

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНИМИ КОМПАНІЯМИ

підготовки магістрів
денної форми здобуття освіти
освітньо-професійні програми Міжнародна економіка,
Управління персоналом та економіка праці,
Економіка та управління ринком землі
спеціальності 051 Економіка
галузі знань 05 – Соціальні та поведінкові науки

ВИКЛАДАЧ : Дугієнко Н.О., к.е.н., доцент кафедри міжнародної економіки,
природних ресурсів та економіки міжнародного туризму

Обговорено та ухвалено
на засіданні кафедри міжнародної
економіки, природних ресурсів та економіки
міжнародного туризму

Протокол № 1 від “27”серпня 2024 р.
В.о. завідувача кафедри міжнародної
економіки, природних ресурсів та економіки
міжнародного туризму

Д.І.Бабміндра Д.І.Бабміндра

Погоджено
Гарант освітньо-професійної програми

Ю.О. Кусакова
В.М. Гельман
О.В. Гамова

2024 рік



Зв'язок з викладачем:

E-mail: dugienkonata@ukr.net

Сезн ЗНУ повідомлення: <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=3037>

Телефон: (061) 228-76-29 (кафедра), 228-76-13 (деканат)

Інші засоби зв'язку: Viber, Telegram

Кафедра: міжнародної економіки, природних ресурсів та економіки міжнародного туризму, V корп. ЗНУ, ауд. 119

1. Опис навчальної дисципліни

Метою курсу «Управління міжнародними компаніями» є надання знань студентам про об'єктивні закономірності, реальні процеси та специфічні особливості корпоративного менеджменту в ринкових умовах, а також формування практичних навичок здійснення класичного управління міжнародними компаніями – фінансами, кадрами, виробництвом, ресурсами, інвестиціями і т.д.

Дисципліна «Управління міжнародними компаніями» розрахована на 1 семестр і основними завданнями її вивчення є:

- вивчення теоретичних засад управління міжнародними компаніями;
- ознайомлення з основними організаційними формами міжнародних компаній;
- поглиблення знань сутності та завдань структурних елементів міжнародних компаній та рівнів управління в міжнародних компаніях;
- розкриття механізму кадрових стратегій міжнародних компаній;
- набуття навичок щодо особливостей міжнародної практики управління компаніями.

Паспорт навчальної дисципліни

Нормативні показники	денна форма здобуття освіти	заочна форма здобуття освіти
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
Статус дисципліни	Вибіркова	
Семестр	3 -й	-
Кількість кредитів ECTS	5	
Кількість годин	150	
Лекційні заняття	22 год.	-
Практичні заняття	10 год.	-
Самостійна робота	118 год.	-
Консультації	<i>Графік занять та консультацій:</i> https://www.znu.edu.ua/ukr/university/departments/economy/navchalnij_protse <i>Формат проведення консультацій (дистанційно):</i> <i>ідентифікатор 7452045605, код доступу 12345</i>	
Вид підсумкового семестрового контролю:	залік	
Посилання на електронний курс у СЕЗН ЗНУ (платформа Moodle)	https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=3037	



2. Методи досягнення запланованих освітньою програмою компетентностей і результатів навчання

Компетентності/ результати навчання	Методи навчання	Форми і методи оцінювання
1	2	3
<p>ЗК-01 Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>ЗК-02 Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу</p> <p>ЗК-08 Здатність проводити дослідження на відповідному рівні</p> <p>СК-01 Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для обґрунтування стратегії розвитку економічних суб'єктів та пов'язаних з цим управлінських рішень.</p> <p>СК-03 Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних проблем, робити на їх основі обґрунтовані висновки.</p> <p>СК-07 Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів економічної діяльності.</p> <p>ПРН 2. Розробляти, обґрунтовувати і приймати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем та управління суб'єктами економічної діяльності.</p> <p>ПРН 7. Обирати ефективні методи управління економічною діяльністю, обґрунтовувати пропонувані рішення на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень.</p> <p>ПРН 8 Збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань.</p> <p>ПРН-12 Обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики.</p>	<p><i>Репродуктивні методи</i> (лекція, пояснення, робота з методичними матеріалами).</p> <p><i>Наочні методи</i> (демонстрації та ілюстрації: схеми).</p> <p><i>Метод проблемного викладу</i> (постановка проблем і розкриття доказового шляху їхнього вирішення).</p> <p><i>Дискусійні методи.</i></p> <p><i>Практичні методи</i> (виконання вправ, складання схем, таблиць тощо).</p> <p><i>Метод навчання з використанням Інтернет-технологій</i> (електронне навчання);</p> <p><i>Науково-дослідний</i> (частково пошуковий) метод.</p> <p><i>Самостійна робота.</i></p>	<p>Оцінювання навчальних досягнень студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною шкалою, національною шкалою і шкалою ECTS.</p> <p><i>Контрольні заходи:</i> усне та письмове опитування, самостійна робота, практичні роботи, тестова перевірка, ситуаційні завдання, виступи студентів.</p> <p><i>Поточний контроль</i> проводиться у формі усного опитування або письмового контролю на практичних заняттях, виступів студентів при обговоренні питань на практичних заняттях, а також у формі комп'ютерного тестування.</p> <p><i>Підсумковий контроль (залік):</i> залікова контрольна робота (тестування) на платформі СЕЗН ЗНУ, індивідуальне завдання.</p>

3. Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Особливості діяльності міжнародних компаній в сучасних умовах

Тема 1. Міжнародні компанії та їх роль в сучасному світі.

Глобалізація світової економіки. Термін глобалізація. Причини і рушійні сили



глобалізації світової економіки. Основні ознаки процесу глобалізації. Форми прояву глобалізації на сучасному етапі розвитку. Наслідки глобалізації.

Міжнародний бізнес. Міжнародні компанії та їх роль в процесі глобалізації. Транснаціональні корпорації (ТНК). Багатонаціональні корпорації (БНК). Мультинаціональні корпорації (МНК). Критерії належності корпорації до ТНК: структурний критерій, критерій результативності, критерій поведінки.

Глобальний менеджмент в основі конкурентоспроможності компанії в світовій економіці. Концепції глобального управління: синонімічна, планетарна, наднаціональна і цивілізаційна.

Вплив транснаціональних компаній на світову економіку. Офшорні зони та офшорні компанії.

Тема 2. Організаційні форми міжнародних компаній.

Організаційні форми міжнародних компаній: трест, концерн, конгломерат, ФПГ, картель, синдикат, пул, консорціум, асоціація, спілка, стратегічний альянс.

Злиття та поглинання компаній. Сутність і історія злиттів і поглинань. Класифікація угод зі злиттів і поглинань. Рушійні сили / мотиви і цілі об'єднань міжнародних компаній. Транскордонні злиття і поглинання. Причини невдалих об'єднань компаній. Злиття автомобілебудівних компаній Daimler Benz і Chrysler.

Стратегічні альянси як перспективна форма інтеграції компаній. Цілі створення альянсів. Організаційні аспекти побудови стратегічних альянсів. Критерії вибору партнера по альянсу. Проблеми створення та функціонування стратегічних альянсів. Стратегічний альянс Renault і Nissan. Компанії майбутнього: трансформація управління в компаніях. Горизонтальні компанії. Мережеві компанії.

Змістовий модуль 2. Організаційна побудова, планування і контроль діяльності міжнародних компаній

Тема 3. Організаційна побудова міжнародних компаній.

Основні структурні елементи міжнародних компаній: материнська компанія, дочірня, філія, спільне підприємство. Функції материнської компанії. Форми материнської компанії.

Рівні управління в міжнародних компаніях: вищий, середній, низовий. Функції органів вищого, середнього та низового рівнів управління. Спеціалізовані органи управління - комітети.

Моделі управління акціонерними товариствами. Дволанкова модель управління акціонерним товариством. Триланкова модель управління акціонерним товариством.

Трансформація організаційних структур управління в міжнародних компаніях. Стратегічні центри господарювання. Управління міжнародною діяльністю.

Тема 4. Планування і контроль діяльності міжнародної компанії.

Планування діяльності міжнародної компанії. Організація процесу планування. Система довгострокових, середньострокових і короткострокових (поточних) планів. Стратегічне планування в міжнародній компанії. Етапи стратегічного планування.

Етапи довгострокового планування міжнародної компанії: відповідність зарубіжної діяльності загальної спеціалізації компанії, найменування товарів і послуг, форма виходу на зарубіжний ринок, вибір приймаючих країн, передбачувані ділові партнери, шляхи досягнення результатів планових заходів.

Змістовий модуль 3. Механізм управління міжнародними компаніями

Тема 5. Корпоративна культура та імідж міжнародної компанії.

Корпоративна культура як важливий аспект управління компанією. Компоненти корпоративної культури. Корпоративний імідж. Особливості реалізації принципів корпоративної культури в міжнародних компаніях.



Рівні корпоративної культури. Фактори менеджменту в корпоративній культурі. Класифікація корпоративних культур та їх характеристики. Типи корпоративної культури: феодальна культура корпорації, «інвесторська», «культура участі», «акціонерна», «підприємницька». Принципи і цінності процвітаючих фірм. Корпоративна культура в російських компаніях

Тема 6. Управління персоналом та знаннями у міжнародних компаніях.

Кадрові стратегії міжнародних компаній. Управління міжнародними колективами. Стратегії підбору персоналу в міжнародних компаніях. Особливості праці міжнародних менеджерів. Корпоративна культура як міжнародний бізнес ресурс. Етика в міжнародному бізнесі.

Сутність і зміст знань як об'єкт управління в організаціях. Форми створення організаційних знань: придбання, спеціалізовані служби по створенню знань, ділові співтовариства, мережеві форми створення знань в корпораціях. Досвід міжнародних консалтингових компаній з управління знаннями: Arthur Andersen, KPMG, Pricewaterhouse, McKinsey, Ernst & Young

Змістовий модуль 4. Управління конкурентоспроможністю міжнародній компанії

Тема 7. Управління конкурентоспроможністю міжнародній компанії.

Поняття конкуренції та конкурентоспроможності. Фактори конкурентоспроможності міжнародної компанії. Оцінка конкурентоспроможності бізнесу міжнародної компанії.

Управління ризиками в транснаціональному бізнесі. Поняття ризику, його джерела та системи класифікації. Методи оцінки ризику. Зовнішньоекономічні ризики фірми. Валютно-трансакційний ризик. Валютно-конкурентний ризик, ризики країни.

Тема 8. Особливості міжнародної практики управління компаніями

Менеджмент в компанії General Electric і Ford Motor. Історія компанії. Трансформація менеджменту в GE. Програма 6 Sigma. Інтернет-революція в GE. Історія компанії та еволюція менеджменту Ford Motor.

Менеджмент в компанії Toyota. Історія компанії. Принципи ведення бізнесу на Toyota: філософія довгострокової перспективи, 14 основних принципів роботи.

Менеджмент в скандинавських і азійських країнах. Менеджмент в міжнародних компаніях Швейцарії, Швеції, Норвегії, Фінляндії. Перспективи співпраці. Менеджмент Китаю і Кореї. Сучасні моделі менеджменту в компаніях Китаю і Кореї.

4. Структура навчальної дисципліни

Вид заняття /роботи	Назва теми	Кількість годин		Згідно з розкладом
		о/д.ф.	з.ф.	
1	2	3	4	5
Лекція 1	Міжнародні компанії та їх роль в сучасному світі	2	...	Щотижня /тиждень 1
Практичне заняття 1	Міжнародні компанії та їх роль в сучасному світі Перелік питань та завдань розміщено в СЕЗН ЗНУ	2		1 раз на 2 тижні /тиждень 2



Самостійна робота	Міжнародні компанії та їх роль в сучасному світі Питання для розгляду та завдання для виконання розміщено в СЕЗН ЗНУ	10		
Лекція 2-3	Організаційні форми міжнародних компаній	4		<i>Щотижня /тиждень 2-3</i>
Практичне заняття 2	Організаційні форми міжнародних компаній Перелік питань та завдань розміщено в СЕЗН ЗНУ	2		<i>1 раз на 2 тижні /тиждень 4</i>
Самостійна робота	Організаційні форми міжнародних компаній Питання для розгляду та завдання для виконання розміщено в СЕЗН ЗНУ	20		
Лекція 4-5	Організаційна побудова міжнародних компаній	4		<i>Щотижня /тиждень 4-5</i>
Практичне заняття 3	Організаційна побудова міжнародних компаній Перелік питань та завдань розміщено в СЕЗН ЗНУ	2		<i>1 раз на 2 тижні /тиждень 6</i>
Самостійна робота	Організаційна побудова міжнародних компаній Питання для розгляду та завдання для виконання розміщено в СЕЗН ЗНУ	20		
Лекція 6	Планування і контроль діяльності міжнародної компанії	2		<i>Щотижня /тиждень 6</i>
Самостійна робота	Планування і контроль діяльності міжнародної компанії Питання для розгляду та завдання для виконання розміщено в СЕЗН ЗНУ	13		
Лекція 7-8	Корпоративна культура та імідж міжнародної компанії	4		<i>Щотижня /тиждень 7-8</i>
Практичне заняття 4	Корпоративна культура та імідж міжнародної компанії Перелік питань та завдань розміщено в СЕЗН ЗНУ	2		<i>1 раз на 2 тижні /тиждень 8</i>
Самостійна робота	Корпоративна культура та імідж міжнародної компанії Питання для розгляду та завдання для виконання розміщено в СЕЗН ЗНУ	20		
Лекція 9	Управління персоналом та знаннями у міжнародних компаніях	2		<i>Щотижня /тиждень 8</i>
Самостійна робота	Управління персоналом та знаннями у міжнародних компаніях Питання для розгляду та завдання для виконання розміщено в СЕЗН ЗНУ	13		



Лекція 10	Управління конкурентоспроможністю міжнародній компанії	2		Щотижня /тиждень 9
Практичне заняття 5	Управління конкурентоспроможністю міжнародній компанії Перелік питань та завдань розміщено в СЕЗН ЗНУ	2		1 раз на 2 тижні /тиждень 10
Самостійна робота	Управління конкурентоспроможністю міжнародній компанії Питання для розгляду та завдання для виконання розміщено в СЕЗН ЗНУ	10		
Лекція 11	Особливості міжнародної практики управління компаніями	2		Щотижня /тиждень 10-11
Самостійна робота	Особливості міжнародної практики управління компаніями Питання для розгляду та завдання для виконання розміщено в СЕЗН ЗНУ	12		

5. Види і зміст контрольних заходів

Вид заняття/ роботи	Вид контрольного заходу	Зміст контрольного заходу*	Критерії оцінювання та термін виконання*	Усього балів
1	2	3	4	5
Поточний контроль				
Практичне заняття №1	Усне опитування	Питання для підготовки розміщено в СЕЗН ЗНУ	2 бали – відповідь характеризується глибокими, міцними, узагальненими, системними знаннями, повна і послідовна; 1 бал – знання неповні, поверхневі. Студент відтворює основний навчальний матеріал, але недостатньо осмислено, не вміє самостійно аналізувати, робити висновки.	2
	Виконання ситуаційних завдань	Робота в групах (виконання ситуаційних завдань)	Оцінювання за роботу в групах: 1 бал - вміння чітко, логічно та повно викладати основні положення, аргументовано відстоювати точку зору, 1 бал – аргументованість, оригінальність пропонованих рішень 1 бал – активність під час групової роботи; уміння вести дискусію	3
Практичне заняття №2	Усне опитування	Питання для підготовки розміщено в СЕЗН ЗНУ	2 бали – відповідь характеризується глибокими, міцними, узагальненими, системними знаннями, повна і послідовна; 1 бал – знання неповні, поверхневі. Студент відтворює основний навчальний матеріал, але недостатньо осмислено, не вміє самостійно аналізувати, робити висновки.	2
	Виконання ситуаційних завдань	Робота в групах (виконання ситуаційних завдань)	Оцінювання за роботу в групах: 1 бал - вміння чітко, логічно та повно викладати основні положення, аргументовано відстоювати точку зору, 1 бал – аргументованість, оригінальність	3

Запорізький національний університет
Силабус навчальної дисципліни
Управління міжнародними компаніями



			пропонованих рішень 1 бал – активність під час групової роботи; уміння вести дискусію	
Практичне заняття №3	Усне опитування	Питання для підготовки розміщено в СЕЗН ЗНУ	2 бали – відповідь характеризується глибокими, міцними, узагальненими, системними знаннями, повна і послідовна; 1 бал – знання неповні, поверхневі. Студент відтворює основний навчальний матеріал, але недостатньо осмислено, не вміє самостійно аналізувати, робити висновки.	2
	Виконання ситуаційних завдань	Робота в групах (виконання ситуаційних завдань)	Оцінювання за роботу в групах: 1 бал - вміння чітко, логічно та повно викладати основні положення, аргументовано відстоювати точку зору, 1 бал – аргументованість, оригінальність пропонованих рішень 1 бал – активність під час групової роботи; уміння вести дискусію	3
	Тестування Атестація 1	Тестування проводиться в СЕЗН ЗНУ. Контрольна робота	Тестове завдання складається з 20 тестових питань. За правильну відповідь на одне питання студент отримує 0,5 бала. Контрольна робота	10 5
Практичне заняття №4	Усне опитування	Питання для підготовки розміщено в СЕЗН ЗНУ	2 бали – відповідь характеризується глибокими, міцними, узагальненими, системними знаннями, повна і послідовна; 1 бал – знання неповні, поверхневі. Студент відтворює основний навчальний матеріал, але недостатньо осмислено, не вміє самостійно аналізувати, робити висновки.	2
	Виконання ситуаційних завдань	Робота в групах (виконання ситуаційних завдань)	Оцінювання за роботу в групах: 1 бал - вміння чітко, логічно та повно викладати основні положення, аргументовано відстоювати точку зору, 1 бал – аргументованість, оригінальність пропонованих рішень 1 бал – активність під час групової роботи; уміння вести дискусію	3
Практичне заняття №5	Усне опитування	Питання для підготовки: розміщено в СЕЗН ЗНУ	2 бали – відповідь характеризується глибокими, міцними, узагальненими, системними знаннями, повна і послідовна; 1 бал – знання неповні, поверхневі. Студент відтворює основний навчальний матеріал, але недостатньо осмислено, не вміє самостійно аналізувати, робити висновки.	2
	Виконання ситуаційних завдань	Робота в групах (виконання ситуаційних завдань)	Оцінювання за роботу в групах: 1 бал - вміння чітко, логічно та повно викладати основні положення, аргументовано відстоювати точку зору, 1 бал – аргументованість, оригінальність пропонованих рішень 1 бал – активність під час групової роботи; уміння вести дискусію	3
	Тестування Атестація 2	Тестування проводиться в СЕЗН ЗНУ.	Тестове завдання складається з 20 тестових питань. За правильну відповідь на одне питання студент отримує 0,5 бала.	10



		Контрольна робота	Контрольна робота	10
Усього за поточний контроль				60
Підсумковий контроль				
Залік	Залікова контрольна робота	Тестування проводиться в СЕЗН ЗНУ.	Тестове завдання складається з 20 тестових питань. За правильну відповідь на одне питання студент отримує 1 бал.	20
	Індивідуальне завдання	Індивідуальне завдання з «Управління міжнародними компаніями» передбачає підготовку доповіді та презентації щодо сучасних методів управління міжнародними компаніями. Захист відбувається на практичному занятті. Робота виконується за обраною студентом темою з переліку запропонованих тем. З методичними рекомендаціями і вимогами до виконання індивідуального завдання можна ознайомитись на сторінці курсу у Moodle: https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=11343	Максимальна оцінка, яку студент може отримати за виконання індивідуального завдання, становить 20 балів (15 балів - доповідь, 5 балів - презентація). Критерії оцінювання доповіді: 15 балів – повне розкриття теми, наявність власної думки, висновків та списку використаних літературних джерел; 10-14 балів – тема розкрита не повністю, наявні помилки в оформленні; 5-9 балів – наявні матеріали, які не дозволили студенту розкрити тему, відсутня думка студента; 1-4 бали – наявні окремі матеріали, які не дозволяють оцінити думку студента щодо теми дослідження. Критерії оцінювання презентації: 5 балів – презентація точно відповідає темі, містить важливу інформацію, має чітку, логічно вибудовану структуру, робота є прикладом високого рівня володіння комп'ютерними технологіями; 3-4 бали – загалом презентація відповідає темі і є досить інформативною, прослідковується певна структура в розміщенні інформації, проте естетичний вигляд дещо псує недостатньо чітка структура розміщення інформації та не зовсім доречна графіка оформлення. 1-2 бали – містить близький за тематикою матеріал, але не несе важливої інформативної функції, важко вловити структуру подання інформації, графіки і таблиці відсутні, естетичний вигляд незадовільний (відсутня чітка структура розміщення інформації, недоречна графіка оформлення).	20
Усього за підсумковий контроль				40



Шкала оцінювання ЗНУ: національна та ECTS

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов'язковим повторним курсом)		

6. Основні навчальні ресурси

Рекомендована література

1. Тарасенко С. В., Петрушенко Ю. М. Міжнародний бізнес : навчальний посібник. Суми : Сумський державний університет, 2021. 222 с.
2. Войтко С.В. Транснаціональні корпорації : навч. посіб. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2016. 208 с.
3. Корпоративне управління: навчальний посібник для студентів денної та заочної форм навчання другого рівня вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент організацій і адміністрування» / Укладачі: М. В. Матушкіна, Є. О. Снітко. Старобільськ, 2018. 212 с.
4. Тарасенко С. В., Петрушенко Ю. М. Міжнародний бізнес : навчальний посібник Суми : Сумський державний університет, 2021. 222 с.
5. Транснаціональні корпорації / І.О. Давидова, К.Ю. Величко, О.І Печенка. Харків: Видавництво «Форт», 2018. 175 с.
6. Рокоча В.В., Одягайло Б.М., Терехов В.І. Бізнес-стратегії європейських компаній: навч. посіб./ під заг. ред. В.В. Рокочої. Київ: ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», 2018. 312 с.
7. Рокоча В.В. Міжнародний менеджмент: навчальний посібник. Київ : ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», 2016. 172 с.
8. Андрушків Б.М. Корпоративне управління: навч. посібник. Київ : Кондор, 2011. 528 с.
9. Боковець В.В. Корпоративне управління: процеси, стратегії, технології. Кол. монографія/ К.П.Абдулаєв, В.І.Алексєєв, М.І. Башинська, В.В.Боковець та ін. Херсон.: ХДУ, 2015. 536 с.
10. Демб Ада, Ф.-Фрідріх Найбауер. Корпоративне управління: віч-на-віч з парадоксами. [Пер. з англ.]. Київ : Основи, 1997. 302 с.
11. Дугієнко Н.О. Управління міжнародними компаніями : методичні рекомендації до практичних занять для здобувачів ступеня вищої освіти магістра спеціальності «Економіка» освітньо-професійної програми «Міжнародна економіка». Запоріжжя : Запорізький національний університет, 2021. 63 с.
12. Дугієнко Н. О., Яцук Г. ТНК в Україні: діяльність та вплив на економіку. *Інфраструктура ринку*. 2020. № 48. С. 52-58. URL: <http://www.market-infr.od.ua/uk/48-2020>
13. Ігнатєєва І. А., Гарафонова О.І. Корпоративне управління. Київ: Центр учбової літератури. 2013. 600 с.



14. Круш П.В. Формування та розвиток моделі корпоративного управління в трансформаційній економіці. Київ : Центр учбової літератури, 2007. 302 с.
15. Мальська М.П. Корпоративне управління: теорія та практика: підручник. Київ : Центр учбової літератури, 2012. 360 с.
16. Македон В.В. Міжнародний менеджмент: підручник. Дніпропетровськ: Дніпропетровський університет імені Альфреда Нобеля, 2013. 616 с.
17. Мостенська Т.Л. Корпоративне управління: підручник. Київ : Каравела. 2008. 384 с.
18. Онищенко В.П. Міжнародний менеджмент: навч. посіб. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. 384 с.
19. Порохня В. М. Стратегічне управління: навчальний посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2012. 224 с.
20. Якубовський С.О. Транснаціональні корпорації: особливості інвестиційної діяльності. 2-ге вид. перероб. та доп.: навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2011. 472

Інформаційні ресурси

1. Енергетична Хартія. URL: <http://www.encharter.org>
2. Євростат. URL: <http://www.eurostat.com>
3. Світова організація торгівлі (СОТ). URL: <http://www.wto.org>
4. Офіційний сайт Coca-Cola. URL: <http://www.coca-cola.ua>
5. Офіційний сайт Gartner URL: <http://www.gartner.com/technology/home.jsp>
6. Офіційний сайт Nokia URL: <http://www.nokia.ua/about-nokia/company/vision-and-strategy>
7. Рейтинг ТОП-200 - Найбільші компанії України 2023. URL: <https://inventure.com.ua/uk/tools/database/rejting-top-200-najbilshi-kompaniyi-ukrayini-2023>
8. Яка економіка стала найуспішнішою у 2023 році: рейтинг від The Economist. Онлайн-медіа «Інформаційне агентство «Главком». URL: https://glavcom.ua/world/world-economy/jaka-ekonomika-stala-najuspishnishoju-u-2023-rotsi-rejtin-h-vid-the-economist-976919.html#google_vignette



7. Регуляції і політики курсу

Відвідування занять. Регуляція пропусків.

Відвідування занять є обов'язковим. Відпрацювання пропущених занять має бути регулярним за домовленістю з викладачем у години консультацій, щоб недопустити накопичення відпрацювань. За умови систематичних пропусків може бути застосована процедура повторного вивчення дисципліни.

Політика академічної доброчесності

Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т. ч. із використанням мобільних пристроїв). Кожний студент зобов'язаний дотримуватися принципів академічної доброчесності. Письмові завдання з використанням часткових або повнотекстових запозичень з інших робіт без зазначення авторства – це *плагіат*. Використання будь-якої інформації (текст, фото, ілюстрації тощо) мають бути правильно процитовані з посиланням на автора! Якщо ви не впевнені, що таке плагіат, фабрикація, фальсифікація, порадьтеся з викладачем. До студентів, у роботах яких буде виявлено списування, плагіат чи інші прояви недоброчесної поведінки можуть бути застосовані різні дисциплінарні заходи (див. посилання на Кодекс академічної доброчесності ЗНУ https://www.znu.edu.ua/docs/kodeks_akadem__chnoyi_dobrochesnost__.pdf).

Використання комп'ютерів/телефонів на занятті

Використання мобільних телефонів, планшетів та інших гаджетів під час лекційних та практичних занять дозволяється виключно у навчальних цілях (для уточнення певних даних, отримання довідкової інформації, під час он-лайн тестування тощо). Під час занять заборонено надсилання текстових повідомлень, прослуховування музики, перевірка електронної пошти, соціальних мереж тощо. Будь ласка, не забувайте активувати режим «без звуку» до початку заняття. Під час виконання заходів контролю (контрольних робіт, іспитів) використання гаджетів заборонено. У разі порушення цієї заборони роботу буде анульовано без права перескладання.

Комунікація

Базовою платформою для комунікації викладача зі студентами є СЕЗН ЗНУ.

Важливі повідомлення загального характеру розміщуються викладачем на форумі курсу. Для персональних запитів використовується сервіс приватних повідомлень.

В разі особливої необхідності комунікація може здійснюватись через месенджери Telegram та Viber., електронну пошту. У листі обов'язково вкажіть ваше прізвище та ім'я, курс та шифр академічної групи.

Визнання результатів неформальної/інформальної освіти

Зарахування балів за певні види робіт або теми курсу може бути здійснене на основі врахування результатів, отриманих здобувачем за рахунок неформальної/інформальної освіти.

Особливості процедури визнання результатів неформальної/інформальної освіти та необхідні документи вказані в Положенні Запорізького національного університету «Про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та /або інформальної освіти (https://sites.znu.edu.ua/navchalnyj_viddil/normatyvna_basa/polozhennya_znu_pro_poryadok_viznannya_rezul__tat__v_navchannya.pdf)



ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ

ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ 2024-2025 н. р. доступний за адресою:
<https://tinyurl.com/yckze4jd>.

НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ. Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмій (атестації, заліки, іспити та інші форми контролю) є невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до Положення про організацію та методику проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9tve4lk>.

ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН, ВІДРАХУВАННЯ. Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (в тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Порядок повторного вивчення визначається Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9pkmmp5>. Підстави та процедури відрахування студентів, у тому числі за невиконання навчального плану, регламентуються Положенням про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ycds57la>.

ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ. Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/57wha734>. Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/yd6bq6p9>; Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9r5dpwh>.

ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА. Телефон довіри практичного психолога **Марті Ірини Вадимівни** (061) 228-15-84, (099) 253-78-73 (щоденно з 9 до 21).

УПОВНОВАЖЕНА ОСОБА З ПИТАНЬ ЗАПОБІГАННЯ ТА ВИЯВЛЕННЯ КОРУПЦІЇ
Запорізького національного університету: **Банак Віктор Аркадійович**
Електронна адреса: v_banakh@znu.edu.ua
Гаряча лінія: тел. (061) 227-12-76, факс 227-12-88

РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ. Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Якщо вам потрібна спеціалізована допомога, будь ласка, зателефонуйте (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ydhcsagx>.

РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ

НАУКОВА БІБЛІОТЕКА: <http://library.znu.edu.ua>. Графік роботи абонементів: понеділок-п'ятниця з 08.00 до 16.00; вихідні дні: субота і неділя.



СИСТЕМА ЕЛЕКТРОННОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ (MOODLE):

<https://moodle.znu.edu.ua>

Якщо забули пароль/логін, направте листа з темою «Забув пароль/логін» за адресою: moodle.znu@znu.edu.ua.

У листі вкажіть: прізвище, ім'я, по-батькові українською мовою; шифр групи; електронну адресу.

Якщо ви вказували електронну адресу в профілі системи Moodle ЗНУ, то використовуйте посилання для відновлення паролю <https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015>.

ЦЕНТР ІНТЕНСИВНОГО ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ: <http://sites.znu.edu.ua/child-advance/>

ЦЕНТР НІМЕЦЬКОЇ МОВИ, ПАРТНЕР ГЕТЕ-ІНСТИТУТУ:
<https://www.znu.edu.ua/ukr/edu/ocznu/nim>

ШКОЛА КОНФУЦІЯ (ВИВЧЕННЯ КИТАЙСЬКОЇ МОВИ):
<http://sites.znu.edu.ua/confucius>