

**Змістовий модуль 4. *Реклама в засобах масової інформації та ефективність рекламного впливу в готельно-ресторанному бізнесі.***

Реклама в періодичній пресі.

Радіореклама.

Особливості телереклами у сфері гостинності.

Реклама в комп'ютерних мережах.

Оцінка ефективності реклами в готельно-ресторанному бізнесі.

Вплив реклами на підсвідомість клієнтів закладів готельно-ресторанного бізнесу.

Реакція організму на рекламу та її вимірювання.