

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛІСТИКИ

ЗАТВЕРДЖУЮ
Декан факультету журналістики
В.В. Костюк
«30» серпня 2024 р.

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
Інформаційно-комунікаційна діяльність світового українства
підготовки магістрів
денної та заочної форм здобуття освіти

освітньо-професійна програма Медіакомунікації

спеціальності 061 Журналістика
галузі знань 06 Журналістика

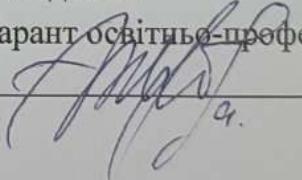
ВИКЛАДАЧ: Ковпак Вікторія Анатоліївна, доктор наук із соціальних комунікацій,
професор, професор кафедри соціальних комунікацій та інформаційної діяльності

Обговорено та ухвалено
на засіданні кафедри соціальних
комунікацій та інформаційної діяльності

Протокол № 1 від “30” серпня 2024 р.
Завідувач кафедри соціальних комунікацій
та інформаційної діяльності


В.В. Березенко

Погоджено

Гарант освітньо-професійної програми

А.І. Тернова

2024 рік

Зв'язок з викладачем: Ковпак Вікторія Анатоліївна

E-mail: Kovpak.viki@ukr.net

Сезн ЗНУ повідомлення: <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=9988>

Телефон: 095 122 37 15

Інші засоби зв'язку: Viber, <https://www.facebook.com/kovpak.viki/>

Кафедра: соціальних комунікацій та інформаційної діяльності, 2 навч. корпус, 218 ауд.

1. Опис навчальної дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни є засвоєння знань щодо каналів, інструментів, смислового поля інформаційно-комунікаційної діяльності світового українства.

Основними завданнями навчальної дисципліни є: розглянути ідейно-політичний та інформаційно-пресовий дискурси української еміграції «третьої хвилі»; проаналізувати історіографію української еміграції післявоєнного періоду як результат саморефлексії та рецепції українською діаспорою національно-визвольного руху; систематизувати та узагальнити методологію та підходи до вивчення інформаційно-комунікаційної діяльності; з'ясувати основні структурні характеристики комунікаційної ефективності українського еміграційного медіадискурсу; охарактеризувати соціокультурні смисли як структурний елемент інформаційно-комунікаційної діяльності; використовуючи методику нечіткого когнітивного моделювання, окреслити сценарії генерування в медіасфері соціокультурних смислів ідеї нації, що спрямовані на досягнення стратегічної мети – державотворення; проаналізувати смислове навантаження аксіогенези публіцистики як сегменту інформаційно-комунікаційного простору української еміграційної громади; виявити націєтворчий потенціал публіцистики кіно та смислові орієнтири українських годин зарубіжного радіомовлення української діаспори в умовах збереження культурного коду інформаційного простору; з'ясувати смислоформувальні чинники етнічної компетенції бібліотечно-архівного ресурсу як інформаційно-акумуляційного сегменту медійного дискурсу української еміграції; розкрити тенденції післявоєнного розвитку соціетального капіталу осередків українки як інформаційно-комунікаційного каналу та їх участь у сучасній історії України.

Паспорт навчальної дисципліни

Нормативні показники	денна форма здобуття освіти
<i>1</i>	<i>2</i>
Статус дисципліни	Вибіркова / блок освітніх компонентів вільного вибору в межах спеціальності.
Семестр	3-й
Кількість кредитів ECTS	3
Кількість годин	90
Лекційні заняття	12 год.
Семінарські / Практичні / Лабораторні заняття	10 год.
Самостійна робота	68 год.
Консультації	<i>щопонеділка, 10*00 – 12*00, формат (за домовленістю, zoom)</i>
Вид підсумкового семестрового контролю:	Залік



Посилання на електронний курс у СЕЗН ЗНУ (платформа Moodle)	https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=9988
---	---

2. Методи досягнення запланованих освітньою програмою компетентностей і результатів навчання

Компетентності/ результати навчання	Методи навчання	Форми і методи оцінювання
1	2	3
<p>ЗК08. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня.</p> <p>СК06. Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі журналістики у широких та/або мультидисциплінарних контекстах, за умов неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.</p> <p>СК08. Здатність оцінювати ключові параметри ефективності медіадіяльності, рекламної та PR-діяльності, формувати науково обґрунтовані висновки про перспективність журналістських, рекламних та PR-продуктів та проектів на ринку з позиції їх соціальної значимості та орієнтованості на відповідність функціям медіадіяльності.</p> <p>РН06. Оцінювати</p>	<p>Методи: робота з навчальними матеріалами; опрацювання контенту електронних бібліотек та архівів; написання матеріалів</p>	<p>Методи контролю і самоконтролю (усний, письмовий).</p> <p>Самостійно-пошукові методи (індивідуальна робота).</p> <p>Контрольні заходи: захист практичних завдань; індивідуальне практичне завдання; залік.</p>



<p>достовірність інформації та надійність джерел, ефективно опрацьовувати та використовувати інформацію для проведення наукових досліджень та практичної діяльності.</p> <p>РН07. Дискутувати зі складних комунікаційних проблем, пропонувати і обґрунтовувати варіанти їх розв'язання</p>		
--	--	--

3. Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Українська еміграція другої половини ХХ ст. та формування медіакомунікаційних платформ

Ідейно-політичний та інформаційно-пресовий дискурс української еміграції «третьої хвилі». Післявоєнний період національно-визвольного руху української еміграції: діаспорна історіографія. Інформаційно-комунікаційна діяльність (ІКД): системний підхід. Український еміграційний медіадискурс: структурний підхід до комунікаційної ефективності. Національний нарратив української еміграції як контент смислоформування ідеї нації в медіасфері української еміграції: когнітивна модель. Сенси ІКД світового українства як основні контаргументи сучасній російській пропаганді.

Змістовий модуль 2. Інформаційно-комунікаційна діяльність української еміграції: багатоканальність та націєтворчі смислові орієнтири

Аксіогенеза публіцистики як сегменту інформаційно-комунікаційного простору української еміграційної громади: смислове навантаження. Публіцистика кіно в контексті розгортання ідеї нації. Бібліотечно-архівний ресурс як інформаційно-акумуляційний сегмент медійного дискурсу української еміграції. Українські години зарубіжного радіомовлення в умовах збереження культурного коду інформаційного простору. Осередки українці як інформаційно-комунікаційний канал: тенденції післявоєнного розвитку соціального капіталу. Сучасні національні платформи української еміграції та їх інформаційна підтримка українців у російсько-українській війні.

. Змістовий модуль 3. Сучасні комунікаційні платформи про інформаційно-комунікаційну діяльність світового українства

Статті В.Кіпіані на сайті «Історична правда». Телеграм-канал «UkrDiaspora». Електронні бібліотеки та архіви: Архів ОУН (Українська інформаційна служба – Лондон): <http://ounuis.info/archive/library/Journals/vyzvolnyi-shliakh.html>; електронна бібліотека української діаспори «Diasporiana»: <http://diasporiana.org.ua/> (Україна, м. Запоріжжя); «Електронна бібліотека української діаспори (ukrbiblioteka.org)»: <http://ukrbiblioteka.org/> (США); «Електронний архів Українського визвольного руху»: <http://avr.org.ua/> (Центр досліджень визвольного руху, Львівський національний університет імені Івана Франка, Національний музей-меморіал жертв окупаційних режимів «Тюрма на Лонцького»).

4. Структура навчальної дисципліни

Запорізький національний університет
Силабус навчальної дисципліни
(Інформаційно-комунікаційна діяльність світового українства)



Вид заняття /роботи	Назва теми	Кількість годин	Згідно з розкладом
		о/д.ф.	
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
Лекція 1	Українська еміграція другої половини ХХ ст. та формування медіакомунікаційних платформ	2	щотижня (тиждень 1)
Лекція 2	Українська еміграція другої половини ХХ ст. та формування медіакомунікаційних платформ	2	щотижня (тиждень 2)
Лекція 3	Інформаційно-комунікаційна діяльність української еміграції: багатоканальність та націєтворчі смислові орієнтири	2	щотижня (тиждень 4)
Лекція 4	Інформаційно-комунікаційна діяльність української еміграції: багатоканальність та націєтворчі смислові орієнтири	2	щотижня (тиждень 6)
Лекція 5	Сучасні комунікаційні платформи про інформаційно-комунікаційну діяльність світового українства	2	щотижня (тиждень 8)
Лекція 6	Сучасні комунікаційні платформи про інформаційно-комунікаційну діяльність світового українства	2	щотижня (тиждень 10)
Практичне заняття 1	<p>Сенси ІКД світового українства як основні контаргументи сучасній російській пропаганді.</p> <p>Перелік питань:</p> <ol style="list-style-type: none"> Імена, гасла, ідеологічні маркери, наративи української політичної еміграції: історичні міфи в російській пропаганді, перепрочитання в національній контрпропаганді Унікальна тематика, проблематика контенту української еміграції на противагу радянській системі <p>Перелік завдань:</p> <ol style="list-style-type: none"> Підготувати матеріал «Імена, гасла, ідеологічні маркери, наративи української політичної еміграції: історичні міфи в російській пропаганді, перепрочитання в національній контрпропаганді» 	2	щотижня (тиждень 3)
Практичне заняття 2	<p>Інформаційно-комунікаційна діяльність української еміграції: багатоканальність та націєтворчі смислові орієнтири</p> <p>План питань:</p> <ol style="list-style-type: none"> Аксіогенеза публіцистики як сегменту 	2	щотижня (тиждень 5)

Запорізький національний університет
Силабус навчальної дисципліни
(Інформаційно-комунікаційна діяльність світового українства)



	<p>інформаційно-комунікаційного простору української еміграційної громади: смислове навантаження.</p> <p>2. Публіцистика кіно в контексті розгортання ідеї нації.</p> <p>3. Бібліотечно-архівний ресурс як інформаційно-аккумуляційний сегмент медійного дискурсу української еміграції.</p> <p>4. Українські години зарубіжного радіомовлення в умовах збереження культурного коду інформаційного простору.</p> <p>5. Осередки українці як інформаційно-комунікаційний канал: тенденції післявоєнного розвитку соціального капіталу.</p> <p>6. Сучасні національні платформи української еміграції та їх інформаційна підтримка українців у російсько-українській війні.</p> <p>План завдань:</p> <p>1. Підготувати огляд декількох обраних самостійно видань із електронної бібліотеки «Діаспоріана» на підтвердження активної інформаційно-комунікаційної роботи політичної української еміграції (не менше двох видань)</p>		
Практичне заняття 3	<p>Листівки української еміграції як потужний канал комунікації</p> <p>План питань:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Різдвяні листівки 2. Образ російського окупанта в сюжетах повоєнних еміграційних листівок 3. Традиції, історія в культурі українських листівок <p>План завдань:</p> <p>1. Підготувати презентацію щодо висвітлення одного з трьох питань</p>	2	<i>щотижня (тиждень 7)</i>
Практичне заняття 4	<p>Обкладинки, ілюстрації періодичних видань ОУН та УПА як складник інформаційної війни в національно-визвольних змаганнях.</p> <p>План завдань:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Підготувати презентацію на тему. 	2	<i>щотижня (тиждень 9)</i>
Практичне заняття 5	<p>Сучасні комунікаційні платформи про інформаційно-комунікаційну діяльність світового українства</p>	2	<i>щотижня (тиждень 11)</i>



	<p>1. Підготувати контент для телеграм-каналу «UkrDiaspora» на основі опрацювання електронних бібліотек та архівів: Архів ОУН (Українська інформаційна служба – Лондон): http://ounuis.info/archive/library/Journals/vyzvolnyi-shliakh.html; електронна бібліотека української діаспори «Diasporiana»: http://diasporiana.org.ua/ (Україна, м. Запоріжжя); «Електронна бібліотека української діаспори (ukrbiblioteka.org)»: http://ukrbiblioteka.org/ (США); «Електронний архів Українського визвольного руху»: http://avr.org.ua/ (Центр досліджень визвольного руху, Львівський національний університет імені Івана Франка, Національний музей-меморіал жертв окупаційних режимів «Тюрма на Лонцького») (не менше 3 – 5 дописів).</p>		
Самостійна робота	<p>Українська еміграція другої половини ХХ ст. та формування медіакомунікаційних платформ Питання для розгляду: Ідейно-політичний та інформаційно-пресовий дискурси української еміграції «третьої хвилі». Післявоєнний період національно-визвольного руху української еміграції: діаспорна історіографія. Інформаційно-комунікаційна діяльність (ІКД): системний підхід. Український еміграційний медіадискурс: структурний підхід до комунікаційної ефективності. Національний наратив української еміграції як контент смислоформування ідеї нації в медіасфері української еміграції: когнітивна модель. Сенси ІКД світового українства як основні контаргументи сучасній російській пропаганді.</p>	23	<i>Тиждень 1 – 4</i>
Самостійна робота	<p>Інформаційно-комунікаційна діяльність української еміграції: багатоканальність та націєтворчі смислові орієнтири Питання для розгляду: Аксіогенеза публіцистики як сегменту інформаційно-комунікаційного простору української еміграційної громади: смислове навантаження. Публіцистика кіно в контексті розгортання ідеї нації.</p>	23	<i>Тиждень 5 – 8</i>



	Бібліотечно-архівний ресурс як інформаційно-аккумуляційний сегмент медійного дискурсу української еміграції. Українські години зарубіжного радіомовлення в умовах збереження культурного коду інформаційного простору. Осередки українці як інформаційно-комунікаційний канал: тенденції післявоєнного розвитку соціального капіталу. Сучасні національні платформи української еміграції та їх інформаційна підтримка українців у російсько-українській війні.		
Самостійна робота	Сучасні комунікаційні платформи про інформаційно-комунікаційну діяльність світового українства Питання для розгляду: Статті В.Кіпіані на сайті «Історична правда». Телеграм-канал «UkrDiaspora». Електронні бібліотеки та архіви: Архів ОУН (Українська інформаційна служба – Лондон): http://ounuis.info/archive/library/Journals/vyzvolnyi-shliakh.html ; електронна бібліотека української діаспори «Diasporiana»: http://diasporiana.org.ua/ (Україна, м. Запоріжжя); «Електронна бібліотека української діаспори (ukrbiblioteka.org)»: http://ukrbiblioteka.org/ (США); «Електронний архів Українського визвольного руху»: http://avr.org.ua/ (Центр досліджень визвольного руху, Львівський національний університет імені Івана Франка, Національний музей-меморіал жертв окупаційних режимів «Тюрма на Лонцького»); 2. Проаналізувати сайти сучасних українських діаспорних видань, діаспорних організацій	22	Тиждень 9 – 11

5. Види і зміст контрольних заходів

Вид заняття/роботи	Вид контрольного заходу	Зміст контрольного заходу*	Критерії оцінювання та термін виконання*	Усього балів
1	2	3	4	5
Поточний контроль				
Практичне	Практичні:	1. Підготувати	Змістовність,	10

Запорізький національний університет
Силабус навчальної дисципліни
(Інформаційно-комунікаційна діяльність світового українства)



заняття №1	підготовка доповіді на основі опрацювання контенту з електронних бібліотек, архівів та рівень його використання в сучасній ворожій пропаганді та національній контрпропаганді	матеріал «Імена, гасла, ідеологічні маркери, наративи української політичної еміграції: історичні міфи в російській пропаганді, перепрочитання в національній контрпропаганді»	насиченість прикладами, наративні паралелі історичного та сучасного контенту – 10 балів	
Практичне заняття №2	Огляд видань	Підготувати огляд декількох обраних самостійно видань із електронної бібліотеки «Діаспоріана» на підтвердження активної інформаційно-комунікаційної роботи політичної української еміграції (не менше двох видань): основні наративи, смисли, символи, архетипи, цільова аудиторія, актуальність для сьогодення	Змістовність, насиченість прикладами, наративні паралелі історичного та сучасного контенту – 10 балів	10
Практичне заняття №3	Презентація опрацьованого матеріалу	Підготувати презентацію щодо висвітлення одного з трьох питань: 1. Листівки української еміграції як потужний канал комунікації. Різдвяні листівки 2. Листівки української еміграції як потужний канал комунікації. Образ російського окупанта в сюжетах повоєнних еміграційних листівок	Презентація опрацьованого матеріалу – 10 балів (змістовність, комплексність, візуальна складова).	10

Запорізький національний університет
Силабус навчальної дисципліни
(Інформаційно-комунікаційна діяльність світового українства)



		3. Листівки української еміграції як потужний канал комунікації. Традиції, історія в культурі українських листівок		
Практичне заняття №4	Презентація опрацьованого матеріалу	Підготувати презентацію на тему: «Обкладинки, ілюстрації періодичних видань ОУН та УПА як складник інформаційної війни в національно-визвольних змаганнях»	Презентація опрацьованого матеріалу – 10 балів (змістовність, комплексність, візуальна складова).	10
Практичне заняття №5	Підготовка дописів для тематичного телеграм-каналу	1. Підготувати контент для телеграм-каналу «UkrDiaspora» на основі опрацювання електронних бібліотек та архіви: Архів ОУН (Українська інформаційна служба – Лондон): http://ounuis.info/archive/library/Journals/vyzvolnyi-shliakh.html ; електронна бібліотека української діаспори «Diasporiana»: http://diasporiana.org.ua/ (Україна, м. Запоріжжя); «Електронна бібліотека української діаспори (ukrbiblioteka.org)»: http://ukrbiblioteka.org/ (США); «Електронний архів Українського визвольного руху»: http://avr.org.ua/ (Центр досліджень визвольного руху, Львівський національний університет імені Івана Франка, Національний музей-меморіал жертв окупаційних режимів	Імплементація дописів у загальний контент-план телеграм-каналу, його актуальність, візуальна складова, змістова насиченість – 10. Аналіз сайту за категоріями відповідно до повноти виконаного завдання – 10 балів	20



		«Тюрма на Лонцького») (не менше 3 – 5 дописів). 2. Проаналізувати сайти сучасних українських діаспорних видань, діаспорних організацій: рубрики, тематика, проблематика, комунікаційні механізми		
Усього за поточний контроль	4			60
Підсумковий контроль				
Залік	Теоретичне завдання	Опитування у вигляді тесту подано у системі Мудл https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=9988	Складається із відповіді на теоретичні питання у вигляді тестів у системі Мудл. За відповіді на тестові завдання студент може отримати до 10 балів (1 правильна відповідь= 1 бал)	10
	ІДЗ	Підготувати лонгрід або подкаст або відеоогляд «Світове українство. На варті національної ідентичності» (на основі відео проєкту Ukraïner https://www.youtube.com/@ukrainernet/search?query=%D0%B4%D1%96%D0%B0%D1%81%D0%BF%D0%BE%D1%80%D0%B0)	Студент може отримати до 30 балів за підготовлений матеріал. Матеріал має засвідчити візійну ціль, окреслену в назві.	30
Усього за підсумковий контроль				40



За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов'язковим повторним курсом)		

6. Основні навчальні ресурси

Рекомендована література

1. Ковпак В. А. Смыслова матриця національної інформаційно-комунікаційної діяльності післявоєнної української еміграції : монографія. Запоріжжя : Класичний приватний університет, 2016. 380 с.

2. Ковпак В.А. Інформаційно-комунікаційна діяльність світового українства як «м'яка сила»: документні ресурси, стратегічні наративи. Стратегічні комунікації суб'єктів політики в умовах сучасної політичної дійсності : колективна монографія / за заг. ред. Хорішко Л. С. Запоріжжя : ОЛДІ-ПЛЮС, 2021. С. 30–61 с.

3. «Ви не знаєте росіян так добре, як ми»: листівка українських канадців 1962 року. 21.09.2022. Район. Історія. URL: <https://history.rayon.in.ua/news/542900-vi-ne-znaete-rosiyan-tak-dobre-yak-mi-listivka-ukrainskikh-kanadtsiv-1962-roku> (дата звернення: 01.09.2024).

4. Обкладинки періодичних видань ОУН та УПА. Район. Історія. 17.06.2022. URL: <https://history.rayon.in.ua/gallery/522929-obkladinki-periodichnikh-vidan-oun-ta-upa> (дата звернення: 01.09.2024).

5. Ковпак В. А. Український еміграційний медіадискурс: структурний підхід до комунікативної ефективності. *Держава та регіони. Серія: Гуманітарні науки*. 2012. № 4. С. 93–101.

6. Ковпак В. А. До проблеми національної ідентичності в контексті еміграційної публіцистики: параметри комунікативної ефективності. *Збірник праць Науково-дослідного інституту пресознавства / Нац. акад. наук України, Львів. нац. наук. б-ка України ім. В. Стефаника, Н.-д. ін-т пресознавства. Львів : НДІ пресознавства. – Вип. 3 (21) / [редкол. : М. М. Романюк (відп. ред.) та ін.]. 2013. С. 373–383.*

7. Ковпак В. А. Українські студії науки та освіти як інформаційно-комунікаційний канал: тенденції післявоєнного розвитку. *Держава та регіони. Серія: Гуманітарні науки*. 2013. № 4. С. 96–103.



8. Ковпак В. А. Екранна публіцистика кіно української діаспори як інформаційно-комунікаційний канал. *Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації*. 2013. № 3–4. С. 83–88.

9. Ковпак В. А. «Радіо “Свобода”»: післявоєнна інформаційно-комунікаційна стратегія. *Діалог: Медіа-студії: збірник наукових праць* / ред. кол. О. Александров (відп. ред.) [та ін.]. Одеса : Астропринт, 2014. Вип. 15. С. 92–107.

10. Ковпак В. А. Медіасфера як простір соціальних інститутів та соціальних смислів української діаспори. *Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації*. 2014. № 3. С. 8–11.

11. Ковпак В. А. Книжкова комунікація в інформаційно-комунікаційній діяльності (на прикладі української еміграції в Канаді у повоєнний період). *Держава та регіони. Серія: Гуманітарні науки*. 2014. № 1–2. С. 100–104.

12. Ковпак В. А. Інформаційна культура особистості як умова створення єдиного інформаційно-комунікаційного простору нації. *Держава та регіони. Серія: Гуманітарні науки*. 2014. № 4. С. 131–134.

13. Ковпак В. А. Матриця ідеї нації: соціокомунікативний вимір. *Поліграфія і видавнича справа: наук.-техн. зб.* Львів : Українська академія друкарства, 2015. № 1 (69). С. 101–110.

14. Ковпак В. А. Медіатексти як результат інформаційно-комунікаційної діяльності еміграційної громади в контексті етнокультурної компетенції. *Поліграфія та видавнича справа / Українська академія друкарства*. 2016. № 1 (71). С. 226–237.

15. Ковпак В. А. Етнокультурна компетенція: формування засобами документно-інформаційної комунікаційної системи (на прикладі книги М. Хейфеца «Українські силуети» видавництва «Сучасність»). *Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації*. 2016. № 2. С. 11–17.

16. Ковпак В. А. Політв'язні як національна еліта: смислові модифікації публіцистики української повоєнної еміграції. *Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації*. 2016. № 3. С. 27–35.

17. Ковпак В. А. Бібліотечний ресурс як інформаційно-акумуляційний сегмент медійного дискурсу української еміграції. *Бібліотечний вісник*. 2016. № 4. С. 37–42.

18. Ковпак В. А. Радіомовлення української діаспори в умовах збереження культурного коду інформаційного простору. *Вісник Книжкової палати*. 2016. № 8. С. 43–46.

19. Ковпак В. А. Аксіогенеза публіцистики Я. Стецька: репрезентація смислу «Бог». *Держава і регіони. Серія: Соціальні комунікації*. 2016. № 4. С. 9–14.

20. Ковпак В. А. Інформаційна діяльність української стрілецької громади Канади в контексті конструювання національного самоототожнення. *Західньоканадський збірник* / за ред. В. Полковського, М. Сороки. Едмонтон –



Острог : Видавництво Національного університету «Острозька академія», 2014. Т. XLVII. Частина сьома. С. 97–104.

21. Ковпак В. А. «Російський імперіалізм» як соціальний смисл публіцистики післявоєнної української діаспори. *International Journal «Euro-American scientific cooperation, Published in Accent Graphics Communications, East Hamilton, Ontario, Canada. 2016. Vol. 12. S. 18–20.*

22. Ковпак В. А. Актуалізація смислу «свобода» у концептуальному полі ідеї нації (на матеріалі публіцистики І. Багряного). *Наукові записки (Українська академія друкарства). 2016. № 1 (52). С. 258–266.*

23. Ковпак В. А. The inteconnections of components of cognitive model of the semantic content «the national idea». *Wschodnioeuropejskie Czasopismo Naukowe (East European Scientific Journal). 2016. № 11. Część 3 (Part 3). P. 10–13.*

24. Ковпак В. А. Інтегративна політика українсько-канадської громади та її пресових органів: піонерська доба. *Сучасна наука в мережі INTERNET : матеріали дев'ятої Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, м. Київ, 25–27 лютого 2013 р. Ч. 2. С. 66–69.*

25. Ковпак В. А. Інформаційна діяльність об'єднань українців у діаспорі у становленні єдиного національного інформаційно-комунікаційного простору. *Інновації та традиції у сучасній науковій думці : матеріали другої Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, м. Київ, 15–17 серпня 2013 р. Київ, 2013. Ч. 2. С. 67–71.*

26. Ковпак В. А. Комунікаційні стратегії конструювання національної ідентичності (на прикладі діяльності українських громадсько-політичних організацій у Канаді після 1945 р.). *Світове українство як чинник утвердження держави Україна у міжнародній спільноті «...землякам моїм в Україні і не в Україні» : зб. матеріалів четвертої Міжнародної науково-практичної конференції (у рамках IV Міжнародного конгресу світового українства). Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2013. С. 199–203.*

27. Ковпак В. А. Українські інституції діаспори як інформаційно-комунікаційний ресурс національної ідентичності. *Журналистика XXI века: опыт прошлого и вызовы будущего / Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. Тирасполь, 2013. С. 61–65.*

28. Ковпак В. А. Публіцистика як сегмент інформаційно-комунікаційного простору української еміграційної громади. *Медіапростір : збірник наукових статей : матеріали Міжнародної наукової конференції «Публіцистична комунікація: теорія, історія, сьогодення», 24–26 жовтня 2013 р., м. Тернопіль / ред. кол. : Н. Поплавська та ін. Тернопіль : Терно-граф, 2013. Ч. I. С. 23–26.*

29. Ковпак В. А. Соціальні смисли як структурний елемент інформаційно-комунікаційної діяльності. *Інформація, комунікація, суспільство 2014: матеріали 3-ї Міжнар. наук. конференції ICS-2014. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2014. С. 142–143.*



30. Ковпак В. А. Підходи до оцінки комунікативної ефективності інформаційно-комунікаційної діяльності українців у діаспорі: теоретико-методологічний аспект. *Масова комунікація: історія, сьогодення, перспективи* : наук.-практ. журн. / відп. ред. С. І. Кравченко; упоряд. М. А. Рожило. Луцьк : Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки, 2015. № 7–8 (6). С. 13–21.

31. Ковпак В. А. Смысловий зміст ідеї нації: теоретичний аспект когнітивного моделювання. *Sharing the Results of Research towards Closer Global Cooperation among Scientists: Results of the 7 International Conference: Collection of Research Papers (March 17, 2016)* / Responsible editors: M. Prykhodko, S. Tonkykh, A. Mintz – Montreal, Canada : Published by Accent Graphics Communications, 2016. P. 27–30.

Інформаційні ресурси

Архів ОУН (Українська інформаційна служба – Лондон). URL: <http://ounuis.info/archive/library/Journals/vyzvolnyi-shliakh.html>;

Електронна бібліотека української діаспори «Diasporiana». URL: <http://diasporiana.org.ua/> (Україна, м. Запоріжжя);

Електронна бібліотека української діаспори. URL: <http://ukrbiblioteka.org/> (США);

Електронний архів Українського визвольного руху. URL: <http://avr.org.ua/> (Центр досліджень визвольного руху, Львівський національний університет імені Івана Франка, Національний музей-меморіал жертв окупаційних режимів «Тюрма на Лонцького»).

ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ

ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ 2024-2025 н. р. доступний за адресою: <http://surl.li/afeagu>.

НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ. Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмій (атестації, заліки, іспити та інші форми контролю) є невід’ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до Положення про організацію та методику проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9tve4lk>.

ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН, ВІДРАХУВАННЯ. Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (в тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Порядок повторного вивчення визначається Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9pkmmp5>. Підстави та процедури відрахування студентів, у тому числі за невиконання навчального плану, регламентуються Положенням про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів у ЗНУ: <https://tinyurl.com/yeds57la>.

ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ. Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов’язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними



домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/57wha734>. Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/yd6bq6p9>; Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9r5dpwh>.

ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА. Телефон довіри практичного психолога **Марті Ірини Вадимівни** (061) 228-15-84, (099) 253-78-73 (щоденно з 9 до 21).

УПОВНОВАЖЕНА ОСОБА З ПИТАНЬ ЗАПОБІГАННЯ ТА ВИЯВЛЕННЯ КОРУПЦІЇ
Запорізького національного університету: **Банак Віктор Аркадійович**

Електронна адреса: v_banakh@znu.edu.ua

Гаряча лінія: тел. (061) 227-12-76, факс 227-12-88

РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ. Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Якщо вам потрібна спеціалізована допомога, будь ласка, зателефонуйте (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ydhcsagx>.

РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ

НАУКОВА БІБЛІОТЕКА: <http://library.znu.edu.ua>. Графік роботи абонементів: понеділок-п'ятниця з 08.00 до 16.00; вихідні дні: субота і неділя.

СИСТЕМА ЕЛЕКТРОННОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ (MOODLE):
<https://moodle.znu.edu.ua>

Якщо забули пароль/логін, направте листа з темою «Забув пароль/логін» за адресою: moodle.znu@znu.edu.ua.

У листі вкажіть: прізвище, ім'я, по-батькові українською мовою; шифр групи; електронну адресу.

Якщо ви вказували електронну адресу в профілі системи Moodle ЗНУ, то використовуйте посилання для відновлення паролю <https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015>.

ЦЕНТР ІНТЕНСИВНОГО ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ: <http://sites.znu.edu.ua/child-advance/>

ЦЕНТР НІМЕЦЬКОЇ МОВИ, ПАРТНЕР ГЕТЕ-ІНСТИТУТУ:
<https://www.znu.edu.ua/ukr/edu/ocznu/nim>

ШКОЛА КОНФУЦІЯ (ВИВЧЕННЯ КИТАЙСЬКОЇ МОВИ):
<http://sites.znu.edu.ua/confucius>

Запорізький національний університет
Силабус навчальної дисципліни
(Інформаційно-комунікаційна діяльність світового українства)

