

Антикризове управління в сфері туризму та гостинності

Інструктивно-методичні матеріали

Інструктивно- методичні матеріали

1. Білецька І. М. Антикризовий менеджмент в туризмі. Ефективна економіка. 2016. № 4.
2. Горюнова К. А., Радченко Г. А. Стратегічні аспекти антикризового маркетингу в індустрії туризму в контексті економічного і соціального розвитку України. Менеджер. 2016. № 3. С. 33–38.
3. Гуменюк В. та ін. Міжнародний готельно-туристичний бізнес: аспекти антикризового управління. Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії. 2022. № 1. С. 493–501.
4. Комарницький І.Ф., Терлецька Ю.О. Антикризове управління підприємством: теорія та практика: навч. посіб. 3-є вид., без змін. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т. 2020. 248 с.
5. Кудла Н.Є. Управління якістю в туризмі. К.: Центр навчальної літератури. 2019. 328 с.
6. Перегуда Ю. А. Антикризове управління в туристичній галузі. Індустрія туризму і гостинності в Центральній та Східній Європі. 2021. № 3. С. 33–38.
7. Скібіцька Л., Матвеев В., Щелкунов В., Подреза С. Антикризовий менеджмент. К.: Центр навчальної літератури. 2017. 584 с.
8. Тюріна Н.М. Антикризове управління. К.: Центр учбової літератури. 2019. 448 с.