

Питання для самостійного вивчення

1. Реєстрація товарного знаку та його юридичний захист в Україні.
2. Правові підстави охорони бренду.
3. Сутність поняття «архітектура бренду». Завдання побудови архітектури бренду.
4. Етапи розробки архітектури бренду.
5. Моделі створення архітектури брендів.
6. Вплив назви дестинації на її сприйняття.
7. Логотип туристських дестинацій, стратегії його розробки.
8. Іміджмейкінг у системі Public Relations.
9. Формування іміджу туристичної компанії.
10. Планування PR-кампанії туристичного підприємства.
11. Планування бюджету PR-кампанії для туристичної фірми.
12. Внутрішній і зовнішній PR туристичної фірми.
13. «Чорний PR»: методи атаки та методи захисту.
14. Використання антикризового PR у діяльності туристичного підприємства. Менеджмент відносин з клієнтом: CRM.