Проаналізуйте обрану на власний розсуд компанію на предмет реалізації іміджевих та репутаційних стратегій.

* Зверніть увагу на місію, цінності та філософію компанії.
* Визначте унікальність, на якій акцентує увагу компанія.
* Продумайте, яка іміджева стратегія для розбудови образу цієї компанії/товару/послуги є найдоцільнішою;
* Продумайте так само доцільність використання відповідних репутаційних стратегій;
* Простежте чи відтворюються обрані репутаційні та іміджеві стратегії в комунікаціях компанії з різними аудиторіями;
* Опишіть доцільність використання стратегій, а також подайте свої рекомендації.