

Питання до заліку:

1. Визначення культурного туризму та креативних індустрій
2. Вплив культури на економіку та туризм
3. Вплив традиційних фестивалів на популяризацію креативного сільського туризму, в тому числі на міжнародному рівні.
4. Загальна характеристика культурної спадщини України.
5. Інноваційні практики проектів культурного туризму.
6. Конкурентні переваги подієвого туризму та його класифікація
7. Креативне середовище: зміст і структура
8. Креативні кластери і розвиток туризму в дестинацій.
9. Креативні кластери та творчі індустрії.
10. Культурний туризм як складова креативних індустрій
11. Культурний туризм: можливості для росту в Україні
12. Мета проведення щорічних традиційних фестивалів в європейських країнах.
13. Моделі класифікації креативних індустрій
14. Моделі розвитку творчих індустрій.
15. Об'єкти Всесвітньої культурної спадщини ЮНЕСКО – маркери туристичної привабливості країни.
16. Основні етапи розробки стратегії створення і реалізації продукту подієвого туризму
17. Основні стейкхолдери в процесі створення продукту культурного туризму
18. Перспективи розвитку культурного туризму.
19. Подієвий туризм як стратегія креативного розвитку регіону
20. Природа креативності та її значення в економіці
21. Проблеми та можливості розвитку креативного середовища міст.

22. Роль маркетингу в поширенні диверсифікованих туристичних продуктів на національному та міжнародному рівні.
23. Стратегія формування туристичного кластеру
24. Сутність креативної економіки, передумови її виникнення
25. Тенденції розвитку креативних індустрій в Україні
26. Фактори формування креативного середовища міст
27. Характеристика секторів креативних індустрій