

Плакат – потужний інструмент формування суспільної свідомості, каталізатор економічного та культурного розвитку, виховання естетичного смаку людини.

Дизайнери висловлюють у плакаті як свої суб'єктивні ставлення о світі, а й стимулюють соціальні процеси, культурний обмін тощо.

Плакат завжди багатий на нові ідеї та композиційні рішення. Він має демонструвати як високу художню культуру пластичного висловлювання, а й неординарність мислення.

Для мистецтва плаката характерні композиційно-образна досконалість, доцільність та яскрава виразність образотворчої форми, художня метафора, інтелектуалізм, декоративність та багато іншого.

Плакату притаманна інтернаціоналізована художньо-образна мова, пошук нових форм, оригінальних стильових відкриттів.

Особлива форма мислення дизайнерів-графіків передбачає розкріпачене малювання, умовність прийомів та технік плакатної мови, індивідуальність.

У сучасному графічному дизайні плакат можна розділити на три основні види, кожен з яких має тільки йому властиві стильові особливості:
образотворчий плакат, шрифтовий плакат і комерційний плакат.













