

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛІСТИКИ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету журналістики
В.В. Костюк

«30» серпня 2024 р.

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
МЕДІАПРАВО

підготовки бакалаврів
денної та заочної форм здобуття освіти

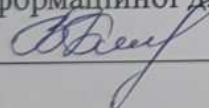
освітньо-професійна програма Реклама і зв'язки із громадськістю

спеціальності 061 Журналістика
галузі знань 06 Журналістика

ВИКЛАДАЧ: Ковпак Вікторія Анатоліївна, доктор наук із соціальних комунікацій, професор,
професор кафедри соціальних комунікацій та інформаційної діяльності


Обговорено та ухвалено
на засіданні кафедри соціальних
комунікацій та інформаційної діяльності

Протокол № 1 від «30» серпня 2024 р.
Завідувач кафедри соціальних комунікацій
та інформаційної діяльності


В.В. Березенко

Погоджено

Гарант освітньо-професійної програми



Н.Д. Санакоєва

2024 рік

Зв'язок з викладачем: Ковпак Вікторія Анатоліївна

Kovpak.viki@ukr.net

Сезн ЗНУ повідомлення: <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=12476>

Телефон: 095 122 37 15

Інші засоби зв'язку: Viber, <https://www.facebook.com/kovpak.viki/>

Кафедра: соціальних комунікацій та інформаційної діяльності, 2 навч. корпус, 218 ауд.

1. Опис навчальної дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни є засвоєння знань щодо культурних та креативних індустрій, обґрунтування вибору інструментів стратегічних комунікацій та креативної економіки.

Основними завданнями навчальної дисципліни є: визначити зміст основної термінології щодо культурних та креативних індустрій; обґрунтувати сутність культурних та креативних індустрій; визначити основні складові креативної економіки; опанувати креативні індустрії як механізм креативної економіки та стратегічних комунікацій; дослідити тенденції розвитку культурних та креативних індустрій у світі та в Україні; визначити потенціал економіки вражень у розвитку ефективної комунікації громадянського суспільства; визначити ресурси для функціонування культурних та креативних індустрій; набути практичних навичок підготовки та реалізації культурного проєкту.

Паспорт навчальної дисципліни

Нормативні показники	денна форма здобуття освіти	заочна форма здобуття освіти
Статус дисципліни	Обов'язкова	
Семестр	-й	-й
Кількість кредитів ECTS		
Кількість годин		
Лекційні заняття	год.	год.
Семінарські / Практичні / Лабораторні заняття	год.	год.
Самостійна робота	год.	2 год.
Консультації	<i>щопонеділка, 10*00 – 12*00, формат (за домовленістю,</i>	
Вид підсумкового семестрового контролю:	іспит	
Посилання на електронний курс у СЕЗН ЗНУ (платформа Moodle)		

2. Методи досягнення запланованих освітньою програмою компетентностей і результатів навчання

Запорізький національний університет
Силабус навчальної дисципліни
(Медіаправо)



Компетентності/ результати навчання	Методи навчання	Форми і методи оцінювання
<p>ІК Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов</p> <p>ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК09. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК10. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види</p>	<p>Методи: робота з навчальними матеріалами; практичних кейсів; опрацювання онлайн-курсів; онлайн-тестів, підготовка презентацій, інфографіки</p>	<p>Методи контролю і самоконтролю (усний, письмовий).</p> <p>Самостійно-пошукові методи (індивідуальна робота).</p> <p>Контрольні заходи: захист практичних завдань; індивідуальне практичне завдання; іспит.</p>



<p>та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя</p> <p>ПР01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань</p> <p>ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції</p> <p>ПР03. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами</p> <p>ПР04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел</p> <p>ПР06. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.</p> <p>ПР09. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства</p>		
---	--	--

Міждисциплінарні зв'язки. Курс «Медіаправо» пов'язаний з такими освітніми компонентами, як «Журналістська етика», «Мовна комунікація у медіа», «Стратегічні комунікації в рекламі та ПР».

3. Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Міжнародно-правові норми журналістської діяльності в Україні.

Міжнародно-правові норми журналістської діяльності в Україні. Право на ім'я / наклеп/ оціночне судження. Захист персональних даних. ГО «Платформа прав людини»: функціонал, можливості, кейси.



Змістовий модуль 2. Авторське право та суміжні права. Фото та відеозйомка

Майнові та немайнові права автора. Кому належить право на службовий твір. Які твори охороняються авторським правом. Що вважається порушенням прав автора. Умови вільного, без згоди автора, використання творів. Способи захисту авторського права. Санкції за порушення авторських прав. Як передаються авторські права, авторська винагорода. Огляд судової практики у сфері авторського права. Фото та відеозйомка.

Змістовий модуль 3. Нове законодавство у сфері медіа

ЗУ «Про медіа» та інші нормативно-правові акти. Зміни, запроваджені новим ЗУ «Про медіа». Реєстрація друкованих та онлайн-медіа. Відповідальність суб'єктів у сфері друкованих та онлайн-медіа за порушення вимог законодавства (за О. Вдовенко, адвокаткою ГО «Платформа прав людини»). Контентні обмеження та інші обов'язки для друкованих медіа» (за Є. Воробйовим, адвокатом ГО «Платформа прав людини»). Заходи урядів щодо дезінформації та повноваження національних регуляторів

Змістовий модуль 4. Оновлення в українському законодавстві про рекламу. Медіа та вибори.

Маркування реклами в медіа. Запровадження саморегулювання та співрегулювання у сфері реклами. Розмежування понять «спонсорство» та «продакт-плейсмент»: одна із головних новацій Закону. Реклама на платформах спільного доступу до відео (наприклад, YouTube) чи платформах спільного доступу до інформації (наприклад, Facebook, LinkedIn). Медіа та вибори: історія, нововведення, перспективи. Місця для розміщення передвиборної агітації Прихована агітація. Регулювання агітації в інтернеті. Розширення прав журналістів та медіа у виборчому процесі. Розширення повноважень Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення.

4. Структура навчальної дисципліни

Вид заняття /роботи	Назва теми	Кількість годин		Згідно з розкладом
		о/д.ф.	з.ф.	
Лекція 1	Міжнародно-правові норми журналістської діяльності в Україні План питань: 1. Аналіз основних міжнародних документів, що регулюють діяльність ЗМІ в Україні: Конвенція про захист осіб у зв'язку з автоматизованою обробкою персональних даних (2001); Європейська конвенція про трансграничне телебачення (1989); Конвенція про захист прав людини і основоположних свобод (1950); Декларація про свободу комунікацій в Інтернет (2003); Політика в галузі ЗМІ завтрашнього дня (2000); Про свободу вираження поглядів та інформації (1982); Загальна декларація прав людини (1948). 2. Конвенція про захист прав людини і			<i>щотижня (тиждень 1)</i>

Запорізький національний університет
Силабус навчальної дисципліни
(Медіаправо)



	<p>основоположних свобод (1950) – головний документ Ради Європи. Аналіз ст. 10 ЄКПЛ, її значення для вітчизняного законодавства.</p> <p>3. Діяльність Європейського суду з прав людини: склад, структура, юрисдикція.</p> <p>4. Рішення Європейського суду з прав людини щодо свободи вираження поглядів:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> “Українська Прес-Група” проти України” (2005) <input type="checkbox"/> Салов проти України (2005) <input type="checkbox"/> Ляшко проти України (2006) <input type="checkbox"/> Лінгенс проти Австрії (1996) <input type="checkbox"/> Справа Прагер і Обершлік проти Австрії (1995) <input type="checkbox"/> Справа Алене де Рібемон проти Франції(1995) <input type="checkbox"/> Справа Гудвін проти Великобританії <input type="checkbox"/> Справа Ромен і Шміт проти Люксембургу (2003) <input type="checkbox"/> Аміхалакіоае проти Молдови (2004) <input type="checkbox"/> Справа Хужин та інші проти Росії <p>5. Навіщо українцям подавати позови до ЄСПЛ проти росії в умовах російсько-української війни. Документація воєнних злочинів росіян.</p>			
Лекція 2	<p>Право на ім'я / наклеп/ оціночне судження</p> <p>План питань</p> <p>Як відрізнити оціночні судження від фактичних тверджень у справі про спростування? Роль лінгвіста в суді</p> <p>Відповідальність за поширення недостовірної інформації</p> <p>3. Найгучніші справи захисту честі та гідності: чи існує загроза свободі слова?</p>			<i>щотижня (тиждень 2)</i>
Лекція 3	<p>Медіа, конфлікт та захист персональних даних</p> <p>План питань:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проблема поширення персональних даних у ЗМІ 2. Етичний контекст оприлюднення приватних даних осіб: кейси Комісії журналістської етики 3. Як глобальні медіа та ІТ-платформи збирають персональні дані користувачів 			<i>щотижня (тиждень 3)</i>
Лекція 4	<p>Платформа прав людини. Функціонал, можливості, кейси.</p>			<i>щотижня (тиждень 4)</i>

Запорізький національний університет
Силабус навчальної дисципліни
(Медіаправо)



	<p>План питань: Судові справи (доступ до публічної інформації, захист честі, гідності та ділової репутації, перешкоджання журналістській діяльності. 2. Проєкти, аналітичні роботи та рекомендації</p>			
Лекція 5	<p>Фото та відезьомка</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Право журналістів на використання техніки. 2. Фіксація судового процесу 3. Фото і відео в умовах війни 4. Публічна чи приватна територія: особливості роботи медійника 5. Як використовувати чужі фото без порушення авторських прав 6. Як захистити авторське право на фотографію 			<i>щотижня (тиждень 5)</i>
Лекція 6	<p>Авторське право та суміжні права План питань:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Загальні принципи. 2. Майнові та немайнові права автора. Кому належить право на службовий твір. 3. Які твори охороняються авторським правом. Що вважається порушенням прав автора. 4. Умови вільного, без згоди автора, використання творів. Способи захисту авторського права. Санкції за порушення авторських прав 5. Як передаються авторські права, авторська винагорода. <p>Огляд судової практики у сфері авторського права</p>			<i>щотижня (тиждень 6)</i>
Лекція 7	<p>Нове законодавство у сфері медіа. План питань:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ЗУ «Про медіа» та інші нормативно-правові акти 2. Зміни, запроваджені новим ЗУ «Про медіа» 			<i>щотижня (тиждень 7)</i>
Лекція 8	<p>ЗУ «Про медіа»: від міфів до реальності (за О. Бурмагіним, співрозробником закону) План питань:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Кодифікація 2. Обмеження щодо змісту інформації. 3. Ліцензування та реєстрація у сфері медіа 			<i>щотижня (тиждень 8)</i>
Лекція 9	<p>Реєстрація друкованих та онлайн-медіа План питань:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Хто може бути суб'єктом у сфері 			<i>щотижня (тиждень 9)</i>

Запорізький національний університет
Силабус навчальної дисципліни
(Медіаправо)



	<p>друкованих та онлайн-медіа.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Вихідні дані та контрольні примірники 3. Заяви про реєстрацію суб'єктів у сфері друкованих та онлайн-медіа 			
Лекція 10	<p>Відповідальність суб'єктів у сфері друкованих та онлайн-медіа за порушення вимог законодавства (за О. Вдовенко, адвокаткою ГО «Платформа прав людини»)</p> <p>План питань:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Види порушень 2. Заходи реагування 			<i>щотижня (тиждень 10)</i>
Лекція 11	<p>Контентні обмеження та інші обов'язки для друкованих медіа». (за Є. Воробйовим, адвокатом ГО «Платформа прав людини»)</p> <p>План питань:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Обмеження щодо змісту інформації. 2. Додаткові обмеження в умовах воєнного стану. 3. Інші обов'язки та заборони (зокрема, ЗУ «Про рекламу»). 			<i>щотижня (тиждень 11)</i>
Лекція 12	<p>Заходи урядів щодо дезінформації та повноваження національних регуляторів</p> <p>План питань:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ресурси національних регуляторних органів 2. Співпраця з дослідницькими організаціями 3. Механізми протидії поширенню дезінформації у країнах Європи та світу: кейси країн 			<i>щотижня (тиждень 12)</i>
Лекція 13	<p>Оновлений закон про рекламу</p> <p>План питань:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Маркування реклами в медіа 2. Запровадження саморегулювання та співрегулювання у сфері реклами 3. Розмежування понять «спонсорство» та «продакт-плейсмент»: одна із головних новацій Закону 4. Реклама на платформах спільного доступу до відео (наприклад, YouTube) чи платформах спільного доступу до інформації (наприклад, 			<i>щотижня (тиждень 13)</i>
Лекція 14	<p>Медіа та вибори: історія, нововведення, перспективи</p> <p>План питань:</p> <p>Місця для розміщення передвиборної</p>			<i>щотижня (тиждень 14)</i>

Запорізький національний університет
Силабус навчальної дисципліни
(Медіаправо)



	<p>агітації Прихована агітація. Регулювання агітації в інтернеті. Розширення прав журналістів та медіа у виборчому процесі Розширення повноважень Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення</p>			
Практичне заняття 1	<p>Міжнародно-правові норми журналістської діяльності в Україні План питань: 1. Аналіз основних міжнародних документів, що регулюють діяльність ЗМІ в Україні: Конвенція про захист осіб у зв'язку з автоматизованою обробкою персональних даних (2001); Європейська конвенція про транскордонне телебачення (1989); Конвенція про захист прав людини і основоположних свобод (1950); Декларація про свободу комунікацій в Інтернет (2003); Політика в галузі ЗМІ завтрашнього дня (2000); Про свободу вираження поглядів та інформації (1982); Загальна декларація прав людини (1948). 2. Конвенція про захист прав людини і основоположних свобод (1950) – головний документ Ради Європи. Аналіз ст. 10 ЄКПЛ, її значення для вітчизняного законодавства. 3. Діяльність Європейського суду з прав людини: склад, структура, юрисдикція. 4. Рішення Європейського суду з прав людини щодо свободи вираження поглядів: <input type="checkbox"/> “Українська Прес-Група” проти України” (2005) <input type="checkbox"/> Салов проти України (2005) <input type="checkbox"/> Ляшко проти України (2006) <input type="checkbox"/> Лінгенс проти Австрії (1996) <input type="checkbox"/> Справа Прагер і Обершлік проти Австрії (1995) <input type="checkbox"/> Справа Алене де Рібемон проти Франції(1995) <input type="checkbox"/> Справа Гудвін проти Великобританії <input type="checkbox"/> Справа Ромен і Шміт проти Люксембургу (2003) <input type="checkbox"/> Аміхалакіоае проти Молдови (2004) <input type="checkbox"/> Справа Хужин та інші проти Росії 5. Навіщо українцям подавати позови до</p>			щотижня (тиждень 1)

Запорізький національний університет
Силабус навчальної дисципліни
(Медіаправо)



	<p>ЄСПЛ проти росії в умовах російсько-української війни. Документація воєнних злочинів росіян.</p> <p>Перелік завдань:</p> <p>Опрацювати кейси (підготувати презентацію та виокремити прецедентні справи) справ Європейського суду з прав людини, зазначені в 4 теоретичному питанні (або зі збірника справ «Збірник витягів з рішень Європейського суду з прав людини, 2018»)</p> <p>2. Сформулювати список чат-ботів, які збирають для документування злочинів рф після повномасштабного вторгнення</p>			
<p>Практичне заняття 2</p>	<p>Право на ім'я / наклеп/ оціночне судження</p> <p>План питань</p> <p>Як відрізнити оціночні судження від фактичних тверджень у справі про спростування? Роль лінгвіста в суді</p> <p>Відповідальність за поширення недостовірної інформації</p> <p>3. Найгучніші справи захисту честі та гідності: чи існує загроза свободі слова?</p> <p>План завдань:</p> <p>1. Знайдіть у пресі зразки оціночних суджень (не менше 5-ти).</p> <p>2. Складіть інформаційний запит щодо доступу до певного офіційного документу (форма додається).</p> <p>3. Знайти і прокоментувати приклад порушення ст. 46 (Неприпустимість зловживання інформацією).</p> <p>Опрацювати кейси у статтях: «Найгучніші справи захисту честі і гідності: чи існує з</p>			<p style="text-align: center;"><i>щотижня (тиждень 2)</i></p>
<p>Практичне заняття 3</p>	<p>Медіа, конфлікт та захист персональних даних</p> <p>План питань:</p> <p>4. Проблема поширення персональних даних у ЗМІ</p> <p>5. Етичний контекст оприлюднення приватних даних осіб: кейси Комісії журналістської етики</p> <p>6. Як глобальні медіа та ІТ-платформи збирають персональні дані користувачів</p> <p>План завдань:</p> <p>Пройти курс Edera на вибір «Захист п</p> <p>е</p>			<p style="text-align: center;"><i>щотижня (тиждень 3)</i></p>

Запорізький національний університет
Силабус навчальної дисципліни
(Медіаправо)



	<p>2. Знайти випадки порушення медіа Закону про персональні дані (не менше двох).</p> <p>3</p>			
Практичне заняття 4	<p>Платформа прав людини. Функціонал, можливості, кейси.</p> <p>План питань: Судові справи (доступ до публічної інформації, захист честі, гідності та ділової репутації, перешкоджання журналістській діяльності).</p> <p>2. Проекти, аналітичні роботи та рекомендації</p> <p>План завдань: Проаналізувати функціонал платформи, кейси, рекомендації платформи «Платформа прав людини» (напр., Вкрали новини, поширюють наклеп: як знайти управу на іноземні сайти), «Фото і відео в час війни: аспекти, про які не можна забувати» та ін.)</p> <p>(формат: презентація, гайд тощо)</p>			щотижня (тиждень 4)
Практичне заняття 5	<p>Фото та відеозйомка</p> <p>7. Право журналістів на використання техніки.</p> <p>8. Фіксація судового процесу</p> <p>9. Фото і відео в умовах війни</p> <p>10. Публічна чи приватна територія: особливості роботи медійника</p> <p>11. Як використовувати чужі фото без порушення авторських прав</p> <p>12. Як захистити авторське право на фотографію</p> <p>План завдань</p> <p>1. Кейси судових справ щодо порушень законодавства з фото та відеозйомки.</p> <p>2. Підготувати матеріали з таких тем:</p> <p>3. Застосування прихованої зйомки в роботі журналіста: правовий аспект.</p> <p>4. Зйомка на приватній території.</p> <p>5. Правові особливості зйомки посадовців та правоохоронців.</p>			щотижня (тиждень 5)
Практичне заняття 6	<p>Авторське право та суміжні права</p> <p>План питань:</p> <p>1. Загальні принципи.</p> <p>2. Майнові та немайнові права автора. Кому належить право на службовий твір.</p>			щотижня (тиждень 6)

Запорізький національний університет
Силабус навчальної дисципліни
(Медіаправо)



	<p>3. Які твори охороняються авторським правом. Що вважається порушенням прав автора.</p> <p>4. Умови вільного, без згоди автора, використання творів. Способи захисту авторського права. Санкції за порушення авторських прав</p> <p>5. Як передаються авторські права, авторська винагорода.</p> <p>Огляд судової практики у сфері авторського права</p> <p>План завдань:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Підготувати підбірку судових процесів, українських і світових, що стосуються порушення права інтелектуальної власності, авторського права у сфері мистецтва, медіа, рецептури тощо (не менше 5, бо ж різні сфери) 2. П 			
Практичне заняття 7	<p>Нове законодавство у сфері медіа.</p> <p>План питань:</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. ЗУ «Про медіа» та інші нормативно-правові акти 4. Зміни, запроваджені новим ЗУ «Про медіа» <p>План завдань:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Підготовка до навчальної дискусії 			щотижня (тиждень 7)
Практичне заняття 8	<p>ЗУ «Про медіа»: від міфів до реальності (за О. Бурмагіним, співрозробником закону)</p> <p>План питань:</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Кодифікація 5. Обмеження щодо змісту інформації. 6. Ліцензування та реєстрація у сфері медіа <p>План завдань:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Підготовка до навчальної дискусії 			щотижня (тиждень 8)
Практичне заняття 9	<p>Реєстрація друкованих та онлайн-медіа</p> <p>План питань:</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Хто може бути суб'єктом у сфері друкованих та онлайн-медіа. 5. Вихідні дані та контрольні примірники 6. Заяви про реєстрацію суб'єктів у сфері друкованих та онлайн-медіа <p>План завдань:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Підготовка до навчальної дискусії 2. Підготовка заяв про реєстрацію суб'єктів у сфері друкованих та онлайн-медіа 			щотижня (тиждень 9)

Запорізький національний університет
Силабус навчальної дисципліни
(Медіаправо)



	3. Моніторинг зареєстрованих онлайн-медіа в Україні			
Практичне заняття 10	Відповідальність суб'єктів у сфері друкованих та онлайн-медіа за порушення вимог законодавства (за О. Вдовенко, адвокаткою ГО «Платформа прав людини») План питань: 1. Види порушень 2. Заходи реагування План завдань: Моніторинг медіапростору щодо досвіду виявлення таких порушень та заходів реагування			<i>щотижня</i> <i>(тиждень 10)</i>
Практичне заняття 11	Контентні обмеження та інші обов'язки для друкованих медіа». (за Є. Воробйовим, адвокатом ГО «Платформа прав людини») План питань: 1. Обмеження щодо змісту інформації. 2. Додаткові обмеження в умовах воєнного стану. 3. Інші обов'язки та заборони (зокрема, ЗУ «Про рекламу»). План завдань: Виконання вправ: знайти у тексті порушення законодавства, навести обґрунтування та можливе покарання			<i>щотижня</i> <i>(тиждень 11)</i>
Практичне заняття 12	Заходи урядів щодо дезінформації та повноваження національних регуляторів План питань: 4. Ресурси національних регуляторних органів 5. Співпраця з дослідницькими організаціями 6. Механізми протидії поширенню дезінформації у країнах Європи та світу: кейси країн План завдань: Підготовка до навчальної дискусії			<i>щотижня</i> <i>(тиждень 12)</i>
Практичне заняття 13	Оновлений закон про рекламу План питань: 5. Маркування реклами в медіа 6. Запровадження саморегулювання та співрегулювання у сфері реклами 7. Розмежування понять «спонсорство» та «продакт-плейсмент»: одна із головних новацій Закону 8. Реклама на платформах спільного доступу до відео (наприклад,			<i>щотижня</i> <i>(тиждень 13)</i>

Запорізький національний університет
Силабус навчальної дисципліни
(Медіаправо)



	<p>YouTube) чи платформах спільного доступу до інформації (наприклад,</p> <p>План завдань: Моніторинг реклами в медіа щодо правопорушень</p>			
Практичне заняття 14	<p>Медіа та вибори: історія, нововведення, перспективи</p> <p>План питань: Місця для розміщення передвиборної агітації Прихована агітація. Регулювання агітації в інтернеті. Розширення прав журналістів та медіа у виборчому процесі Розширення повноважень Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення</p> <p>План завдань: Підготувати аналітичні доповіді правопорушень під час виборів в Україні (включаючи порівняльний аспект)</p>			щотижня (тиждень 14)
Самостійна робота	<p>Креативні індустрії. Креативна економіка. Креативний продукт.</p> <p>Питання для розгляду</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подкаст «Фронт креативних індустрій». Прослухати не менше 3 кейсів 2. Сайт «Культура і Креативність» у рамках програми ЄС для підтримки внеску культури в соціально-економічний розвиток шести країн Східного партнерства: Вірменії, Азербайджану, Білорусі, Грузії, Молдови й України. Прочитати рубрику «Корисні матеріали», що містять поради та репрезентацію успішних кейсів. 3. Креативні індустрії в ЄС 			Тиждень 1 – 4
Самостійна робота	<p>Галузі креативних індустрій: тренди, потенціал</p> <p>Питання для розгляду:</p> <p>Досвід театру бізнесу мережі «Сільпо» у реалізації націоідентифікаційної стратегії: ефективні засоби комунікації з аудиторією. Крос-секторальність, діджиталізація, інклюзивність, глобалізація, деколонізація як тренди креативних індустрій. Деколонізаційні практики, нішевість, крафтовість, сторітеллінг, колаборації, технологічні інновації, пропрацювання</p>			Тиждень 5 – 8

Запорізький національний університет
Силабус навчальної дисципліни
(Медіаправо)



	проблем колективної пам'яті (локальний та регіональний вимір, підприємництво пам'яті, опрацювання трагічного минулого тощо) – потенціал інструментарію.			
Самостійна робота	Культура в суспільстві: цінності, прояви Питання для розгляду: Культурна спадщина для соціальної згуртованості під час війни. Політика та культура: багатоманітність зв'язків. Стратегічні завдання культурної дипломатії. Програми та проекти підтримки української культури: контексти війни, відновлення, євроінтеграції, залучення міжнародної підтримки. Культурні індустрії у масмедійних текстах сучасного українського дискурсу.			Тиждень 9 – 12

5. Види і зміст контрольних заходів

Вид заняття/ роботи	Вид контрольного заходу	Зміст контрольного заходу*	Критерії оцінювання та термін виконання*	Усього балів
Поточний контроль				
Практичне заняття №1	практичні: аналітично-пошукові вправи	1. Опрацювати кейси (підготувати презентацію та виокремити прецедентність справи) справ Європейського суду з прав людини, зазначені в 4 теоретичному питанні (або зі збірника справ Європейського суду з прав людини, 2018») 2. Сформувати список чат-ботів, які збирають для документування злочинів рф після повномасштабного вторгнення	1. Перша аналітично-пошукова вправа оцінюватиметься у 3 бали 2. Друга пошукова справа – 2 бали	
Практичне заняття №2	комплексні: складання інформаційного запиту, пошук матеріалу за маркером,	1. Знайдіть у пресі зразки оціночних суджень (не менше 5-ти). 2. Складіть інформаційний запит щодо доступу до певного	Комплексне виконання завдань – 5 балів	

Запорізький національний університет
Силабус навчальної дисципліни
(Медіаправо)



	пошук кейсів, аналіз навчального матеріалу	офіційного документу (форма додається). 3. Знайти і прокоментувати приклад порушення ст. 46 (Неприпустимість зловживання інформацією). Опрацювати кейси у статтях: «Найгучніші справи захисту честі і гідності: чи існує загроза с		
Практичне заняття №3	Комплексні: онлайн-курс, пошукова вправа	Пройти курс Edera на вибір «Захист п е р 2. Знайти випадки порушення медіа Закону про персональні дані (не менше двох). 3.Пройти тест в Н а	Комплексне виконання завдань – 5 балів	
Практичне заняття №4	Комплексні: навчальна дискусія, кейсовий метод	Проаналізувати функціонал платформи, кейси, рекомендації платформи «Платформа прав людини» HYPERLINK " (формат: презентація, файд тощо)	Презентація матеріалу – 5 балів	
Практичне заняття №5	Підготовка матеріалу; кейсовий метод (пошук та аналітика судових справ)	Кейси судових справ щодо порушень законодавства з фото та відеозйомки. Підготувати матеріали з таких тем: Застосування прихованої зйомки в роботі журналіста: правовий аспект. Зйомка на приватній території. Правові особливості зйомки посадовців та	Комплексне виконання завдання – 5 балів	

Запорізький національний університет
Силабус навчальної дисципліни
(Медіаправо)



		правоохоронців.		
Практичне заняття №6	Комплексні: ойнлайн-тест, пошуково-аналітичні вправи	Підготувати підбірку судових процесів, українських і світових, що стосуються порушення права інтелектуальної власності, авторського права у сфері мистецтва, медіа, рецептури тощо (не менше 5, бо ж різні сфери) Пройти тест за п	Формування Комплексне виконання завдань – 5 балів	
Практичне заняття №7	Навчальна дискусія	План питань: План завдань: Підготовка до навчальної дискусії «Нове законодавство у сфері медіа»	Участь у навчальних дискусіях щодо ЗУ «Про медіа» - 5 балів	
Практичне заняття №8	Навчальна дискусія	План завдань: Підготовка до навчальної дискусії ЗУ «Про медіа»: від міфів до реальності (за О. Бурмагіним, співрозробником закону)		
Практичне заняття №9	Навчальна дискусія, моніторинг медіапростору, підготовка заяв	План завдань: Підготовка до навчальної дискусії «Реєстрація друкованих та онлайн-медіа» Підготовка заяв про реєстрацію суб'єктів у сфері друкованих та онлайн-медіа Моніторинг зареєстрованих онлайн-медіа в Україні	Комплексне виконання завдань – 5 балів	
Практичне заняття №10	Моніторинг медіапростору	Відповідальність суб'єктів у сфері друкованих та онлайн-медіа за порушення вимог законодавства (за О. Вдовенко, адвокаткою ГО «Платформа прав людини») План завдань: Моніторинг	Виконання завдання – 5 балів	

Запорізький національний університет
Силабус навчальної дисципліни
(Медіаправо)



		медіапростору щодо досвіду виявлення таких порушень та заходів реагування (регіон, порушення, покрання)		
Практичне заняття №11	Моніторинг медіапростору	<p>Контентні обмеження та інші обов'язки для друкованих медіа». (за Є. Воробйовим, адвокатом ГО «Платформа прав людини»)</p> <p>План питань:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Обмеження щодо змісту інформації. 2. Додаткові обмеження в умовах воєнного стану. 3. Інші обов'язки та заборони (зокрема, ЗУ «Про рекламу»). <p>План завдань: Виконання вправ: знайти у тексті порушення законодавства, навести обґрунтування та можливе покарання</p>	Виконання завдання – 5 балів	
Практичне заняття №12	Навчальна дискусія	<p>Заходи урядів щодо дезінформації та повноваження національних регуляторів</p> <p>План питань: Ресурси національних регуляторних органів</p> <p>Співпраця з дослідницькими організаціями</p> <p>Механізми протидії поширенню дезінформації у країнах Європи та світу: кейси країн</p> <p>План завдань: Підготовка до навчальної дискусії</p>	Навчальна дискусія	
Практичне заняття №13	Моніторинг реклами в медіа	<p>Оновлений закон про рекламу</p> <p>План питань: Маркування реклами в медіа Запровадження</p>	Моніторинг реклами в медіа – 5 балів	

Запорізький національний університет
Силабус навчальної дисципліни
(Медіаправо)



		<p>саморегулювання та співрегулювання у сфері реклами</p> <p>Розмежування понять «спонсорство» та «продакт-плейсмент»: одна із головних новацій Закону</p> <p>Реклама на платформах спільного доступу до відео (наприклад, YouTube) чи платформах спільного доступу до інформації (наприклад,</p> <p>План завдань: Моніторинг реклами в медіа щодо правопорушень</p>		
Практичне заняття №14	аналітична доповідь	<p>Медіа та вибори: історія, нововведення, перспективи</p> <p>План питань: Місця для розміщення передвиборної агітації</p> <p>2. Прихована агітація. Регулювання агітації в інтернеті.</p> <p>Розширення прав журналістів та медіа у виборчому процесі</p> <p>Розширення повноважень Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення</p> <p>План завдань: Підготувати аналітичні доповіді правопорушень під час виборів в Україні (включаючи порівняльний аспект)</p>	Аналітична доповідь: змістовність, аргументованість – 5 балів	
Усього за поточний контроль				
Підсумковий контроль				

Запорізький національний університет
Силабус навчальної дисципліни
(Медіаправо)



Іспит	Теоретичне завдання	Опитування у вигляді тесту подано у системі Мудл	Складається із відповіді на теоретичні питання у вигляді тестів у системі Мудл. За відповіді на тестові завдання студент може отримати до 10 балів (1 правильна відповідь= 2 бали)	
	ІДЗ	<p>Передбачає проходження онлайн-курсу на освітній платформі Prometheus (на вибір) «Доступ до публічної інформації: від А до Я» на платформі Прометеус: публічної інформації для розпорядників» https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:COE+PIM101+2017_T3/course/ (опрацювання теоретичного матеріалу, виконання практичних та тестових завдань).</p> <p>Або засвідчена участь у фаховому конкурсі.</p>	Студент може отримати до 30 балів за результат проходження онлайн-курсу не менше (рубрика «Прогрес» у відсотках), ніж у 60 % (результат, нижче 60 %, не оцінюється))	
Усього за підсумковий контроль				

Шкала оцінювання ЗНУ: національна та ECTS

За шкалою	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
	75 – 84 (добре)		
	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
	60 – 69 (достатньо)		



КОМПОНЕНТИ

ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ

ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ 2024-2025 н. р. доступний за адресою:

НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ. Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмінь (атестації, заліки, іспити та інші форми контролю) є невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до Положення про організацію та методику проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9tve4lk>.

ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН, ВІДРАХУВАННЯ. Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (в тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Порядок повторного вивчення визначається Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9pkmmp5>. Підстави та процедури відрахування студентів, у тому числі за невиконання навчального плану, регламентуються Положенням про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів у ЗНУ:

ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ. Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/57wha734>. Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9r5dpwh>.

ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА. Телефон довіри практичного психолога **Марті Ірини Вадимівни** (061) 228-15-84, (099) 253-78-73 (щоденно з 9 до 21).

УПОВНОВАЖЕНА ОСОБА З ПИТАНЬ ЗАПОБІГАННЯ ТА ВИЯВЛЕННЯ КОРУПЦІЇ
Запорізького національного університету: **Банак Віктор Аркадійович**
Електронна адреса: v_banakh@znu.edu.ua
Гаряча лінія: тел. (061) 227-12-76, факс 227-12-88

РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ. Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Якщо вам потрібна спеціалізована допомога, будь ласка, зателефонуйте (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ydhcsagx>.

Запорізький національний університет

Силабус навчальної дисципліни

(Медіаправо)

РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ

НАУКОВА БІБЛІОТЕКА: <http://library.znu.edu.ua>. Графік роботи абонементів: понеділок-п'ятниця з 08.00 до 16.00; вихідні дні: субота і неділя.



СИСТЕМА ЕЛЕКТРОННОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ (MOODLE):

Я

Ї листі вкажіть: прізвище, ім'я, по-батькові українською мовою; шифр групи; електронну адресу.

Якщо ви вказували електронну адресу в профілі системи Moodle ЗНУ, то використовуйте посилання для відновлення паролю <https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015>.

з

Ц

Є

И

Е

НИКОЛА

КОНФУЦЯ

(ВИВЧЕННЯ

КИТАЙСЬКОЇ

МОВИ):

Т

Р

И

Н

Е

М

Є

Ц

В

И

О

Ї

Ө

М

Ө

И

И

И

Е

И

И

И

Ѓ

И

И

Ө

З

Е

М

И

И

Х

І

М

О

В

И

Т