|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Практичне заняття 2 | Інформаційно-комунікаційна діяльність української еміграції: багатоканальність та націєтворчі смислові орієнтири План питань:1. Аксіогенеза публіцистики як сегменту інформаційно-комунікаційного простору української еміграційної громади: смислове навантаження. 2. Публіцистика кіно в контексті розгортання ідеї нації. 3. Бібліотечно-архівний ресурс як інформаційно-акумуляційний сегмент медійного дискурсу української еміграції.4. Українські години зарубіжного радіомовлення в умовах збереження культурного коду інформаційного простору. 5. Осередки україніки як інформаційно-комунікаційний канал: тенденції післявоєнного розвитку соцієтального капіталу. 6. Сучасні національні платформи української еміграції та їх інформаційна підтримка українців у російсько-українській війні.План завдань:1. Підготувати огляд декількох обраних самостійно видань із електронної бібліотеки «Діаспоріана» на підтвердження активної інформаційно-комунікаційної роботи політичної української еміграції (не менше двох видань) | 2 | *щотижня**(тиждень 5)* |
| **Вид заняття/****роботи**  | **Вид контрольного заходу** | **Зміст контрольного заходу\*** | **Критерії оцінювання****та термін виконання\*** | **Усього балів** |
| ***1*** | ***2*** | ***3*** | ***4*** | ***5*** |
| **Поточний контроль** |
| Практичне заняття №2 | Огляд видань | Підготувати огляд декількох обраних самостійно видань із електронної бібліотеки «Діаспоріана» на підтвердження активної інформаційно-комунікаційної роботи політичної української еміграції (не менше двох видань): основні наративи, смисли, символи, архетипи, цільова авдиторія, актуальність для сьогодення | Змістовність, насиченість прикладами, наративні паралелі історичного та сучасного контенту – 10 балів | 10 |