

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ
ФІЗИЧНОГО ВИХОВАННЯ, ЗДОРОВ'Я ТА
ТУРИЗМУ
ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО
УНІВЕРСИТЕТУ

ЗАТВЕРДЖУЮ



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
МІЖНАРОДНИЙ ТУРИСТИЧНИЙ БІЗНЕС

підготовки магістра
(назва освітнього ступеня)

денної та заочної форм здобуття освіти

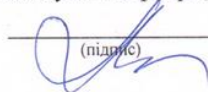
освітньо-професійна програма Туризмознавство і гостинність
(назва)

галузі знань 24 «Сфера обслуговування»
(шифр і назва)

ВИКЛАДАЧ (-ЧІ): Чусва Інна Олександрівна, к.н.ф.в.с., доцент
Ніколаєва Тетяна Вікторівна керівниця туристичної агенції
«TRG Agency»
(ПІБ, науковий ступінь, вчене звання, посада)

Обговорено та ухвалено
на засіданні кафедри _____

Протокол № 11 від "27" 08 2024р.
Завідувач кафедри _____


(підпис) Н.В. Маковецька
(ініціали, прізвище)

Погоджено
Гарант освітньо-професійної програми
Н.В. Маковецька
(ініціали, прізвище)

2024 рік



Зв'язок з викладачем (викладачами):

Е-mail: denizenko@ukr.net

Телефон: : 097-705-87-74

Інші засоби зв'язку: Moodle (форум курсу, приватні повідомлення), Zoom, Viber, Telegram.

Кафедра: туризму, рекреації та готельно-ресторанної справи, 4 корпус ЗНУ, вул. Дніпровська 33-А

1. Опис навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «*Міжнародний туристичний бізнес*» є вивчення сучасного стилю рівня життя населення світу, важливих елементів світової економіки, а також теоретичних основ туристичних подорожей, та ознайомлення студентів з особливостями організації міжнародних подорожей, і міжнародними туристичними організаціями, які координують світовий міжнародний туризм. Навчальна дисципліна розкриває історію розвитку туризму, пояснює ринок міжнародного туризму та міжнародну співпрацю в ньому. Крім цього, навчальна дисципліна висвітлює географію туристичного попиту, індустрію міжнародного туризму і знайомить з державним регулюванням міжнародної туристичної діяльності, а рівно пояснює туристичні ресурси, статистику міжнародного туризму, основи економіки, менеджменту, маркетингу в міжнародному туристичному бізнесі.

Основні завдання вивчення дисципліни «Міжнародний туристичний бізнес»:

- вивчити сутність та економічні засади міжнародного туристичного бізнесу в контексті сучасної глобалізації,
- розглянути соціально-економічну роль і статистику міжнародного туристичного бізнесу,
- вивчити нормативно-правове регулювання туристичного бізнесу,
- висвітлити перспективи розвитку міжнародного туристичного бізнесу та його регулювання в умовах сьогодення.

2. Паспорт навчальної дисципліни

Нормативні показники	денна форма здобуття освіти	заочна форма здобуття освіти
Статус дисципліни	Обов'язкова	
Семестр	1-й	-й
Кількість кредитів ECTS	3	
Кількість годин	90	
Лекційні заняття	14 год.	год.
Семінарські заняття	год.	год.
Практичні заняття	14 год.	год.
Лабораторні заняття	год.	год.
Самостійна робота	62 год.	год.
Консультації	Очні консультації: за попередньою домовленістю в робочі дні (друга половина дня) в укрітті4 корпусу ЗНУ, вул. Дніпровська 33-А Онлайн консультації: за попередньою домовленістю Viber (+38097 705 87 74) в робочі дні з 9.30 до 17.00	
Вид підсумкового семестрового контролю:	екзамен	
Посилання на електронний курс у СЕЗН ЗНУ (платформа Moodle)	https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=13284	



3. Методи досягнення запланованих освітньою програмою компетентностей і результатів навчання

Результати навчання та компетентності	Методи навчання / форми і методи оцінювання
<p>ІК - Здатність розв'язувати складні задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері туризму і рекреації.</p> <p>ЗК2. Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі;</p> <p>СК4. Здатність організовувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду.</p> <p>СК5. Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією.</p> <p>СК6. Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації.</p> <p>СК9. Здатність розробляти і сприяти впровадженню програм розвитку сталого туризму в регіоні з урахуванням змін сучасності</p> <p>РН2. Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і рекреації</p> <p>РН5. Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його розвитку.</p> <p>РН6. Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку</p> <p>РН9. Розробляти та реалізовувати проєкти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності</p> <p>РН13. Розробляти і реалізувати туристичні продукти і послуги з урахуванням регіонального туристично-рекреаційного потенціалу та динаміки змін сучасного часу</p>	<p>Методи навчання</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Лекції ✓ Практичні заняття ✓ Самостійна робота ✓ Індивідуальні та групові проєкти ✓ Дискусії ✓ Тренінги та воркшопи <p>Форми оцінювання</p> <ul style="list-style-type: none"> -Поточне оцінювання; -Підсумкове оцінювання: екзамен. <p>Методи оцінювання</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Тестування ✓ усне і письмове оцінювання ✓ Робота на практичних заняттях



4. Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1.

Тема 1. Міжнародний туристичний бізнес як економічний та соціокультурний феномен

У темі "Міжнародний туристичний бізнес як економічний та соціокультурний феномен" розкриваються питання впливу туризму на економіку та соціокультурну сферу країн. Розглядаються економічні переваги, такі як створення робочих місць, залучення інвестицій і розвиток інфраструктури, а також соціокультурний вплив, включаючи обмін між культурами, збереження культурної спадщини та вплив туризму на місцеві громади.

Тема 2. Становлення сучасних форм розвитку та державного регулювання міжнародного туризму в країнах світу

Тема "Становлення сучасних форм розвитку та державного регулювання міжнародного туризму в країнах світу" охоплює процеси формування інституційних та правових механізмів, спрямованих на підтримку й регулювання туристичної галузі. Розглядаються сучасні тенденції розвитку міжнародного туризму, роль державних політик у стимулюванні цього сектору, вплив глобалізації на туризм, а також заходи, що вживаються для забезпечення сталого розвитку туризму, захисту культурної спадщини та збереження природних ресурсів.

Змістовий модуль 2.

Тема 3. Міжнародні туристичні організації

Тема "Міжнародні туристичні організації" розкриває діяльність основних організацій, що займаються розвитком та регулюванням туризму на глобальному рівні. Сюди входять такі організації, як Всесвітня туристична організація (UNWTO), Міжнародна асоціація повітряного транспорту (IATA), та інші. Їхня діяльність спрямована на сприяння сталому розвитку туризму, полегшення співпраці між країнами, встановлення стандартів у туристичній сфері, а також забезпечення безпеки та прав туристів.

Тема 4. Статистика міжнародного туризму

Тема "Статистика міжнародного туризму" охоплює питання збору, аналізу та інтерпретації даних, що стосуються обсягів і тенденцій розвитку міжнародного туризму. Розглядаються показники кількості туристів, обсяги витрат, доходи від туризму для країн, популярні туристичні напрямки, сезонність та інші фактори. Статистика допомагає оцінити економічний вплив туризму на різні країни та регіони, визначити ключові ринки, а також виявити глобальні тенденції й зміни у туристичних потоках.

Змістовий модуль 3.

Тема 5. Сутність та класифікаційні ознаки міжнародного туристичного ринку

Тема "Сутність та класифікаційні ознаки міжнародного туристичного ринку" стосується визначення природи та структури цього ринку. Розглядаються основні елементи, що формують міжнародний туристичний ринок, такі як попит і пропозиція, а також фактори, що впливають на його функціонування. Описуються різні типи ринків на основі географічних, соціально-демографічних та економічних ознак. Також розкривається класифікація туристичних послуг, споживачів та суб'єктів ринку, що дозволяє краще розуміти сегменти та динаміку розвитку міжнародного туризму.

Змістовий модуль 4.

Тема 6. Місце України на ринку міжнародного туристичного бізнесу у воєнний час

Тема "Місце України на ринку міжнародного туризму у воєнний час" розкриває питання змін у туристичному секторі України в умовах військових дій. Аналізується, як війна вплинула на туристичний потік в Україну та з України, зокрема на внутрішній туризм, туристичну інфраструктуру, а також на міжнародне співробітництво. Розглядаються виклики, пов'язані з безпекою, втратою туристичних об'єктів і зміною іміджу країни на світовій арені, а також можливості для майбутнього відновлення та розвитку туристичної галузі після війни.

Тема 7. Сучасний стан та перспективи розвитку секторів міжнародної індустрії туризму

Тема "Сучасний стан та перспективи розвитку найважливіших секторів міжнародної індустрії туризму" охоплює аналіз основних галузей туризму, таких як авіаперевезення, готельний бізнес,

круїзний туризм, екотуризм, медичний та діловий туризм. Розглядаються сучасні тенденції розвитку кожного з цих секторів, їхній вплив на економіку та глобальні туристичні потоки. Також аналізуються перспективи подальшого розвитку, зокрема вплив нових технологій, змін у споживчих вподобаннях, зростання попиту на стійкий туризм, а також відновлення після пандемії та інших глобальних викликів.

5. Теми лекційних занять

№ змістового модуля	Назва теми	Кількість годин		Згідно з розкладом
		о/д.ф.	з.ф.	
1.	Тема 1. Міжнародний туристичний бізнес як економічний та соціокультурний феномен 1. Визначення міжнародного туристичного бізнесу та його особливості 2. Економічний вплив міжнародного туризму 3. Соціокультурні аспекти міжнародного туризму 4. Виклики та перспективи міжнародного туристичного бізнесу	2	...	1 раз на 2 тижні
2.	Тема 2. Становлення сучасних форм розвитку та державного регулювання міжнародного туризму в країнах світу 1. Історичні передумови розвитку міжнародного туризму 2. Сучасні форми організації та розвитку міжнародного туризму 3. Роль держави в регулюванні міжнародного туризму 4. Стратегії та політики державного регулювання туризму в різних країнах світу	2	...	1 раз на 2 тижні
3.	Тема 3. Міжнародні туристичні організації 1. Види та класифікація міжнародних туристичних організацій 2. Роль та функції міжнародних туристичних організацій 3. Структура та діяльність провідних міжнародних туристичних організацій (UNWTO, WTTC, IATA) 4. Вплив міжнародних туристичних організацій на розвиток туризму	2		1 раз на 2 тижні
4.	Тема 4. Статистика міжнародного туризму 1. Джерела та методи збору статистичних даних у міжнародному туризмі 2. Основні показники статистики міжнародного туризму 3. Тенденції та динаміка розвитку міжнародного туризму за статистичними даними 4. Вплив статистичних даних на прийняття рішень в галузі міжнародного туризму	2		1 раз на 2 тижні
5.	Тема 5. Сутність та класифікаційні ознаки міжнародного туристичного ринку 1. Поняття та сутність міжнародного туристичного ринку 2. Структура та суб'єкти міжнародного туристичного ринку 3. Класифікаційні ознаки міжнародного туристичного ринку (географічний, сегментаційний, за типом послуг) 4. Особливості попиту та пропозиції на	2		1 раз на 2 тижні

	міжнародному туристичному ринку			
6.	Тема 6. Місце України на ринку міжнародного туристичного бізнесу у воєнний час 1. Вплив війни на туристичний бізнес України 2. Зміни в туристичних потоках під час війни 3. Адаптація українського туристичного бізнесу до умов воєнного часу 4. Перспективи України на міжнародному туристичному ринку після завершення війни	2		1 раз на 2 тижні
7.	Тема 7. Сучасний стан та перспективи розвитку секторів міжнародної індустрії туризму 1. Сучасний стан основних секторів міжнародної туристичної індустрії (гостинність, транспорт, туристичні агентства) 2. Вплив технологій та цифровізації на розвиток туризму 3. Тенденції та інновації в різних секторах міжнародного туризму 4. Перспективи розвитку міжнародної індустрії туризму у постпандемічний період	2		1 раз на 2 тижні

6. Теми практичних /семінарських/лабораторних занять

№ змістового модуля	Назва теми	Кількість годин		Згідно з розкладом
		о/д.ф.	з.ф.	
1.	Тема 1. Міжнародний туристичний бізнес як економічний та соціокультурний феномен 1. Аналіз економічного впливу міжнародного туризму на прикладі обраної країни 2. Дослідження соціокультурного впливу туризму на приймаючі країни (позитивні та негативні аспекти) 3. Обговорення ролі міжнародних туристичних організацій у розвитку туризму та їх впливу на економіку і культуру	2	...	щотижня
2.	Тема 2. Становлення сучасних форм розвитку та державного регулювання міжнародного туризму в країнах світу 1. Аналіз прикладів державного регулювання туризму в різних країнах світу (порівняння стратегій та політик) 2. Дослідження впливу державної підтримки на розвиток туризму в конкретній країні 3. Огляд сучасних форм організації міжнародного туризму (на прикладі міжнародних туристичних проектів або ініціатив)	2	...	щотижня
3.	Тема 3. Міжнародні туристичні організації 1. Дослідження структури та функцій основних міжнародних туристичних організацій (UNWTO, WTTC, IATA) 2. Аналіз ролі міжнародних туристичних організацій у формуванні глобальних туристичних трендів 3. Обговорення впливу міжнародних туристичних організацій на стандартизацію та розвиток туризму	2		щотижня

4.	<p>Тема 4. Статистика міжнародного туризму</p> <p>1. Аналіз основних статистичних показників міжнародного туризму за останні роки (туристичні потоки, доходи, витрати)</p> <p>2. Дослідження тенденцій розвитку міжнародного туризму на основі статистичних даних (регіональний та глобальний рівень)</p> <p>3. Практична робота зі статистичними джерелами для оцінки впливу туризму на економіку конкретних країн</p>	2		щотижня
5.	<p>Тема 5. Сутність та класифікаційні ознаки міжнародного туристичного ринку</p> <p>1. Визначення основних класифікаційних ознак міжнародного туристичного ринку (географічний, сегментаційний, за типом послуг)</p> <p>2. Аналіз структури попиту та пропозиції на міжнародному туристичному ринку за різними сегментами</p> <p>3. Дослідження особливостей функціонування міжнародного туристичного ринку на прикладі конкретних регіонів або країн</p>	2		щотижня
6.	<p>Тема 6. Місце України на ринку міжнародного туристичного бізнесу у воєнний час</p> <p>1. Аналіз змін у туристичних потоках в Україні під час війни (внутрішній та міжнародний туризм)</p> <p>2. Оцінка впливу війни на туристичну інфраструктуру та бізнес в Україні</p> <p>3. Обговорення перспектив та можливих напрямків розвитку міжнародного туризму в Україні після завершення війни</p>	2		щотижня
7.	<p>Тема 7. Сучасний стан та перспективи розвитку секторів міжнародної індустрії туризму</p> <p>1. Огляд сучасного стану основних секторів міжнародної індустрії туризму (транспорт, гостинність, туроператори)</p> <p>2. Аналіз інновацій та тенденцій розвитку міжнародного туризму (цифровізація, екотуризм, персоналізовані послуги)</p> <p>3. Оцінка перспектив розвитку туристичної індустрії у найближчі роки на основі світових трендів</p>	2		щотижня

7. Самостійна робота



№ змістового модуля	Питання для самостійного опрацювання	Кількість годин	
		о/д.ф.	з.ф.
1.	Які основні функції виконує міжнародний туристичний бізнес у світовій економіці?	6	
2.	Як війна вплинула на туристичну індустрію України та її міжнародне становище?	8	
3.	Які є основні класифікаційні ознаки міжнародного туристичного ринку?	6	
4.	Як міжнародні туристичні організації сприяють розвитку та регулюванню туризму в глобальному масштабі?	6	
5.	Які статистичні показники використовуються для оцінки стану міжнародного туризму?	4	
6.	Які сучасні форми державного регулювання туризму є найбільш ефективними у різних країнах світу?	8	
7.	Які ключові інновації та тенденції розвитку міжнародного туризму впливають на його зростання?	6	
8.	Які перспективи розвитку міжнародного туристичного ринку після пандемії COVID-19?	6	
9.	Як цифровізація вплинула на організацію міжнародного туризму та туристичних послуг?	4	
10.	Які позитивні та негативні соціокультурні наслідки міжнародного туризму для приймаючих країн?	8	

8. Види і зміст поточних контрольних заходів

№ змістового модуля	Вид поточного контрольного заходу	Зміст поточного контрольного заходу*	Критерії оцінювання та термін виконання	Усього балів
1	тести	Розв'язання 15-30 завдань у вигляді питань із вибором відповідей або відкритих питань для оцінки рівня засвоєння матеріалу	кількість правильних відповідей, де кожна правильна відповідь оцінюється у фіксовану кількість балів. Додатково враховується дотримання часових обмежень: якщо тест виконано вчасно, результати оцінюються за кількістю правильних відповідей, а перевищення часу може призвести до зниження оцінки або дискваліфікації результатів.	15
	усне опитування	перевірка знань у форматі діалогу між викладачем і студентом, що дозволяє оцінити розуміння теми.	1. Правильність та повнота відповіді 2. Логічність і послідовність викладу 3. Знання термінології 4. Вміння аргументувати відповідь 5. Впевненість та активність у відповіді	5
	ситуаційна задача, метод кейсів	метод контролю, який передбачає вирішення конкретної проблемної ситуації, наближеної до реальних	1. Правильність вирішення проблеми 2. Застосування теоретичних знань	5

		умов професійної діяльності.	3. Логічність та послідовність мислення 4. Творчий підхід 5. Аргументованість рішень	
	Тренінги	модельовання професійних ситуацій для перевірки навичок та знань у практичних умовах.	1. Активність участі 2. Вміння працювати в команді 3. Застосування теоретичних знань на практиці 4. Комунікативні навички 5. Рішення поставлених завдань	5
	Дебати та дискусії	перевірка вміння аргументувати свою точку зору та аналізувати різні точки зору на певні проблеми.	1. Якість аргументів 2. Логічність та послідовність викладу 3. Вміння слухати та відповідати опоненту 4. Ораторські та комунікативні навички 5. Вміння дотримуватись регламенту	5
	Презентації	демонстрація студентами своїх знань та умінь через підготовку та публічний захист робіт.	1. Змістовність та повнота інформації 2. Структурованість та логічність викладу 3. Візуальне оформлення презентації 4. Ораторські навички та впевненість у виступі 5. Відповіді на запитання аудиторії	5
2	контрольна робота	оцінка знань та умінь студентів за конкретною темою або розділом курсу шляхом виконання завдань, що вимагають аналізу, розрахунків або письмового викладу теоретичних положень.	1. Правильність виконання завдань 2. Повнота відповіді 3. Логічність та послідовність вирішення 4. Дотримання вимог і формату завдання 5. Самостійність виконання	5
	самостійна робота	перевірка рівня знань студентів та засвоєння матеріалу і вміють застосовувати його без допомоги викладача.	1. Правильність виконання завдань 2. Глибина опрацювання матеріалу 3. Логічність та послідовність викладу 4. Оригінальність та самостійність рішень 5. Дотримання термінів виконання	5
	практична робота	перевірка набутих навичок через виконання практичних завдань у лабораторних або польових умовах.	1. Правильність виконання завдань 2. Застосування теоретичних знань 3. Якість та точність виконання практичних дій 4. Самостійність виконання 5. Дотримання інструкцій та техніки безпеки	5
				10
Усього за змістові модулі	8			60

9. Підсумковий семестровий контроль

Форма	Види підсумкових контрольних заходів	Зміст підсумкового контрольного заходу*	Критерії оцінювання	Усього балів
1	2	3	4	5
Екзамен	Екзамен – усне опитування з двох рандомних питань	<p>Питання для підготовки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Що таке міжнародний туристичний бізнес і які його особливості? 2. Яка роль міжнародного туризму у світовій економіці? 3. Які основні види та класифікації міжнародного туристичного ринку? 4. Які фактори впливають на розвиток міжнародного туризму? 5. Які є основні форми державного регулювання міжнародного туризму? 6. Які міжнародні туристичні організації існують та яку роль вони виконують? 7. Які основні економічні наслідки міжнародного туризму для країн? 8. Як війна впливає на туристичний бізнес та туристичну інфраструктуру країни? 9. Що таке туристичний попит та пропозиція на міжнародному ринку? 10. Які сучасні тренди у розвитку міжнародного туризму? 11. Які статистичні показники використовуються для оцінки міжнародного туризму? 12. Які функції виконує Всесвітня туристична організація (UNWTO)? 13. Яка роль державної політики у стимулюванні розвитку туризму? 14. Як сучасні технології впливають на організацію туристичних послуг? 15. Що таке екотуризм та чому він стає популярним? 16. Які соціокультурні наслідки міжнародного туризму для приймаючих країн? 17. Які тенденції розвитку туристичного бізнесу в умовах глобалізації? 18. Як пандемія COVID-19 вплинула на міжнародний туризм? 19. Які виклики постають перед міжнародним туристичним бізнесом в умовах сучасного світу? 20. Яка структура світового туристичного ринку? 21. Які основні напрями державної політики в галузі туризму? 22. Як класифікуються міжнародні туристичні послуги? 23. Як цифровізація змінює процес бронювання та організації подорожей? 24. Які стратегії використовують країни для залучення туристів? 25. Які критерії ефективності діяльності міжнародних туристичних організацій? 26. Як екологічні проблеми впливають на розвиток міжнародного туризму? 27. Які сучасні проблеми виникають у міжнародній туристичній індустрії? 28. Які перспективи розвитку міжнародного туризму в Україні після війни? 29. Які фактори сприяють зростанню 	<p>Екзамен проводиться в усній формі чи письмовій формі за вивченим матеріалом.</p> <p>Два питання теоретичного і практичного напрямку обов'язкові, третє завдання – тестування.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Повнота та правильність відповіді – наскільки відповідь охоплює всі ключові аспекти питання і чи відповідає вона заданій темі. 2. Глибина аналізу – оцінюється здатність студента аналізувати матеріал, робити висновки та наводити приклади. 3. Логічність та послідовність викладу – наскільки чітко й логічно студент структурував відповідь. 4. Практичне застосування – здатність студента навести реальні приклади з міжнародного туристичного бізнесу або застосувати теоретичні знання на практиці. 5. Оформлення та відповідність вимогам – правильне використання термінології, дотримання структури відповіді та грамотність. 	10

		туристичних потоків між країнами? 30. Які тенденції розвитку індустрії гостинності у міжнародному контексті?		
	Контрольне тестування	Зміст контрольного тестування з однією правильною відповіддю і обмеженням часу полягає в перевірці знань студентів через запитання, де з кількох варіантів відповідей лише один є правильним. Всього пропонується 30 питань. Додатково встановлене обмеження часу для виконання тесту – 45 хвилин стимулює студентів демонструвати не лише знання, але й швидкість мислення та вміння ефективно працювати в умовах тиску, що допомагає підвищити об'єктивність оцінювання.	Оцінюється кількість правильних відповідей, де кожна правильна відповідь оцінюється у фіксовану кількість балів. Додатково враховується дотримання часових обмежень: якщо тест виконано вчасно, результати оцінюються за кількістю правильних відповідей, а перевищення часу може призвести до зниження оцінки або дискваліфікації результатів	10
	Практичне завдання - Метод проектів	студенти виконують комплексну роботу, спрямовану на вирішення певної практичної або дослідницької задачі. В рамках цього методу студенти застосовують отримані знання на практиці, працюючи над проектом, який може включати розробку, аналіз або створення чогось нового, що дозволяє оцінити їхні практичні навички, креативність та здатність до самостійної роботи.	1. Відповідність завданню 2. Інноваційність та креативність 3. Якість та глибина дослідження 4. Практичне застосування результатів 5. Оформлення та презентація проекту	20
Усього балів				40



Шкала оцінювання ЗНУ: національна та ECTS

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов’язковим повторним курсом)		

9. Рекомендована література
ОСНОВНІ ДЖЕРЕЛА

1. Божидарнік Т.М. Міжнародний туризм навч.посіб К.: «Центр учбової літератури», 2018. 312 с.
2. Головня О.М. Міжнародний туризм: навч. Посібник. Вінниця: ТОВ «Друг», 2020. 316 с.
3. Дехтяр Н. А. Світовий ринок туристичних послуг і пріоритети розвитку туризму в Україні : монографія. Харків : ФОП Лібуркіна Л. М., 2021. 470 с.
4. Козар Л. М. Міжнародні інтеграційні логістичні процеси: Конспект лекцій з дисципліни «Методи транспортної логістики» Харків : УкрДАЗТ, 2021. 34 с.
5. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні: Навч. посібник для студ. вищ. навч. закладів.- Чернівці: Книги-XXI, 2013. 300с. Бібліогр.: С.295-298.
6. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) К.: Альтерпрес, 2017. 436 с.
7. Мальська М. П., Рутинський М. Й., Білоус С. В., Мандюк Н.Л. Економіка туризму: теорія та практика: підручник. Київ: Центр учбової літератури, 2016. 539 с.
8. Мальська М.П., Худо В.В., Цибух В.І. Основи туристичного бізнесу: навч. посіб. К.: Центр навчальної літератури, 2017. 232 с.
9. Смирнов І.Г. Бізнесові основи міжнародного туризму: навч.посіб. К.: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2017. 125 с.

Додаткові джерела

1. Булатова О.В., Дубенюк Я.А. Особливості транснаціоналізації світового туристичного ринку//Вісник ДІТБ. Серія: Економіка, організація та управління підприємствами туристичної індустрії та туристичної галузі вцілому. 2019. №13. С.163-170
2. Кудла Н.Є. Сільський туризм: Основи підприємництва та гостинності: Навч. Посібник. М-во освіти і науки України; ЛІЕТ.К.: ЦУЛ, 2016.152с.С.147-151
3. Кудла Н.Є. Управління якістю в туризмі: Підручник/ М-во освіти і науки України; Львівський ін-т економіки і туризму. К.: ЦУЛ, 2016. 328с. С.302-313
4. Кулик М.В. Міжкультурна комунікація в туризмі//Туризм ХХІ століття: глобальні виклики та цивілізаційні цінності: матеріали Міжнар. Наук.-практ. Конф. (Пряшів, 10–11 квіт. 2019 р.) відп. Ред. А. А. Мазаракі. Київ: Київ. Нац. Торг.-екон. Ун-т, 2019. С. 123-125
5. Летуновська Н. Є., Люльов О. В. Маркетинг у туризмі: підручник. Суми: Сумський державний університет, 2020. 270 с
6. Мальська М.П., Антонюк Н.В. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник. К., 2018. 661 с.



10. Інформаційні ресурси

Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації: [Електронний ресурс] – режим доступу: www.unwto.org

Туристична бібліотека «Все про туризм»: [Електронний ресурс] – режим доступу: <http://tourlib.net/transport.htm>

Офіційний сайт Всесвітнього Економічного Форуму [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.weforum.org>.

Офіційний сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua/>

11. Регуляції і політики курсу

Відвідування занять. Регуляція пропусків.

Успішне освоєння дисципліни потребує завчасного ознайомлення з метою, завданнями та структурою курсу (силабусом), вдумливого сприйняття лекційного матеріалу, своєчасної підготовки до практичних занять, відповідального і своєчасного (згідно з графіком навчального процесу) виконання всіх передбачених програмою завдань. Взаємоповага серед учасників навчального процесу включає вимоги не спізнюватися на заняття, не відволікати викладача й колег телефонними дзвінками, виявляти доброзичливий інтерес до відповідей одногрупників, проявляти коректну активність при обговоренні проблемних питань тощо.

Політика академічної доброчесності

Студенти і викладачі Запорізького національного університету несуть персональну відповідальність за дотримання принципів академічної доброчесності, затверджених **Кодексом академічної доброчесності ЗНУ**: <https://tinyurl.com/ya6yk4ad>. Декларація академічної доброчесності здобувача вищої освіти (додається в обов'язковому порядку до письмових кваліфікаційних робіт, виконаних здобувачем, та засвідчується особистим підписом): <https://tinyurl.com/y6wzzlu3>.

Використання комп'ютерів/телефонів на занятті

Використання мобільних телефонів, планшетів та інших гаджетів під час лекційних та практичних занять дозволяється виключно у навчальних цілях (для уточнення певних даних, перевірки правопису, отримання довідкової інформації тощо). Будь ласка, не забувайте активувати режим «без звуку» до початку заняття.

Під час виконання заходів контролю використання гаджетів заборонено. У разі порушення цієї заборони роботу буде анульовано без права перескладання.

Комунікація

Базовою платформою для комунікації викладача зі студентами є Moodle.

Важливі повідомлення загального характеру – зокрема, оголошення про терміни подання контрольних робіт – регулярно розміщуються викладачем на форумі курсу. Для персональних запитів використовується сервіс приватних повідомлень. Відповіді на запити студентів подаються викладачем впродовж трьох робочих днів. Для оперативного отримання повідомлень про оцінки та нову інформацію, розміщену на сторінці курсу у Moodle, будь ласка, переконайтеся, що адреса електронної пошти, зазначена у вашому профайлі на Moodle, є актуальною, та регулярно перевіряйте папку «Спам». Якщо за технічних причин доступ до Moodle є неможливим, або ваше питання потребує термінового розгляду, направте електронного листа з позначкою «Важливо» на адресу denizenko@ukr.net. У листі обов'язково вкажіть ваше прізвище та ім'я, курс та шифр академічної групи



ДОДАТОК ДО СИЛАБУСУ ЗНУ – 2024-2025 рр.

ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ 2024-2025 н. р. доступний за адресою:
<https://tinyurl.com/yckze4jd>.

АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ. Студенти і викладачі Запорізького національного університету несуть персональну відповідальність за дотримання принципів академічної доброчесності, затверджених **Кодексом академічної доброчесності ЗНУ:** <https://tinyurl.com/ya6yk4ad>. Декларація академічної доброчесності здобувача вищої освіти (додається в обов'язковому порядку до письмових кваліфікаційних робіт, виконаних здобувачем, та засвідчується особистим підписом): <https://tinyurl.com/y6wzzlu3>.

НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ. Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмінь (атестації, заліки, іспити та інші форми контролю) є невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до Положення про організацію та методику проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9tve4lk>.

ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН, ВІДРАХУВАННЯ. Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (в тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Порядок повторного вивчення визначається Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9pkmmp5>. Підстави та процедури відрахування студентів, у тому числі за невиконання навчального плану, регламентуються Положенням про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ycds57la>.

НЕФОРМАЛЬНА ОСВІТА. Порядок зарахування результатів навчання, підтверджених сертифікатами, свідоцтвами, іншими документами, здобутими поза основним місцем навчання, регулюється Положенням про порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті: <https://tinyurl.com/y8gbt4xs>.

ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ. Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/57wha734>. Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/yd6bq6p9>; Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9r5dpwh>.

ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА. Телефон довіри практичного психолога **Марті Ірини Вадимівни** (061) 228-15-84, (099) 253-78-73 (щоденно з 9 до 21).

УПОВНОВАЖЕНА ОСОБА З ПИТАНЬ ЗАПОБІГАННЯ ТА ВИЯВЛЕННЯ КОРУПЦІЇ
Запорізького національного університету: **Банах Віктор Аркадійович**
Електронна адреса: v_banakh@znu.edu.ua
Гаряча лінія: Тел. [\(061\) 227-12-76](tel:(061)227-12-76)



РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ. Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Якщо вам потрібна спеціалізована допомога, будь ласка, зателефонуйте (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ydhcsagx>.

РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ.

Наукова бібліотека: <http://library.znu.edu.ua>. Графік роботи абонементів: понеділок-п'ятниця з 08.00 до 16.00; вихідні дні: субота і неділя.

СИСТЕМА ЕЛЕКТРОННОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ (MOODLE):
<https://moodle.znu.edu.ua>

Якщо забули пароль/логін, направте листа з темою «Забув пароль/логін» за адресою: moodle.znu@znu.edu.ua.

У листі вкажіть: прізвище, ім'я, по-батькові українською мовою; шифр групи; електронну адресу. Якщо ви вказували електронну адресу в профілі системи Moodle ЗНУ, то використовуйте посилання для відновлення паролю <https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015>.

ЦЕНТР ІНТЕНСИВНОГО ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ: <http://sites.znu.edu.ua/child-advance/>

ЦЕНТР НІМЕЦЬКОЇ МОВИ, ПАРТНЕР ГЕТЕ-ІНСТИТУТУ:
<https://www.znu.edu.ua/ukr/edu/ocznu/nim>

ШКОЛА КОНФУЦІЯ (ВИВЧЕННЯ КИТАЙСЬКОЇ МОВИ): <http://sites.znu.edu.ua/confucius>