

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛІСТИКИ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету
журналістики ЗНУ

В.В.Костюк

(підпис)

(ініціали та прізвище)

«30» серпня 2024

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ІНФОРМАЦІЙНІ АГЕНЦІЇ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ

підготовки бакалаврів

денної форми здобуття освіти

освітньо-професійна програма Інформаційно-комунікаційна справа
спеціальності 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа
галузі знань 02 Культура і мистецтво

ВИКЛАДАЧ: Березенко Віта Віталіївна, д. н. із соц.ком, професор, завідувач кафедри
соціальних комунікацій та інформаційної діяльності

Обговорено та ухвалено
на засіданні кафедри соціальних комунікацій
та інформаційної діяльності

Погоджено
Гарант освітньо-професійної програми
«Інформаційно-комунікаційна справа»

Протокол №1 від «30» серпня 2024 р.
Завідувач кафедри соціальних комунікацій
та інформаційної діяльності

(підпис)

В.В.Березенко

(ініціали, прізвище)

(підпис)

ВА

В.А.Ковпак

(ініціали, прізвище)



Зв'язок з викладачем: Березенко Віта Віталіївна

E-mail: berezenkovita2017@gmail.com

Телефон: 289-12-17 (кафедра соціальних комунікацій та інформаційної діяльності)

Інші засоби зв'язку: Viber, Telegram

Кафедра: соціальних комунікацій та інформаційної діяльності, навчальний корпус ЗНУ № 2, ауд. 217

1. Опис навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Інформаційні агенції в Україні та світі» є надання майбутнім фахівцям систематизованого уявлення про функціонування українських й закордонних інформаційних агентств, зокрема розглянути місце і роль інформаційних агентств у системі засобів масової інформації, особливості роботи фахівця з інформації в інформаційних агенціях, технологію підготовки матеріалу для інформаційної агенції.

Основними завданнями вивчення дисципліни є:

- дати ґрунтовні знання з історії виникнення інформаційних агенцій у світі та в Україні;
- сформувані уявлення про специфіку функціонування інформаційних агенцій на сучасному етапі;
- вивчити особливості роботи фахівця з інформації в інформаційній агенції;
- засвоїти принципи побудови повідомлень світових та вітчизняних інформаційних агенцій;
- навчити користуватися жанровим потенціалом інформаційних текстів;
- навчити створювати матеріали для інформаційних агенцій.

Відповідно до структурно-логічної схеми ОПП курс к «Інформаційні агенції в Україні та світі» корелюється з дисциплінами «Теорія інформації» (функції інформації, інформаційні засоби, історія розвитку інформаційних відносин), «Публічні комунікації в інформаційному просторі», «Інформаційна політика та безпека» (функціонування сучасних засобів масової інформації як найважливішого складника комунікаційної системи країни, реалії інформаційної політики у контексті національної безпеки), «Інформаційно-комунікаційний менеджмент» (основи інформаційно-комунікаційного менеджменту, його складові) та ін.

Паспорт навчальної дисципліни

Нормативні показники	денна форма здобуття освіти
Статус дисципліни	Обов'язкова
Семестр	5-й
Кількість кредитів ECTS	3
Кількість годин	90
Лекційні заняття	12 год.
Практичні заняття	14 год.
Самостійна робота	64 год.
Консультації	Кафедра: соціальних комунікацій та інформаційної діяльності, навчальний корпус ЗНУ № 2, ауд. 217 Телефон: 289-12-17 (кафедра соціальних комунікацій та інформаційної діяльності)

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Силабус навчальної дисципліни

Інформаційні агенції в Україні та світі



	Інші засоби зв'язку: <i>Viber, Telegram, berezenkovita2017@gmail.com</i> <i>Zoom: 6507429882</i> <i>Kod: 052477</i>
Вид підсумкового семестрового контролю:	залік
Посилання на електронний курс у СЕЗН ЗНУ (платформа Moodle)	https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=11370



2. Методи досягнення запланованих освітньою програмою компетентностей і результатів навчання

Компетентності/ результати навчання	Методи навчання	Форми і методи оцінювання
1	2	3
<p>Програмні компетентності:</p> <p>ЗК1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК3. Знання та розуміння предметної області та професійної діяльності.</p> <p>ЗК7. Здатність до пошуку, опрацювання та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>Програмні результати навчання</p> <p>РН5. Узагальнювати, аналізувати і синтезувати інформацію в діяльності, пов'язаній із її пошуком, накопиченням, зберіганням та використанням.</p> <p>РН6. Знати, розуміти та застосовувати в практичній діяльності законодавчі та галузеві нормативні документи.</p> <p>РН9. Оцінювати можливості застосування новітніх інформаційно-комп'ютерних та комунікаційних технологій для вдосконалення практик виробництва інформації.</p> <p>РН14. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію українською мовою та однією з іноземних мов.</p> <p>РН18. Навчатися з метою поглиблення набутих та здобуття нових фахових знань.</p>	<p>Методи: пояснювально-ілюстративний метод, метод проблемного викладу, дослідницький метод, дискусії, методи моделювання проблемної ситуації, наочні методи. Конкретизація навчальних методів: моделювання типових ситуацій рекламної діяльності відповідно до вимог сучасного рекламного законодавства; використання кейс-методів (ситуаційні завдання); аналіз, синтез, порівняння, узагальнення явищ, фактів, викладених у різних джерелах інформації, з метою підготовки відповідей на поставлені напередодні запитання; підготовка презентацій та інфографік.</p> <p>Методи: репродуктивний метод, метод проблемного викладу, дослідницький метод, дискусії, ділова гра, методи моделювання проблемної ситуації.</p> <p>Методи: пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний метод, метод проблемного викладу, дослідницький метод, дискусії, ділова гра, круглі столи, методи моделювання проблемної ситуації.</p> <p>Методи: метод проблемного викладу, дослідницький метод, дискусії, ділова гра, методи моделювання проблемної ситуації, використання кейс-методів (ситуаційні завдання).</p>	<p>Контрольні заходи: тести, захисти групових практичних завдань, самоаналіз, взаємоконтроль.</p> <p>Контрольні заходи: тести, опитування, самоконтроль (усний, письмовий), захист творчих завдань.</p> <p>Контрольні заходи: тести, опитування, самоконтроль (усний, письмовий), захист творчих завдань.</p> <p>Контрольні заходи: тести, опитування, захисти групових практичних завдань, самоконтроль (усний, письмовий), захист творчих завдань.</p>



3. Зміст навчальної дисципліни

1. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Інформаційні агенції: визначення, історія становлення та класифікація.

Інформаційна агенція: загальна характеристика. Визначення інформаційних агенцій. Інформаційні агенції в системі засобів масової інформації: поняття, місце, значення. Сучасні європейські інформагенції: історія формування та сьогодення. Передвісники українських інформаційних агентств. Поява інформаційних агенцій як посередників між джерелами інформації та її поширювачами як факт першого розподілу праці у масовоінформаційній діяльності. Зародження та розвиток інформаційних агенцій в Україні. Перші українські інформаційні агентства. Радіотелеграфне агентство України (РАТАУ). Діяльність РАТАУ від 40-х років ХХ століття до 1991 року. Українське національне інформаційне агентство в незалежній Україні. Сучасний стан розвитку інформаційних агенцій. Різновиди інформаційних агенцій: за формою функціонування (інтернет, мережеві); за сферою діяльності (універсальні (загального профілю), багатопрофільні, спеціалізовані, тематичні); за формою власності (державні, недержавні (приватні, незалежні)); за масштабом діяльності (міжнародні, національні, регіональні); за тематикою (новинні і спеціальні – політична стрічка, економічна, спортивна, міжнародна), за об'ємом (кількість повідомлень, сторінок, кілобайтів), за періодичністю (безперервно поступаючи повідомлення, кількість випусків на день, тиждень, місяць), за способом передачі (електронні телекомунікаційні канали, супутниковий зв'язок, електронні мережі, телеграф, телефон, пошта), за формою (електронний чи надрукований вигляд: бюлетені, вісники, підготовлені для ефіру повідомлення, мультимедійна продукція), за спрямуванням на окремі групи користувачів (загальнонаціональні та регіональні ЗМІ, електронна преса, органи влади, заклади, комерційні організації). Загальна характеристика провідних світових та українських інформаційних агенцій. Правові засади функціонування інформаційних агентств.

Змістовий модуль 2. Сучасні інформаційні агенції в Україні та світі.

Провідні загальнонаціональні агенції України: «Укрінформ», «УНІАН», «Інтерфакс-Україна», «Українські новини», «Українські національні новини». Їх роль в інформаційному просторі країни та за кордоном. Діяльність регіональних, субрегіональних та регіональних асоціацій інформаційних агенцій: загальна характеристика діяльності. Сучасні закордонні інформаційні агенції. Найбільші інформаційні агентства світу: Associated Press (AP), Reuters, Agence France-Presse (AFP), Bloomberg, United Press International (UPI), Deutsche Presse-Agentur (DPA) та ін. Сучасні європейські інформагенції: історія формування та сьогодення. Агенції північної Європи. Агенції Південної Європи. Інформаційні агенції Східної Європи. Новинні агенції Білорусі, Молдови, Киргистану, Таджикистану, Вірменії, Грузії, Азербайджану. Інформаційні агентства країн Азії. Інші інформаційні агенції світу: об'єднані агенції новин, тематичні та спеціалізовані агенції.

Змістовий модуль 3. Структура повідомлень інформаційних агенцій.

Архітектоніка агенційних новин: загальна характеристика. Стандартні компоненти повідомлення інформаційного агентства. Слаглайн. Хедлайн. Дейтлайн. Лід. Саблід. Бекграунд. Основні принципи викладу матеріалу.

Змістовий модуль 4. Жанрова палітра повідомлень інформаційних агенцій.

Інформаційні жанри як пріоритетні у практиці інформагенцій. Жанрові вимоги до матеріалів інформаційних агенцій. Жанри повідомлень інформаційних агенцій. Замітка як основна форма оперативного повідомлення новин. Різновиди заміток. Термінова інформація: блискавка, термінова новина. Розширена інформація. Портрет як традиційний жанр інформаційних агенцій. Інтерв'ю. Огляд. Жанри статистичної інформації. Анулювання. Поправка. Зміна в системі жанрів інформаційних агенцій.

4. Структура навчальної дисципліни

Плани практичних занять і практичні завдання знаходяться у підручнику та завантажені у системі мудл.

Березенко В.В. Тернова А.І. Інформаційні агенції в Україні та світі : навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа» освітньо-професійної програми «Інформаційно-комунікаційна справа». Запоріжжя : ЗНУ, 2022. 164 с.

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Силабус навчальної дисципліни
Інформаційні агенції в Україні та світі



<https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=11370>

Вид заняття /роботи	Назва теми	Кількість годин		Згідно з розкладом
		о/д.ф.	з.ф.	
1	2	3	4	5
Лекція 1	Інформаційні агенції: визначення, історія становлення.	2	...	щотижня
Лекція 2	Різновиди інформаційних агенцій.	2	...	щотижня
Лекція 3	Сучасні інформаційні агенції в Україні.	2		щотижня
Лекція 4	Сучасні інформаційні агенції світу.	2		щотижня
Лекція 5	Структура повідомлень інформаційних агенцій.	2		щотижня
Лекція 6	Жанрова палітра повідомлень інформаційних агенцій.	2		щотижня
Практичне заняття 1	Інформаційні агенції: визначення, історія становлення.	2		щотижня
Практичне заняття 2	Різновиди інформаційних агенцій.	2		щотижня
Практичне заняття 3	Сучасні інформаційні агенції в Україні.	2		щотижня
Практичне заняття 4	Сучасні інформаційні агенції світу.	2		щотижня
Практичне заняття 5	Структура повідомлень інформаційних агенцій.	2		щотижня
Практичне заняття 6	Жанрова палітра повідомлень інформаційних агенцій: замітка, блискавка, термінова новина.	2		щотижня
Практичне заняття 7	Жанрова палітра повідомлень інформаційних агенцій: портрет, інтерв'ю, огляд	2		щотижня
Самостійна робота	Сучасні інформаційні агенції в Україні. Опрацювання питань: Зародження та розвиток інформаційних агенцій в Україні. Перші українські інформаційні агентства. Радіотелеграфне агентство України (РАТАУ). Діяльність РАТАУ від 40-х років ХХ століття до 1991 року. Українське національне інформаційне агентство в незалежній Україні. Сучасний стан розвитку інформаційних агенцій. Різновиди інформаційних агенцій: за формою функціонування (інтернет, мережеві); за сферою діяльності (універсальні (загального профілю), багатопрофільні, спеціалізовані, тематичні); за формою власності (державні, недержавні (приватні, незалежні); за	22		Тиждень 1 – 4

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Силабус навчальної дисципліни Інформаційні агенції в Україні та світі



	масштабом діяльності (міжнародні, національні, регіональні); за тематикою (новинні і спеціальні – політична стрічка, економічна, спортивна, міжнародна), за об'ємом (кількість повідомлень, сторінок, кілобайтів), за періодичністю (безперервно поступаючі повідомлення, кількість випусків на день, тиждень, місяць), за способом передачі (електронні телекомунікаційні канали, супутниковий зв'язок, електронні мережі, телеграф, телефон, пошта), за формою (електронний чи надрукований вигляд: бюлетені, вісники, підготовлені для ефіру повідомлення, мультимедійна продукція), за спрямуванням на окремі групи користувачів (загальнонаціональні та регіональні ЗМІ, електронна преса, органи влади, заклади, комерційні організації). Загальна характеристика провідних світових та українських інформаційних агенцій. Правові засади функціонування інформаційних агентств.			
Самостійна робота	Сучасні інформаційні агенції світу. Опрацювання питань: Провідні загальнонаціональні агенції України: «Укрінформ», «УНІАН», «Інтерфакс-Україна», «Українські новини», «Українські національні новини». Їх роль в інформаційному просторі країни та за кордоном. Діяльність регіональних, субрегіональних та регіональних асоціацій інформаційних агенцій: загальна характеристика діяльності. Сучасні закордонні інформаційні агенції. Найбільші інформаційні агентства світу: Associated Press (AP), Reuters, Agence France-Presse (AFP), Bloomberg, United Press International (UPI), Deutsche Presse-Agentur (DPA) та ін. Сучасні європейські інформагенції: історія формування та сьогодення. Агенції північної Європи. Агенції Південної Європи. Інформаційні агенції Східної Європи. Новинні агенції Білорусі, Молдови, Киргистану, Таджикистану, Вірменії, Грузії, Азербайджану. Інформаційні агентства країн Азії. Інші інформаційні агенції світу: об'єднані агенції новин, тематичні та спеціалізовані агенції.	22		Тиждень 5 – 8
Самостійна робота	Жанрова палітра повідомлень інформаційних агенцій. Опрацювання питань: Інформаційні жанри як пріоритетні у практиці інформагенцій. Жанрові вимоги до матеріалів	20		Тиждень 9 – 12



	<p>інформаційних агенцій. Жанри повідомлень інформаційних агенцій. Замітка як основна форма оперативного повідомлення новин. Різновиди заміток. Термінова інформація: блискавка, термінова новина. Розширена інформація. Портрет як традиційний жанр інформаційних агенцій. Інтерв'ю. Огляд. Жанри статистичної інформації. Анулювання. Поправка. Зміна в системі жанрів інформаційних агенцій.</p>			
--	---	--	--	--

4. Види і зміст контрольних заходів

Вид заняття/ роботи	Вид контрольного заходу	Зміст контрольного заходу*	Критерії оцінювання та термін виконання*	Усього балів
1	2	3	4	5
Поточний контроль				
Практичне заняття №1	практичні: аналітично-пошукові вправи	<p><i>Підготуйте письмові відповіді на питання:</i> Зазначте п'ять визначень поняття «інформаційна агенція» із різних джерел та довідкової літератури у тому числі із Закону України «Про інформаційне агентство». Вкажіть причини, мету і завдання створення Радіотелеграфного агентства України (РАТАУ). Яку мету переслідували перші українські інформаційні агентства? З'ясуйте, у чому полягають відмінності зародження і розвитку української агенційної журналістики від світового зразка. <i>4. Підготуйте презентацію на тему «Діяльність першого інформаційного агентства Agence Navas» (7-10 слайдів).</i></p>	Кожна аналітично-пошукова вправа оцінюватиметься у 4 бали (4*3=12).	12
Практичне заняття №2	комплексні: опрацювання теоретичного матеріалу презентації на основі опрацювання; теоретичного матеріалу	1. Підготуйте презентацію на тему «Різновиди інформаційних агенцій» В ній назвіть попередників українських інформаційних агенцій і вкажіть дослідників історії становлення української агенційної журналістики. (8-10 слайдів).	1. Опрацювання теоретичного матеріалу опрацювання балів – 8;	8
Практичне заняття №3	Комплексні: Презентація опрацьованого	Підготуйте інформаційну довідку про три провідні	Презентація опрацьованого матеріалу – 4 бали	10

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Силабус навчальної дисципліни
Інформаційні агенції в Україні та світі



	матеріалу; аналітична вправа	інформаційні агенції України за такою схемою: а) історія інформаційного агентства; б) структура сайту (рубрики) агентства; в) види продукції інформагенції; г) види послуг агенції; д) умови отримання продукції інформагенції. Відповідь оформити у вигляді презентації (12-15 слайдів)	(змістовність, комплексність); аналітична вправа – 6 балів,	
Практичне заняття №4	Комплексні: навчальна дискусія,	Підготуйте інформаційну довідку про три провідні інформаційні агенції світу за такою схемою: а) історія інформаційного агентства; б) структура сайту (рубрики) агентства; в) види продукції інформагенції; г) види послуг агенції; д) умови отримання продукції інформагенції. Відповідь оформити у вигляді презентації (12-15 слайдів)	Презентація опрацьованого матеріалу – 4 бали (змістовність, комплексність); аналітична вправа – 4 балів,	8
Практичне заняття №5	Аналітична вправа на основі кейсового методу та порівняльного аналізу	Дайте визначення таким поняттям: <i>структура повідомлення; слаглайн; хедлайн; дейтлайн; лід; саблід; бекграунд; правило «перевернутої піраміди»; правила «наближення інтересів».</i> (Див.: Гарматі й О.В. Агенційна журналістика : навч. посіб. Львів : Сполом, 2015. С. 110-130). Презентувати завдання у вигляді презентації (8 слайдів)	Аналітична вправа – 4 бали (змістовність, репрезентація прикладами)	4
Практичне заняття №6	Формування нотатків на основі опрацьованого матеріалу;	1. Підготуйте підбірку жанрових різновидів повідомлень українських та світових інформагенцій (з роздруківок он-лайн матеріалів інформаційних агенцій): замітка, термінова інформація, розширена інформація, жанри статистичної	Формування нотатків на основі опрацьованого матеріалу – 8 бали;	8

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Силабус навчальної дисципліни
Інформаційні агенції в Україні та світі



		<p>інформації, інтерв'ю, огляд преси, портрет.</p> <p>2. Проведіть огляд матеріалів інформгентств на предмет дотримання вимог до структури інформаційних повідомлень (на прикладі довільно обраної інформаційної агенції). За отриманою інформацією підготуйте письмовий звіт.</p> <p>3. Напишіть повідомлення для інформаційної агенції на довільно обрану тему, дотримуючись вимог до структури агенційного повідомлення та використовуючи загальноприйняті принципи викладу матеріалу. (8-10 слайдів)</p>		
Практичне заняття №7	Захист проєктної лінійки проєкту	<p>Укажіть основні вимоги до змісту та обсягу портрета як жанру інформаційних агентств.</p> <p>Чому портрет останнім часом перетворився на традиційний для інформгентств жанр?</p> <p><i>Письмове завдання</i></p> <p>Напишіть портрет відомої персони для одного із українських або світових інформаційних агентств. Презентувати завдання у вигляді презентації (10-12 слайдів)</p>	<p>Аналітична вправа – 4 бали (змістовність, репрезентація прикладами)</p> <p>Письмове завдання – 6 балів</p>	10
Усього за поточний контроль	4			60
Підсумковий контроль				
Залік	Теоретичне завдання	<p>Опитування у вигляді тесту подано у системі Мудл https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=11370:</p>	<p>Складається із відповіді на теоретичні питання у вигляді тестів у системі Мудл.</p> <p>За відповіді на тестові завдання студент може отримати до 10 балів (1 правильна відповідь= 1 бал)</p>	20

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Силабус навчальної дисципліни
Інформаційні агенції в Україні та світі



	ІДЗ	<p><i>Підготувати презентацію (15-20 слайдів) на тему «Структура та оформлення сайтів інформаційних агентств Reuters, Associated Press та Agence France Presse», визначте основні тематичні блоки.</i></p> <p><i>Дати письмову відповідь на питання: Які зміни у принципах збору і поширення міжнародних новин спричинило використання агентствами нових інформаційних технологій?</i></p> <p>Вимоги та рекомендації до оформлення індивідуального практичного завдання розміщені на платформі Мудл https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=11370:</p>	Студент може отримати до 20 балів за результат проходження онлайн-курсу (отримавши від 90% правильних відповідей)	20
Усього за підсумковий контроль				40



ВИМОГИ ТА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ.

Загальна система оцінювання курсу	Участь у роботі впродовж семестру/залік – 60/40 балів. Оцінка заліку складається з балів отриманих за відповіді на тестові запитання, усні відповіді на питання згідно з переліком та виконання практичного завдання.
Лабораторні заняття	Попередня підготовка до розгляду питань, активна участь під час обговорення, обов'язкове виконання усіх завдань.
Вимоги до письмових завдань	Виконання завдань, поданих до планів практичних занять, є обов'язковим складником підготовки до заняття і оцінюються додатково.
Умови допуску до підсумкового контролю	Обов'язкова присутність на заняттях. Активність упродовж семестру, відвідування або відпрацювання усіх занять протягом двох тижнів з моменту пропуску заняття або отримання незадовільної оцінки на занятті.

Семестр включає в себе 14 практичних занять. Підготовка до практичних занять та опанування практичними навичками оцінюється балами, що наведено у таблиці. Загальна кількість балів – 60 за 5 модулів. На практичному занятті додатково оцінюється робота студента упродовж пари, участь у дискусії, доповнення відповідей однокурсників тощо – 1 бал. Презентація виконаних завдань самостійної роботи за семестр 20 балів. Усього за семестр студент може набрати 60 балів.

До підсумкового семестрового контролю студент допускається, якщо з можливих 60 балів за дві атестації він набрав 35 і більше балів.

Підсумковий семестровий контроль оцінюється в 40 балів. Теоретична складова: залікове тестування (20 балів). Практична складова: захист проєкту соціальної рекламної кампанії (20 балів). Студентові зараховується вивчення курсу за умови, що за результатами поточного і підсумкового семестрового контролю він отримав із 100 можливих балів 60 і більше. Якщо за результатами поточного і підсумкового семестрового контролю студент отримав менше 60 балів, то вивчення курсу йому не зараховується й розглядається як академічна заборгованість.

Шкала оцінювання ЗНУ: національна та ECTS

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов'язковим повторним курсом)		



6. Основні навчальні ресурси

Рекомендована література

1. Гарматій О.В. Агенційна журналістика : навч. посіб.. Львів : Сполом, 2015. 176 с.
2. Тернова А.І. Прес-служби та інформаційні агентства: методичні рекомендації для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Журналістика» освітньо-професійної програми «Журналістика» заочної форми навчання. Запоріжжя : ЗНУ, 2019. 100 с.
3. Шотурма Н.В. Організація роботи прес-служб та інформагентств : хрестоматія до дисципліни. Івано-Франківськ : ПНУ, 2019. 85 с.

Інформаційні ресурси

1. Вайшенберг З. Новинна журналістика : навчальний посібник Київ: Академія Української Преси, 2011. 262 с
Жиленко І. Р. Особливості подачі новин інформаційними агентствами Рейтер, ІТАР-ТАРС, Укрінформ. *Ученые записки Таврического национального университета им. В. И. Вернадского. Серия «Филология. Социальные коммуникации».* –Том 24 (63). № 4. Ч. 1. 2011. С. 409-414.
2. Інформаційні агенції України : вебліографічний список. Івано-Франківськ: Івано-Франківська універсальна наукова бібліотека ім. І. Франка. 2008. 10 с.
3. Каппон Р. Дж. Настанови журналістам Ассошіейтед Пресс : Професійний порадник Київ : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2005. 158 с.
4. Мелешенко О. Вітчизняні інформаційні агентства новітньої доби. *Публіцистика і політика.* Київ, 2002. Вип. 3. С. 67-73.
5. Нестеряк Ю. В. Етапи становлення інформаційних агентств в Україні. *Журналістика: наук. зб.* К., 2002. Вип. 1 (26). С. 24-31.
6. Нестеряк Ю. М. Агенційна журналістика : курс лекцій. Київ: Інститут журналістики, 2009. 185 с.
7. Нестеряк Ю. В. Інформаційні агентства та інформаційна забезпеченість громадян. *Публіцистика і політика.* Вип. 3. Київ, 2002. С. 63-67.
8. Нестеряк Ю. В. Традиції агенційної журналістики Великобританії . *Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Серія «Журналістика».* Київ, 2002. Вип. 10. С. 68-70.
9. Пантелеймонов О. С. Роль інформаційних агентств телевізійних новин в контексті трансформації світових інформаційних ринків. *Актуальні проблеми міжнародних відносин.* К., 2004. Вип. 50. Ч. 1. С. 121-124.
10. Погрібна О. О. Методичні рекомендації до вивчення дисципліни «Прес- служби та інформаційні агентства». Черкаси : Вертикаль, 2011. 32 с.
11. Тернова А. І. Прес-служби та інформаційні агентства : навч.-метод. посіб. для студентів напряму підготовки «Журналістика» денної та заочної форм навчання. Запоріжжя : Сору Art, 2011. 75 с.
12. Тернова А. І. Закордонні інформаційні агентства : курс лекцій. Запоріжжя : Сору Art, 2011. 100 с.
13. [Baines D.](#), [Gulyas A.](#) The Routledge Companion to Local Media and Journalism. New York : Routledge. 522 p.
14. [Czarniawska B.](#) Cyberfactories: How News Agencies Produce News. Gothenburg : Edward Elgar Publishing. 2016. 240 p.
15. Palmer M.B. Before the Birth, and the First Steps of News Agencies: *The (London) Times* and the First International News Agencies, 1830–50s. *International News Agencies.* Palgrave Macmillan. 2019. URL: https://doi.org/10.1007/978-3-030-31178-0_1
16. Paterson C. The International Television News Agencies. The World from London. London: New Dawn Press. 2017. 183 p.
17. Shrivastava K. M. News Agencies: From Pigeon to Internet. London : New Dawn Press. 2017. 344 p.



1. Про інформаційні агентства : Закон України від 28.02.1995 № 74/95-ВР (поточна редакція – від 28.07.2013). URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/74/95-вр>.
2. Про надання Державному інформаційному агентству України (ДІНАУ) статусу національного : Указ Президента України від 14.11.2000 № 1230/2000. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1230/2000>; <http://www.president.gov.ua/documents/794.html>.
3. Про державну реєстрацію друкованих засобів масової інформації, інформаційних агентств та розміри реєстраційних зборів: Постанова Кабінету Міністрів України від 17.11.1997 № 1287. URL: <http://www.minjust.gov.ua/7182>.
4. Про затвердження Статуту та інші питання Українського національного інформаційного агентства «Укрінформ» : Постанова Кабінету Міністрів України від 15.07.1997 № 749 (поточна редакція від 28.05.2012). URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/749-97-п>.
5. Про затвердження Положення про Державний реєстр друкованих засобів масової інформації та інформаційних агентств як суб'єктів інформаційної діяльності : Наказ Міністерства юстиції України від 21.06.2007 № 412/5 (поточна редакція від 01.01.2013). URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/z0689-07>.
6. Про затвердження Положення про державну реєстрацію друкованих засобів масової інформації в Україні та Положення про державну реєстрацію інформаційних агентств як суб'єктів інформаційної діяльності : Наказ Міністерства юстиції України від 21.02.2006 № 12/5. URL: <http://www.minjust.gov.ua/7183>.

Інформаційні ресурси

1. Агентство «Асошіейтед Прес». URL: <http://www.ap.org>
2. Агентство «Інтерфакс». URL: www.interfax-news.com
3. Агентство «Інтерфакс-Україна». URL: www.interfax.com.ua
4. Агентство «Ітар-ТАРС». URL: www.itar-tass.com
5. Агентство «Кіодо Цусін». URL: www.kyodo.co.jp
6. Агентство «РІА-новини». URL: www.rian.ru
7. Агентство «Сінхуа». URL: www.xinhua.org
8. Агентство «Томсон-Ройтерс». URL: <http://www.reuters.com>
9. Агентство «Українські новини». URL: <http://ukranews.com>
10. Агентство «Укрінформ». URL: www.ukrinform.ua
11. Агентство «УНІАН». URL: www.unian.net
12. Агентство «Франс Прес». URL: <http://www.afp.com>
13. Альянс Середземноморських інформаційних агентств www.aman-alliance.org
14. Законодавча база Верховної ради України <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi>
15. Об'єднання європейських інформаційних агентств. URL: <http://www.newsalliance.org>
16. Організація інформаційних агентств Азійсько-Тихоокеанського регіону. URL: www.oananews.org
17. Причорноморська асоціація національних інформаційних агентств – ПАНІА. URL: <http://bsannanews>.
18. Телевізійна мережа новин «BBC». URL: <http://news.bbc.co.uk>
19. Телевізійна мережа новин «CNN». URL: <http://www.cnn.com>
20. Телевізійна мережа новин «Аль-Джазіра». URL: <http://english.aljazeera.net>
21. Федерація арабських інформаційних агентств. URL: www.fananews.com



7. Регуляції і політики курсу

Відвідування занять. Відвідування занять є важливим складником навчання, тому пропуски без поважних причин не толеруються. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися термінів, визначених для виконання усіх видів робіт, передбачених курсом.

Політика академічної доброчесності: Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності (відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування тощо) в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату.

Література. Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.

Використання комп'ютерів/телефонів на занятті

Під час занять користуватися мобільними телефонами, ноутбуками, планшетами та іншими персональними гаджетами необхідно.

Визнання результатів неформальної/інформальної освіти

Результати, отримані здобувачем за рахунок неформальної/інформальної освіти можуть бути зараховані за індивідуальне практичне завдання.

Комунікація

Із питаннями можна звертатися за електронною адресою

Е-mail: berezenkovita2017@gmail.com

Телефон: 288-12 -17 (кафедра соціальних комунікацій та інформаційної діяльності)

Сторінка дисципліни на платформі СЕЗН (Moodle):

<https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=11370>

Викладач має відповідіти упродовж тижня у який отримав листа на пошту у час з 9 00 по 17 30.

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Силабус навчальної дисципліни
Інформаційні агенції в Україні та світі
ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ



ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ 2024-2025 н. р. доступний за адресою: <https://tinyurl.com/yckze4jd>.

НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ. Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмінь (атестації, заліки, іспити та інші форми контролю) є невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до Положення про організацію та методіку проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9tve4lk>.

ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН, ВІДРАХУВАННЯ. Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (в тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Порядок повторного вивчення визначається Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9pkmmp5>. Підстави та процедури відрахування студентів, у тому числі за невиконання навчального плану, регламентуються Положенням про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ycds57la>.

ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ. Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/57wha734>. Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/yd6bq6p9>; Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9r5dpwh>.

ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА. Телефон довіри практичного психолога **Марті Ірини Вадимівни** (061) 228-15-84, (099) 253-78-73 (щоденно з 9 до 21).

УПОВНОВАЖЕНА ОСОБА З ПИТАНЬ ЗАПОБІГАННЯ ТА ВИЯВЛЕННЯ КОРУПЦІЇ
Запорізького національного університету: **Банах Віктор Аркадійович**
Електронна адреса: v_banakh@znu.edu.ua
Гаряча лінія: тел. (061) 227-12-76, факс 227-12-88

РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ. Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Якщо вам потрібна спеціалізована допомога, будь ласка, зателефонуйте (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ydhcsagx>.

РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ

НАУКОВА БІБЛІОТЕКА: <http://library.znu.edu.ua>. Графік роботи абонементів: понеділок-п'ятниця з 08.00 до 16.00; вихідні дні: субота і неділя.

СИСТЕМА ЕЛЕКТРОННОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ (MOODLE):
<https://moodle.znu.edu.ua>

Якщо забули пароль/логін, направте листа з темою «Забув пароль/логін» за адресою: moodle.znu@znu.edu.ua.

У листі вкажіть: прізвище, ім'я, по-батькові українською мовою; шифр групи; електронну адресу.

Якщо ви вказували електронну адресу в профілі системи Moodle ЗНУ, то використовуйте посилання для відновлення паролю <https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015>.

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Силабус навчальної дисципліни

Інформаційні агенції в Україні та світі



ЦЕНТР ІНТЕНСИВНОГО ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ: <http://sites.znu.edu.ua/child-advance/>
ЦЕНТР НІМЕЦЬКОЇ МОВИ, ПАРТНЕР ГЕТЕ-ІНСТИТУТУ:
<https://www.znu.edu.ua/ukr/edu/ocznu/nim>
ШКОЛА КОНФУЦІЯ (ВИВЧЕННЯ КИТАЙСЬКОЇ МОВИ): <http://sites.znu.edu.ua/confucius>