

**Змістовий модуль 1. *Реклама в системі маркетингових комунікацій сфери гостинності.***

Поняття «реклама».

Місце реклами в системі маркетингу готельних і ресторанних послуг.

Види і функції реклами.

Характеристика сучасного рекламного процесу у сфері гостинності.

Рекламна кампанія в готельно-ресторанному бізнесі.