

1. Shehadeh, M., Almohtaseb, A., Aldehayyat, J., & Abu-ALSondos, I. (2023). **Digital Transformation and Competitive Advantage in the Service Sector: A Moderated-Mediation Model.** *Sustainability*, 15(3), 2077. Ця робота аналізує, як цифрова трансформація впливає на конкурентоспроможність підприємств сфери обслуговування, з акцентом на роль інновацій та підприємницької орієнтації. [Джерело\(MDPI\)](#).
2. Farida, I., & Setiawan, D. (2022). **Business Strategies and Competitive Advantage: The Role of Performance and Innovation.** *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 8(3), 163. У статті розглянуто, як бізнес-стратегії та інновації впливають на конкурентоспроможність малих і середніх підприємств. [Джерело \(MDPI\)](#).
3. Mahdi, O.R., & Nassar, I.A. (2021). **The Business Model of Sustainable Competitive Advantage through Strategic Leadership Capabilities and Knowledge Management Processes.** *Sustainability*, 13(17), 9891. У статті розроблено концептуальну модель, яка пов'язує стратегічні лідерські здібності та управління знаннями для досягнення стійкої конкурентної переваги. [Джерело \(MDPI\)](#).
4. Journal of Innovation and Entrepreneurship (2023). **Innovation Strategy and Firm Competitiveness: A Systematic Literature Review.** У дослідженні проаналізовано вплив інноваційної стратегії на конкурентоспроможність підприємств. [Джерело\(SpringerOpen\)](#).