



ПОЛІТИЧНА ІМІДЖЕЛОГІЯ

Викладач: к. політ. н., доцент кафедри Юлія Геннадіївна Мальована

Кафедра: політології, 4й корп. ЗНУ, ауд. 310 (3^й поверх)

Email: juliamalovana@gmail.com

Телефон: (061) 289-15-74 (кафедра)

Facebook Messenger: <https://www.facebook.com/julia.malyovana.7>

Освітня програма, рівень вищої освіти:	Політологія Бакалавр						
Статус дисципліни:	Нормативна						
Кредити ECTS	4	Навч. рік:	2020-21 1 семестр	Рік навчання	2	Тижні	14
Кількість годин	120	Кількість змістових модулів	4	Лекційні заняття – 28 Практичні заняття – 14 Самостійна робота – 78			
Вид контролю:	Залік						
Посилання на курс в Moodle	https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=1586						
Консультації:	особисті - щочетверга, 12.55-14.15, 4 корпус 310 ауд. або за домовленістю чи ел. поштою						

ОПИС КУРСУ

Курс має на меті сформувати у студентів цілісне уявлення про методи й технології формування іміджу політичних партій, лідерів, організацій, держав. Розгляд актуальних проблем ефективного іміджмейкінгу, розкриття основних психологічних законів керування суспільними процесами сприятиме становленню досвідчених, кваліфікованих політологів, ознайомих з науковою теорією іміджезнавства та практикою іміджмейкерства, здатних працювати у різних галузях політичної науки та практики сучасності. Також володіння спеціальною термінологією, орієнтація в персоналіях та реаліях дозволить сформувати у слухачів курсу світоглядну культуру майбутніх фахівців.

Метод «мозкового штурму» розвиває гнучкість та креативність мислення, що сприятиме розвитку емоційного інтелекту та дозволить фахово знаходити найефективніші алгоритми формування політичного іміджу..

Практичні кейси дозволяють розвинути у студентів вміння критично мислити, аналізувати, спонукати їх до того, щоб в процесі дискусії поділитися власними думками, ідеями, знаннями та досвідом.

Інтерактивні форми навчання спонукатимуть до дебатів, полеміки, аргументованого відстоювання власної точки зору, орієнтований на розвиток критично важливих для фахівця у галузі політичних наук навичок якісної аналітики, креативних рішень та ефективної комунікації.

Практичні завдання допомагають сформувати первинні навички створення креативних концепцій, а робота у групах спонукає до розвитку навичок командної роботи, організаційних та лідерських якостей, а також вдосконалити прикладні технології конструювання політичного іміджу держави, партій чи кандидатів.

Використання новітніх інформаційних технологій під час виконання практичних завдань розвине як аналітичні, так і професійні цифрові компетенції студентів.



ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

У разі успішного завершення курсу студент **зможє**:

- засвоїти теоретико-методологічну базу та структуру політичної іміджології, ключові поняття навчальної дисципліни;
- володіти навичками сучасного іміджмейкера зі створення іміджу фірми, корпорації, партії крізь призму людського фактора;
- визначати ключові функції та типології політичного іміджу;
- використовувати психологічні технології політичного іміджмейкінгу та принципи й закони створення іміджу політичного діяча;
- скласти приблизний проект-програму створення різних видів іміджу;
- аналізувати політичний імідж з точки зору його адекватності ситуації та ефективності;
- надавати практичні рекомендації щодо іміджування території;
- створювати особистий імідж згідно основних етапів конструювання;
- розробляти механізми впливу імідж-образу на масову свідомість;
- застосовувати навички колористики та стилістики;
- професійно і творчо підходити до характеристики іміджу політичного суб'єкта та його трансформації;
- вивчати психологію аудиторії, враховувати її настрої при рішенні конкретних професійних завдань.

ОСНОВНІ НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ

Презентації, плани семінарських занять, контрольні тести з курсу, методичні рекомендації до семінарських занять розміщені на платформі Moodle:

<https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=1586>

Мальована Ю.Г. Політична іміджологія: методичні рекомендації до семінарських занять для студентів освітнього рівня «бакалавр» напряму підготовки «Політологія». – Запоріжжя: ЗНУ, 2015. – 52 с.

КОНТРОЛЬНІ ЗАХОДИ

Поточні контрольні заходи

Поточний контроль передбачає наступні заходи для перевірки **теоретичних знань**:

- «Мозковий штурм» або робота в групах. Спрямовані на актуалізацію вже відомої інформації або на пошуки нових варіантів вирішення певного питання.
- Практичні заняття – прикладний характер курсу обумовлює проведення семінарських занять у вигляді практично орієнтованих питань.
- Підготовка доповідей з проблемного питання та контрольні роботи.

Поточний контроль передбачає наступні заходи для перевірки **практичних вмінь**:

Практичні завдання у вигляді аналітичної записки або практичного кейсу виконуються за бажанням студента, але рекомендовані викладачем для закріплення теоретичного матеріалу та відпрацювання його на практиці. В основному практичні завдання задаються за темою семінарського заняття. Студент може виконати всі завдання або обрати кількість, необхідну для закриття атестації. Усі практичні завдання подаються через платформу Moodle за посиланням <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=1586> або висилаються на електронну пошту.

Практичний кейс – це опис конкретної ситуації, яка мала місце бути в практиці, яка містить в собі деяку проблему, що потребує вирішення. Кейс має сприяти вдосконаленню здатності ізолювати проблеми та приймати ефективні рішення, орієнтує на аналіз та розробку програми дій стосовно конкретної ситуації.

Аналітична записка, що має на меті візуалізацію, формулювання проблеми чи концепції, а також формулювання висновків. Обов'язковою складовою є пропозиції щодо варіантів вирішення



проблеми, які базуються на доступній інформації. Базовими складовими є такі структурні елементи:

- визначення проблеми чи питання для аналізу;
- опис проблеми (масштаби проблеми, умови виникнення, розвиток проблемної ситуації, нагальність розв'язання проблеми);
- зацікавлені групи (коло осіб, яких зачіпає проблема, що розглядається, або засоби її розв'язання, які мають можливість впливати на ситуацію, групи, які можуть виникнути внаслідок вирішення проблеми);
- моделювання проблеми (обрання цілей розв'язання проблеми, критеріїв досягнення цілей та обмежень);
- альтернативні варіанти та прогноз можливих наслідків;
- рекомендації.

Детальні вимоги та практичні рекомендації до написання аналітичної записки див. на сторінці курсу у Moodle: <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=1586>

Підсумкові контрольні заходи:

Усна відповідь на заліку (має 20 балів) передбачає розгорнуте висвітлення трьох питань: теоретичного (має 8 балів), аналітичного (має 8 балів) та бліц-опитування по термінології курсу (має 4 балів). Перелік питань див. на сторінці курсу у Moodle: : <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=1586>

Захист практичного індивідуального дослідницького завдання (має 10 балів) здійснюється на заліковому тижні, розраховане на закріплення знань та відпрацювання навичок аналізу партійного політичного іміджу. Схема для аналізу надається на першому тижні та виконується студентом протягом семестру.

Практичне індивідуальне творче завдання (має 10 балів) спрямоване на розвиток креативних навичок із використанням теоретичних знань. Завдання полягає у створенні електронної презентації з дослідженням еволюції іміджу політика (за вибором студента) за запропонованим алгоритмом.

Персоналії та партії для практичних завдань обираються впродовж перших двох тижнів. Результати практичних завдань можуть стати основою для доповідей на студентських науково-практичних конференціях.

Контрольний захід		Термін виконання	% від загальної оцінки
Поточний контроль (має 60%)			
Змістовий модуль 1 (розділ 1)	Вид теоретичного завдання: робота у групах, семінарське заняття	Тиждень 1,2,3,4	12
	Вид практичного завдання: обговорення, аналіз сучасних матеріалів, аналітична довідка	Семінари 1,2	
Змістовий модуль 2 (розділ 2)	Вид теоретичного завдання: лекція, семінарське заняття, контрольна робота	Тиждень 5,6	8
	Вид практичного завдання: опитування, порівняльний аналіз, творче завдання, аналітична довідка	Семінари 3	

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ СОЦІОЛОГІЇ ТА УПРАВЛІННЯ
Силабус навчальної дисципліни



Змістовий модуль (розділ 3)	3	Вид теоретичного завдання: <i>робота у групах, семінарське заняття</i>	<i>Тиждень 7,8,9,10</i>	20
		Вид практичного завдання: <i>дискусія, аналіз сучасних матеріалів, аналітична довідка</i>	<i>Семінари 4,5</i>	
Змістовий модуль (розділ 4)	4	Вид теоретичного завдання: <i>тестування, «мозковий штурм» в ході лекції</i>	<i>Лекції 11,12,13,14</i>	20
		Вид практичного завдання: <i>проект іміджу держави, порівняльний аналіз, аналітичне завдання</i>	<i>Семінари 6,7</i>	
Підсумковий контроль (max 40%)				
<i>Залік</i>			<i>Тиждень 14</i>	20
<i>Практичне індивідуальне дослідницьке завдання</i>			<i>Тиждень 13</i>	10
<i>Практичне індивідуальне творче завдання</i>			<i>Тиждень 13</i>	10
Разом				100%

Шкала оцінювання: національна та ECTS

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)	3 (задовільно)	
D	70 – 74 (задовільно)		
E	60 – 69 (достатньо)	2 (незадовільно)	Не зараховано
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)		
F	1 – 34 (незадовільно – з обов'язковим повторним курсом)		

РОЗКЛАД КУРСУ ЗА ТЕМАМИ І КОНТРОЛЬНІ ЗАВДАННЯ

Тиждень і вид заняття	Тема змістового модулю	Контрольний захід	Кількість балів
Змістовий модуль 1			
Тиждень 1 Лекція 1	Концептуальні засади політичної іміджології	Політична іміджологія як наука та навчальна дисципліна	12
Тиждень 2 Лекція 2		Виникнення та становлення політичного іміджу.	
Семінар 1			



		Концептуальні основи політичної іміджології. Порівняльний аналіз суміжних понять та визначення категоріального апарату.	
Тиждень 3 Лекція 3		Вивчення політичного іміджу як феномену.	
Тиждень 4 Лекція 4 Семинар 2		Імідж в структурі комунікативного простору. Імідж в структурі сучасного світу. Обговорення та наведення аргументів на користь необхідності формування та існування іміджу.	
Змістовий модуль 2			
Тиждень 5 Лекція 5	Теоретичні аспекти іміджу	Структурні компоненти іміджу.	8
Тиждень 6 Лекція 6 Семинар 3		Види та функції іміджів. Імідж організації. Обговорення-дискусія. Створення практичних кейсів.	
Змістовий модуль 3			
Тиждень 7 Лекція 7	Прикладні аспекти політичного іміджмейкінгу	Політичний імідж: поняття, функції та класифікації.	20
Тиждень 8 Лекція 8 Семинар 4		Стратегії конструювання іміджу політика. Політичний імідж як феномен. Практичне завдання.	
Тиждень 9 Лекція 9		Тактика створення політичного іміджу.	
Тиждень 10 Лекція 10 Семинар 5		Міфотворчість як засіб формування політичного іміджу. Інструментарій політичної іміджології. Практичне завдання.	
Змістовий модуль 4			
Тиждень 11 Лекція 11	Спеціальні види політичного іміджу.	Технології конструювання іміджу.	20
Тиждень 12 Лекція 12 Семинар 6		Чутки як засіб іміджформуючої інформації.. Імідж політичної партії. Проаналізувати іміджі відомих українських партій. Обговорення.	
Тиждень 13 Лекція 13 Семинар 7		Підсумковий контроль (теоретичний) Письмова контрольна робота за змістовими модулями. Імідж держави. Аналіз та обговорення. Конструювання іміджу держави за вибором студента.	
Тиждень 14		Підсумковий контроль (практичний).	20



Лекція 14		Презентація створеного електронної презентації з дослідженням еволюції іміджу політика та захист аналізу партійного політичного іміджу.	
Залік			20
			100

ОСНОВНІ ДЖЕРЕЛА

- Барна Н. В. Іміджологія: навч. посібник. Київ : Ун-т «Україна», 2008. 217 с.
- Барна Н. В. Естетика іміджмейкінгу : монографія. Київ : Слово, 2012. 170 с.
- Вылегжанин Д. А. Введение в политическую имиджологию. Москва : Флинта, 2008. 136 с.
- Логунова М. Політична іміджологія. Київ: Вид-во. НАДУ, 2004. 104 с.
- Ольшанский Д. Политический PR. Санкт-Петербург : «Питер», 2003. 544 с.
- Палеха Ю. І. Іміджологія. Київ : Вид-во Європейського ун-ту, 2004. 324 с.
- Политическая имиджология / Под ред. А. А. Деркача, Е. Б. Перельгиной и др. Москва: Аспект Пресс, 2006. 400 с.
- Политические коммуникации: учеб. пособие для студентов вузов. Москва : Аспект Пресс, 2004. 332 с.
- Политические технологии: PR и реклама: Учеб. пособие для студентов вузов. Москва : Аспект Пресс, 2005. 317 с.
- Почепцов Г. Г. Имиджология. Москва : СмартБук, 2009. 576 с.

Інформаційні ресурси:

- Богущ Д. Міжнародний імідж України: проблеми і перспективи URL: <http://blogs.pravda.com.ua/authors/bogush/4b843f0bd3e45/> (дата звернення: 15.03.2019).
- Зубик О. Імідж України: погляд з-за меж URL: <http://experts.in.ua/baza/analytic/> (дата звернення: 31.03.2019).
- Міжнародний імідж України: міфи й реалії / Український центр економічних і політичних досліджень імені Олександра Разумкова URL: http://www.razumkov.org.ua/journal_pos.php?y=2000&cat=3&pos=5 (дата звернення: 31.08.2019).
- Міняйло В. Радіо Свобода Україну в світі знають за корумпованість та безвідповідальність URL: <http://ngo.donetsk.ua/ukrsociety/2194> (дата звернення: 16.04.2019).
- Остапа С. Формування позитивного іміджу. Українська Всесвітня координаційна рада. Вісник за травень 2002 URL: <http://www.news.ce.lviv.ua> (дата звернення: 12.05.2019).
- Паблік рилейшнз и имиджология URL: http://library.cjes.org/online/?a=con&b_id=331&c_id=2910 (дата звернення: 12.05.2019).
- Утлик Э. П. К вопросу о теоретической базе имиджологии URL: <http://www.pandia.org/text/78/268/6100.php> (дата звернення: 12.05.2019).

РЕГУЛЯЦІЯ І ПОЛІТИКИ КУРСУ¹

Відвідування занять. Регуляція пропусків.

Інтерактивний характер курсу передбачає обов'язкове відвідування практичних занять. Студенти, які за певних обставин не можуть відвідувати практичні заняття регулярно, мусять впродовж тижня узгодити із викладачем графік індивідуального відпрацювання пропущених занять. Окремі пропущені завдання мають бути відпрацьовані на найближчій консультації впродовж тижня після пропуску. Відпрацювання занять здійснюється усно у формі співбесіди за питаннями, визначеними планом заняття. В окремих випадках дозволяється письмове відпрацювання шляхом виконання індивідуального письмового завдання.

Політика академічної доброчесності

Усі письмові роботи, що виконуються слухачами під час проходження курсу, перевіряються на наявність плагіату за допомогою спеціалізованого програмного забезпечення. Відповідно до чинних правових норм, плагіатом вважатиметься: копіювання чужої наукової роботи чи декількох робіт та оприлюднення результату під своїм іменем; створення суміші власного та запозиченого тексту без належного цитування джерел; рерайт (перефразування чужої праці без згадування оригінального автора). Будь-яка ідея, думка чи речення, ілюстрація чи фото, яке ви запозичуєте, має супроводжуватися посиланням на першоджерело.

Роботи, у яких виявлено ознаки плагіату, до розгляду не приймаються. Якщо ви не впевнені, чи підпадають зроблені вами запозичення під визначення плагіату, будь ласка, проконсультуйтеся з викладачем.

Висока академічна культура та європейські стандарти якості освіти, яких дотримуються у ЗНУ, вимагають від дослідників відповідального ставлення до вибору джерел. Посилання на такі ресурси, як Wikipedia, бази даних рефератів та письмових робіт (Studopedia.org та подібні) є неприпустимим.

Використання комп'ютерів/телефонів на занятті

Використання мобільних телефонів, планшетів та інших гаджетів під час лекційних та практичних занять дозволяється виключно у навчальних цілях (для уточнення певних даних, перевірки правопису, отримання довідкової інформації тощо). Будь ласка, не забувайте активувати режим «без звуку» до початку заняття.

Під час виконання заходів контролю (термінологічних диктантів, контрольних робіт, іспитів) використання гаджетів заборонено.

Комунікація

Базовою платформою для комунікації викладача зі студентами є Moodle.

Важливі повідомлення загального характеру, зокрема, оголошення про терміни подання завдань, розміщуються викладачем на форумі курсу. Для персональних запитів використовується сервіс приватних повідомлень. Відповіді на запити студентів подаються викладачем впродовж трьох робочих днів. Для оперативного отримання повідомлень про оцінки та нову інформацію, розміщену на сторінці курсу у Moodle, будь ласка, переконайтеся, що адреса електронної пошти, зазначена у вашому профайлі на Moodle, є актуальною, та регулярно перевіряйте папку «Спам».

Якщо за технічних причин доступ до Moodle є неможливим, або ваше питання потребує термінового розгляду, направте електронного листа з позначкою «Важливо» на адресу julija2000@rambler.ru У листі обов'язково вкажіть ваше прізвище та ім'я, курс та шифр академічної групи.

¹ Тут зазначається все, що важливо для курсу: наприклад, умови допуску до лабораторій, реактивів і т.д. Викладач сам вирішує, що треба знати студенту для успішного проходження курсу!

ДОДАТОК ДО СИЛАБУСУ ЗНУ – 2020-2021

ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ 2020-2021 н. р. (зіпосилання на сторінку сайту)

АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ. Студенти і викладачі Запорізького національного університету несуть персональну відповідальність за дотримання принципів академічної доброчесності, затверджених **Кодексом академічної доброчесності ЗНУ**: <https://tinyurl.com/ya6yk4ad>. Декларація академічної доброчесності здобувача вищої освіти (додається в обов'язковому порядку до письмових кваліфікаційних робіт, виконаних здобувачем, та засвідчується особистим підписом): <https://tinyurl.com/y6wzzlu3>.

ОСВІТНІЙ ПРОЦЕС ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ. Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмінь (атестації, заліки, іспити та інші форми контролю) є невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до *Положення про організацію та методу проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9tve4lk>.

ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН, ВІДРАХУВАННЯ. Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (в тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Порядок повторного вивчення визначається *Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9pkmmp5>. Підстави та процедури відрахування студентів, у тому числі за невиконання навчального плану, регламентуються *Положенням про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/ycds57la>.

НЕФОРМАЛЬНА ОСВІТА. Порядок зарахування результатів навчання, підтверджених сертифікатами, свідоцтвами, іншими документами, здобутими поза основним місцем навчання, регулюється *Положенням про порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті*: <https://tinyurl.com/y8gbt4xs>.

ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ. Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються *Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/ycyfw9v>. Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: *Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/yd6bq6p9>; *Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9r5dpwh>.

ЗАПОБІГАННЯ КОРУПЦІЇ. Уповноважена особа з питань запобігання та виявлення корупції (Воронков В. В., 1 корп., 29 каб., тел. +38 (061) 289-14-18).

ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА. Телефон довіри практичного психолога (061)228-15-84 (щоденно з 9 до 21).

РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ. Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Якщо вам потрібна спеціалізована допомога, будь-ласка, зателефонуйте (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ydhcsagx>.

РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ. Наукова бібліотека: <http://library.znu.edu.ua>. Графік роботи абонементів: понеділок – п'ятниця з 08.00 до 17.00; субота з 09.00 до 15.00.

ЕЛЕКТРОННЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ (MOODLE): [HTTPS://MOODLE.ZNU.EDU.UA](https://moodle.znu.edu.ua)

Якщо забули пароль/логін, направте листа з темою «Забув пароль/логін» за адресами:

- для студентів ЗНУ - moodle.znu@gmail.com, Савченко Тетяна Володимирівна
- для студентів Інженерного інституту ЗНУ - alexvasik54@gmail.com, Василенко Олексій Володимирович

У листі вкажіть: прізвище, ім'я, по-батькові українською мовою; шифр групи; електронну адресу.

Якщо ви вказували електронну адресу в профілі системи Moodle ЗНУ, то використовуйте посилання для відновлення паролю <https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015>.

Центр інтенсивного вивчення іноземних мов: <http://sites.znu.edu.ua/child-advance/>

Центр німецької мови, партнер Гете-інституту: <https://www.znu.edu.ua/ukr/edu/ocnu/nim>

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ СОЦІОЛОГІЇ ТА УПРАВЛІННЯ
Силабус навчальної дисципліни



Школа Конфуція (вивчення китайської мови): <http://sites.znu.edu.ua/confucius>.