медіатора та іншими аспектами. Наприклад, в одних моделях медіатор може бути більш активним учасником процесу, в інших — його роль може бути обмеженою лише до створення сприятливих умов для переговорів. Вибір відповідної моделі залежить від багатьох факторів, включаючи тип конфлікту, потреби сторін, культурний контекст та інші обставини.

2. Термінологічні аспекти

У науковій літературі та практиці часто зустрічаються різні терміни, які використовуються для опису моделей медіації. Це такі терміни, як "види медіації", "медіаційні стилі", "типи медіатора" та "підходи до медіації". Хоча ці терміни можуть бути використані взаємозамінно, кожен з них має свої особливості. Модель медіації — це ідеалізований опис набору технік, інструментів і стратегій, які застосовуються медіатором у процесі медіації. Ця модель включає стилі поведінки медіатора, способи взаємодії з учасниками, рівень впливу медіатора на процес прийняття рішень сторонами та методи досягнення цілей медіації.

3. Класифікація моделей медіації

Класифікація моделей медіації може здійснюватися за різними критеріями, які відображають різні аспекти медіаційного процесу.

3.1. Моделі медіації залежно від зв’язку з судовою системою

Один із підходів до класифікації моделей медіації базується на їхньому зв’язку з судовою системою. Це є важливим аспектом, оскільки в багатьох країнах медіація тісно пов'язана з судовими процесами.

- Приватна (позасудова) медіація

Цей вид медіації характеризується повною незалежністю від судового процесу. Приватна медіація є самостійним способом вирішення конфліктів, який здійснюється незалежними медіаторами без втручання судових органів. Така медіація є особливо корисною, коли сторони хочуть зберегти контроль над процесом і уникнути формальностей судового розгляду.

- Присудова медіація

Присудова медіація передбачає певну координацію з судовим процесом, але вона все ще залишається окремою процедурою, що не є частиною судового розгляду. У цій моделі медіація може бути ініційована судом або запропонована суддею як спосіб врегулювання конфлікту до або під час судового процесу.

- Медіація в межах судового процесу

Ця модель передбачає тісний зв’язок із судовим процесом, де медіація інтегрується безпосередньо в судове провадження. Наприклад, в Україні введено інститут урегулювання спору за участю судді, який проводиться за згодою сторін до початку розгляду справи по суті і є частиною судового процесу. Проте деякі дослідники, такі як Л. Романадзе, вважають, що цей інститут є гібридною процедурою і не є класичною медіацією.

3.2. Моделі медіації залежно від ролі медіатора

Залежно від того, яку роль відіграє медіатор у процесі медіації, можна виокремити кілька основних моделей:

- Модель рятівника

У цій моделі медіатор не має спеціальних професійних знань або навичок і допомагає вирішити незначні, переважно побутові конфлікти. Такий медіатор зазвичай виконує роль "рятівника" для сторін, які самі не можуть вирішити проблему через відсутність комунікації чи низький рівень довіри.

- Модель посередника

Медіатор у цій моделі виступає третьою стороною в спорі, сприяє створенню конструктивної атмосфери, допомагає сторонам краще зрозуміти свої позиції та прийти до згоди. Медіатор забезпечує, щоб переговори проходили в коректному тоні, сприяє реалістичній оцінці ситуації сторонами та допомагає їм знайти рішення, яке задовольнить обидві сторони.

- Модель організатора

Медіатор у цій моделі виконує роль організатора процесу вирішення конфлікту. Він використовує широкий набір методів і технік для досягнення згоди між сторонами. Ця модель вимагає від медіатора високого рівня професійних навичок, зокрема, вміння структуровано організувати процес, керувати емоціями сторін та спрямовувати їх до конструктивного рішення.

- Модель маніпулятора

Ця модель передбачає, що медіатор може використовувати різноманітні методи впливу на сторони, включаючи маніпуляцію, для досягнення згоди. Хоча такі методи можуть бути ефективними, вони викликають етичні питання щодо допустимості подібних практик у медіації, оскільки можуть порушувати принципи нейтральності та добровільності.

4. Функціональні моделі медіації

В європейських країнах та країнах загального права основний акцент у класифікації моделей медіації робиться не стільки на її зв’язку з судовою системою, скільки на співвідношенні повноважень сторін і медіатора та характері їх взаємодії.

4.1. Фасилітаційна модель

Фасилітаційна модель є однією з найбільш поширених моделей медіації. Медіатор у цій моделі допомагає сторонам у процесі комунікації, сприяє кращому розумінню їхніх інтересів та допомагає виробити взаємоприйнятне рішення. Медіатор виконує роль фасилітатора, тобто сприяє веденню переговорів, але не втручається у зміст рішення. Основною метою фасилітаційної медіації є допомога сторонам у досягненні домовленості, яка відповідатиме їхнім інтересам. Медіатор не пропонує конкретних рішень і не дає порад, залишаючи весь процес під контролем сторін.

4.2. Оціночна модель

Оціночна модель медіації є більш структурованою і передбачає активну роль медіатора. Медіатор надає сторонам свої оцінки щодо їхніх позицій, прогнозує можливі рішення суду і пропонує варіанти врегулювання спору. Така модель медіації орієнтована на аналіз правових аспектів конфлікту та допомогу сторонам у розумінні правових наслідків їхніх дій. Медіатор у цій моделі часто є фахівцем у правовій сфері і може давати рекомендації щодо того, як краще вирішити спір з урахуванням правових норм.

4.3. Трансформативна модель

Трансформативна модель медіації має на меті не тільки вирішення конкретного спору, але й трансформацію відносин між сторонами. Ця модель спрямована на те, щоб допомогти сторонам зрозуміти один одного, визнати потреби та інтереси іншої сторони, і таким чином відновити або покращити їхні відносини. Трансформативна медіація часто застосовується у сімейних конфліктах, сусідських спорах, етнополітичних і міжконфесійних конфліктах, де важливі емоційні та моральні аспекти взаємодії.

5. Спеціалізовані моделі медіації

Окрім основних моделей, у медіаційній практиці також виділяють спеціалізовані моделі, які застосовуються в певних контекстах або ситуаціях.

5.1. Наративна медіація

Наративна медіація є спеціалізованою моделлю, яка базується на підході наративної терапії. Основна увага в цій моделі приділяється історіям, які розповідають сторони конфлікту. Наративна медіація допомагає сторонам переосмислити свої історії, що дозволяє знайти нові способи взаємодії та вирішення конфлікту. Ця модель фокусується на зміні сприйняття конфлікту та створенні нових, більш конструктивних розповідей, які допомагають сторонам побачити ситуацію з іншого ракурсу та знайти нові шляхи вирішення проблеми.

5.2. Терапевтична медіація

Терапевтична медіація застосовується у випадках, коли конфлікт має глибокі психологічні корені. Ця модель зосереджується на допомозі сторонам подолати емоційні бар'єри, що перешкоджають досягненню згоди. Терапевтична медіація часто використовується у сімейних конфліктах або при вирішенні міжособистісних проблем, де емоційні аспекти відіграють вирішальну роль.

6. Теоретичні підходи до моделей медіації

Різні теоретики медіації розробили свої класифікації моделей, що допомагають систематизувати практику медіації. Одна з найвідоміших класифікацій була запропонована Л. Ріскіним, який розробив "сітку медіаційних технік", що групує практики залежно від ролі медіатора та способу визначення проблемного поля медіації.

Таблиця 1. Сітка Л. Ріскіна

|  |  |
| --- | --- |
| Модель | Опис |
| Оціночна медіація з вузьким предметом | Медіатор схиляє сторони до вузьких, позиційних переговорів, пропонує рішення, засноване на позиціях сторін, прогнозує варіанти вирішення спору судом, дає оцінку сильним і слабким сторонам у позиціях учасників конфлікту. |
| Фасилітаційна медіація з вузьким предметом | Медіатор допомагає сторонам оцінити пропозиції, допомагає формувати та обмінюватись широкими пропозиціями, що засновані на інтересах, допомагає сторонам зрозуміти власні інтереси. |
| Оціночна медіація з широким предметом | Медіатор заохочує сторони до переговорів із широким предметом, бере участь у розробленні та пропонує угоду з урегулювання спору, прогнозує вплив ситуації з неврегулювання спору на інтереси сторін. |
| Фасилітаційна медіація із широким предметом | Медіатор допомагає сторонам оцінити пропозиції, формувати та обмінюватися вузькими пропозиціями, запитує про можливі наслідки неврегулювання спору, аналізує сильні і слабкі сторони в позиціях учасників конфлікту. |

У розвиток підходу Ріскіна, Н. Александер розробила власну мета-модель медіації, яка розрізняє шість конкретних моделей медіації та три переговорні техніки, в межах яких вони реалізуються.

7. Переваги і недоліки різних моделей медіації

Кожна з моделей медіації має свої переваги та недоліки. Фасилітаційна модель дозволяє зберегти контроль над процесом у руках сторін, але може бути менш ефективною в ситуаціях, де необхідно швидко знайти рішення. Оціночна модель забезпечує експертну підтримку, але може знижувати автономію сторін у прийнятті рішень. Трансформативна модель сприяє відновленню відносин, але може бути менш ефективною у вирішенні бізнес-конфліктів, де на першому місці стоять юридичні аспекти.

8. Застосування моделей медіації на практиці

На практиці медіатори часто поєднують різні моделі та підходи, адаптуючи їх до конкретних потреб і обставин. Це дозволяє досягати максимально ефективних результатів і забезпечувати гнучкість медіаційного процесу. Однак важливо пам'ятати, що медіатор не повинен ставати заручником однієї моделі, а має вміти гнучко змінювати підходи залежно від розвитку ситуації.



Рисунок 1. Мета-модель медіації Н. Александер

Висновок

Моделі медіації є важливим інструментом для ефективного вирішення конфліктів. Розуміння різних моделей і їхнього застосування в конкретних ситуаціях дозволяє медіаторам досягати оптимальних результатів, зберігаючи при цьому гнучкість і адаптивність медіаційного процесу. Незалежно від того, яка модель обирається, основною метою медіації завжди залишається досягнення згоди, що задовольняє інтереси всіх сторін конфлікту.

### 2.5. Етичні засади медіації

Мораль — це система уявлень про добро і зло, яка формує основні орієнтири для вибору поведінки людини в різних життєвих ситуаціях. Етичні норми пронизують всі аспекти життя, впливаючи на наші рішення, вчинки і відносини. У сфері конфліктів моральні принципи мають особливо велике значення, оскільки вони допомагають знаходити рішення, які будуть справедливими і прийнятними для всіх учасників.

Медіація, як інструмент розв'язання конфліктів, представляє собою процес, в якому нейтральна третя сторона — медіатор — допомагає сторонам досягти згоди. Цей метод вирішення спорів є одним з найбільш етичних і гуманних, оскільки він спрямований на досягнення згоди, порозуміння та збереження або відновлення відносин між сторонами.

#### Етична основа медіації

Медіація, як процес, глибоко вкорінена в етичних принципах. Важливою особливістю медіації є її універсальність: вона успішно інтегрується в будь-яку систему етичних норм, незалежно від культурних, релігійних або соціальних особливостей. Це дозволяє використовувати медіацію в різних суспільствах і культурах, де вона стає ефективним інструментом для вирішення конфліктів, що відповідає моральним та етичним вимогам цих суспільств.

Кожна культура, чи то християнська, мусульманська, іудейська, буддійська або конфуціанська, має свої унікальні етичні підходи до вирішення конфліктів. Медіація як інструмент легко адаптується до цих підходів завдяки своїй гнучкості та орієнтації на пошук спільного рішення, яке буде прийнятним для всіх сторін конфлікту. Саме тому нормативні засади медіації мають не тільки правову, але й етичну складову, що є важливим фактором її успішного застосування в різних культурах і країнах.

##### Етичні кодекси медіаторів

Етичні засади медіації фіксуються в кодексах етики медіаторів, які створюються професійними організаціями та спільнотами медіаторів. Ці кодекси регламентують етичні норми і принципи, якими повинні керуватися медіатори у своїй роботі. Такі кодекси мають важливе значення не тільки для самих медіаторів, але і для їх клієнтів, оскільки вони забезпечують прозорість і зрозумілість процесу медіації.

Кодекси етики медіаторів містять правила, які визначають основні завдання і цілі медіації, вимоги до дотримання медіатором законодавства та етичних стандартів, а також угод зі сторонами конфлікту. Вони включають в себе вимоги до медіатора як особистості та професіонала, а також до його діяльності в процесі медіації. Також ці кодекси регулюють обов’язки медіатора щодо дотримання принципів самовизначення сторін, об’єктивності та неупередженості, співпраці та рівноправності сторін медіації.

Кодекси етики мають конкретні приклади, які включають:

* **Європейський кодекс поведінки для медіаторів:** Розроблений групою практикуючих посередників за підтримки Європейської Комісії, цей документ встановлює етичні стандарти для медіаторів у Європі. Він містить принципи, які повинні дотримуватися медіатори під час виконання своїх обов’язків, включаючи неупередженість, нейтральність і конфіденційність.
* **Кодекс поведінки для третіх нейтральних осіб:** Цей кодекс був розроблений британським Центром ефективного вирішення спорів і узгоджений з Європейським кодексом. Він також регулює питання етики та професійної поведінки медіаторів у процесі медіації.
* **Стандарти професійної поведінки медіаторів штату Північна Кароліна, США:** Це переглянутий документ, який визначає етичні стандарти для медіаторів у США, враховуючи національні особливості і вимоги.
* **Кодекс етики медіатора Національної асоціації медіаторів України:** Він визначає основні етичні принципи, якими повинні керуватися медіатори в Україні. Крім того, власні етичні кодекси мають спільноти медіаторів, такі як ГО «Ла Страда» та Український центр медіації (УЦМ).

#### Основні етичні принципи медіації

Етичні засади медіації охоплюють різні аспекти діяльності медіаторів, включаючи їхні професійні та особисті якості, а також правила поведінки під час проведення медіації. Основні етичні принципи медіації включають:

1. **Етичні вимоги до професії медіатора:** Медіатор повинен мати високу загальну та професійну культуру, бути чесною, порядною і неупередженою особистістю. Його робота базується на моральних цінностях миру, порозуміння і злагоди. Медіатор повинен діяти з доброзичливістю, повагою та емпатією до клієнтів, проявляти толерантність і тактовність у спілкуванні.

**Пояснення:** Професія медіатора вимагає від нього високої моральної відповідальності, оскільки він працює з людьми, які перебувають у конфліктних ситуаціях. Медіатор повинен бути не тільки професіоналом, але й людиною з високими моральними принципами, щоб заслужити довіру сторін і допомогти їм знайти спільне рішення.

1. **Незалежність та нейтральність:** Медіатор має залишатися незалежним від впливу третіх осіб і нейтральним щодо результату медіації. Його зацікавленість полягає виключно у забезпеченні правильного проведення процедури медіації. Медіатор не може давати поради сторонам або вказувати напрям вирішення конфлікту.

**Пояснення:** Незалежність та нейтральність медіатора є основними умовами для забезпечення довіри з боку сторін медіації. Вони гарантують, що медіатор буде діяти в інтересах обох сторін, не намагаючись вплинути на їхнє рішення.

1. **Неупередженість:** Медіатор повинен бути вільним від будь-яких упереджень, забобонів або особистих уподобань щодо сторін медіації. Він не має права оцінювати поведінку або погляди сторін, а також не повинен хвалити або засуджувати будь-які їхні дії.

**Пояснення:** Неупередженість медіатора дозволяє сторонам відчувати себе рівноправними учасниками процесу, що сприяє їхньому бажанню досягти згоди. Медіатор повинен залишатися об’єктивним і не дозволяти своїм особистим поглядам впливати на процес.

1. **Толерантність:** Толерантність означає визнання права іншої людини бути самою собою, бути іншою, ніж медіатор. Медіатор має поважати людську гідність учасників медіації та ставитися до них з однаковою увагою і доброзичливістю.

**Пояснення:** Толерантність є важливим принципом, який допомагає медіатору зберігати нейтралітет і повагу до всіх учасників медіації, незалежно від їхніх поглядів і переконань. Це створює атмосферу довіри і сприяє конструктивному діалогу.

1. **Чесність і щирість намірів:** Медіатор має правдиво інформувати сторони про сутність медіації і свою роль у ній. Він має пояснити, що примирення між сторонами не є єдиною метою медіації, і що він не буде вирішувати конфлікт замість сторін.

**Пояснення:** Чесність і відкритість з боку медіатора є основою для встановлення довірливих відносин між ним і сторонами. Важливо, щоб сторони розуміли, що їхнє остаточне рішення залишається виключно в їхніх руках, а роль медіатора полягає у допомозі в досягненні згоди.

1. **Добровільність та самовизначення:** Медіатор має право відмовитись від проведення медіації на будь-якій стадії, якщо він вважає, що не може забезпечити її ефективне і неупереджене проведення. Він також має право визначати сфери своєї спеціалізації в медіації та надавати послуги в комедіації (з участю кількох медіаторів).

**Пояснення:** Самовизначення медіатора забезпечує гнучкість у виборі видів і форм медіації, що відповідає його професійним знанням і досвіду. Це дозволяє медіатору зосередитися на тих справах, у яких він може бути найбільш ефективним.

1. **Готовність до постійного навчання та підвищення кваліфікації:** Медіатор повинен постійно підвищувати свою кваліфікацію, зокрема шляхом участі у супервізії та інтервізії, а також обміну досвідом з іншими медіаторами.

**Пояснення:** Постійний розвиток і навчання є важливими для підтримки високих стандартів медіації. Медіатор повинен бути компетентним у всіх аспектах медіації, що вимагає безперервного оновлення знань і вдосконалення навичок.

#### Етичні засади поведінки медіатора під час медіації

Медіатор має дотримуватися певних етичних норм під час проведення медіації. Це включає:

1. **Оцінка власної компетентності:** Перед тим, як взятися за проведення медіації, медіатор має переконатися у своїй компетентності для вирішення конкретного конфлікту. Це особливо важливо, якщо медіатор не знайомий з термінологією або специфікою сфери, в якій виник конфлікт.

**Пояснення:** Медіатор має бути достатньо компетентним, щоб зрозуміти проблеми, які обговорюються сторонами. Якщо медіатор не впевнений у своїй здатності ефективно проводити медіацію, він повинен мати сміливість відмовитися від цього завдання.

1. **Інформування сторін:** Медіатор зобов'язаний до початку медіації пояснити сторонам суть і принципи процесу, особливо акцентуючи увагу на принципі конфіденційності та розподілі відповідальності.

**Пояснення:** Сторони повинні розуміти, що медіація є добровільним процесом, у якому вони можуть відмовитися від участі на будь-якому етапі. Це забезпечує їхню свободу і захищає їхні інтереси.

1. **Конфіденційність:** Медіатор не має права розголошувати інформацію, отриману під час медіації, або використовувати її у власних інтересах. Це зобов’язання є безстроковим.

**Пояснення:** Конфіденційність є основою довіри в медіації. Сторони повинні бути впевнені, що їхні розмови не будуть розголошені і що вони можуть відкрито обговорювати свої проблеми без страху, що ця інформація стане відомою іншим.

1. **Повага до колег:** Медіатор повинен дотримуватися етичних стандартів щодо своїх колег, особливо у випадках комедіації, і не обговорювати дії іншого медіатора зі сторонами.

**Пояснення:** Взаємна повага між медіаторами є важливою для забезпечення професійного рівня медіації і сприяє злагодженій роботі в командах.

1. **Правила спілкування:** Медіатор зобов’язаний дотримуватися високих стандартів культури мовлення, проявляти витримку, терпіння і повагу до сторін.

**Пояснення:** Етика спілкування медіатора повинна відповідати високим стандартам, щоб сприяти конструктивному діалогу і створити атмосферу довіри і взаємоповаги між сторонами.

#### Етичні норми поведінки сторін та інших учасників медіації

Успіх медіації значною мірою залежить від поведінки не тільки медіатора, але й сторін та інших учасників процесу. Основні правила включають:

* **Ввічливість:** Усі учасники повинні дотримуватися правил ввічливості, говорити по черзі та не перебивати один одного.

**Пояснення:** Ввічливість і повага до інших учасників є ключовими факторами, що сприяють ефективності медіації. Важливо, щоб кожен учасник мав можливість висловити свою думку без перебивання і без страху перед негативною реакцією.

* **Повага до гідності:** Учасники мають ставитися один до одного з повагою до людської гідності, утримуючись від образ і лайки.

**Пояснення:** Повага до гідності кожного учасника є основою для конструктивного обговорення і вирішення конфлікту. Образи і лайка не лише погіршують атмосферу медіації, але й можуть призвести до її зриву.

#### Етичні аспекти винагороди та реклами діяльності медіатора

Етичні аспекти, пов'язані з винагородою та рекламою діяльності медіатора, також мають велике значення. Основні правила включають:

1. **Договірний характер винагороди:** Медіатор повинен заздалегідь інформувати сторони про можливі способи оплати та визначити їх у договорі.

**Пояснення:** Винагорода медіатора має бути чітко визначена і не залежати від результату медіації. Це забезпечує об’єктивність і неупередженість медіатора у процесі.

1. **Заборона винагороди залежно від результату:** Медіатор не може вимагати додаткової винагороди за успіх медіації, хоча це не виключає прийняття бонусу від сторін з їхньої власної ініціативи.

**Пояснення:** Заборона залежності винагороди від результату запобігає можливому конфлікту інтересів і забезпечує, що медіатор залишатиметься нейтральним.

1. **Pro bono:** Медіатор має право надавати свої послуги безоплатно, що може бути частиною його соціальної відповідальності.

**Пояснення:** Pro bono медіація дозволяє медіатору допомагати тим, хто не має змоги оплатити його послуги, сприяючи доступності медіації для всіх верств населення.

1. **Реклама діяльності:** Реклама медіатора має бути чесною і не вводити в оману щодо можливих результатів медіації. Медіатор може збирати та поширювати знеособлену інформацію про кількість, тривалість і результативність проведених медіацій.

**Пояснення:** Реклама має відповідати етичним стандартам і не створювати хибних уявлень про медіацію. Це важливо для збереження довіри до процесу медіації як до ефективного і чесного методу вирішення конфліктів.

#### Висновок

Етичні засади медіації є ключовими для забезпечення довіри до цього процесу з боку всіх учасників. Вони визначають, яким чином повинні діяти медіатори, щоб досягти справедливого і об’єктивного результату, зберігаючи повагу до всіх учасників і дотримуючись високих моральних стандартів. Етичні принципи медіації гарантують, що процес залишатиметься гуманним, ефективним і здатним допомогти сторонам знайти прийнятне для всіх рішення.