

ПСИХОЛОГІЯ РЕКЛАМИ

Час заліку....



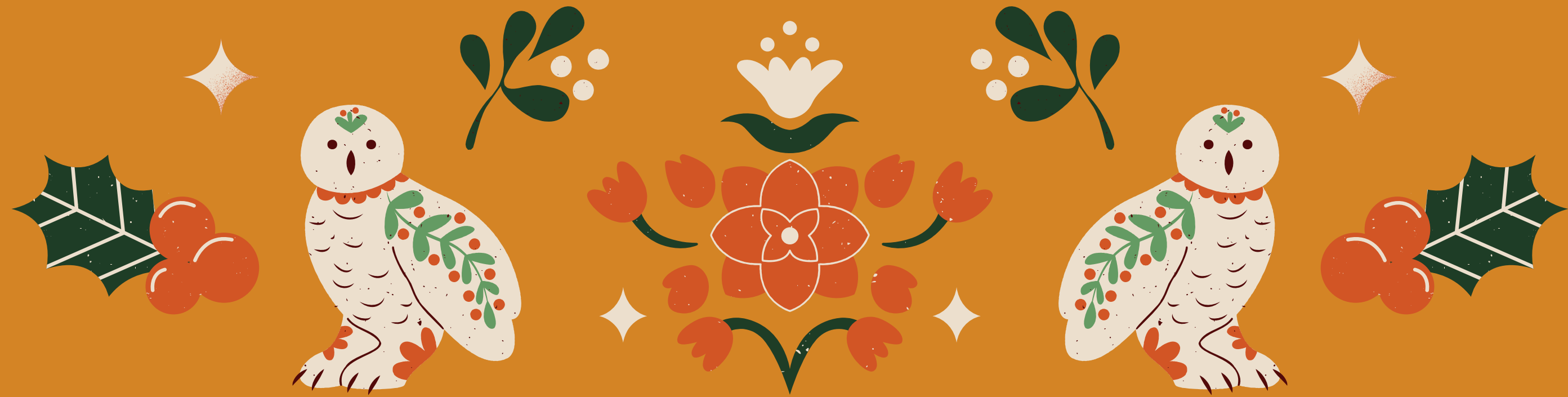


ПРИВІТ, ДРУЖЕ!

В очікуванні новорічних свят, але в тебе заліки?
Не сумуй! Ми підготували для тебе інтерактиви.

LET'S GO!





ЗІПСОВАНИЙ РЕКЛАМНИЙ ТЕЛЕФОН

Студенти діляться на 2 команди і стають у дві колони

ПРАВИЛА

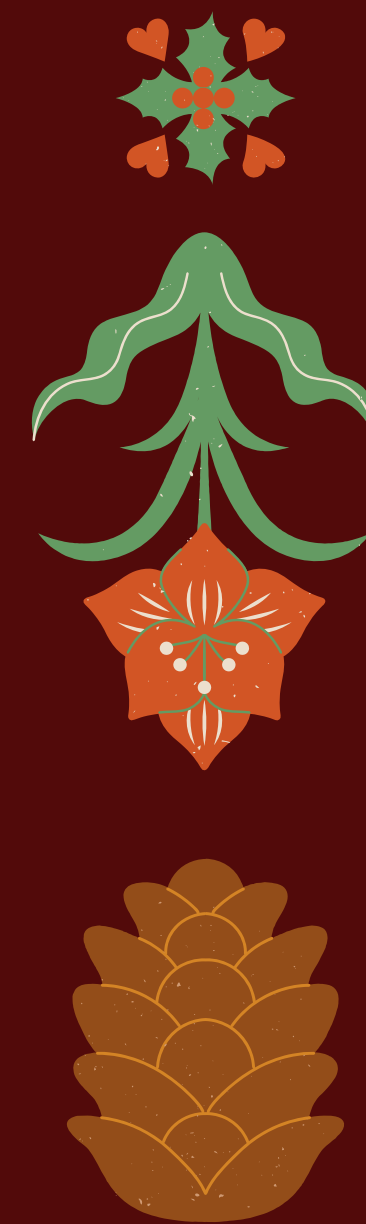
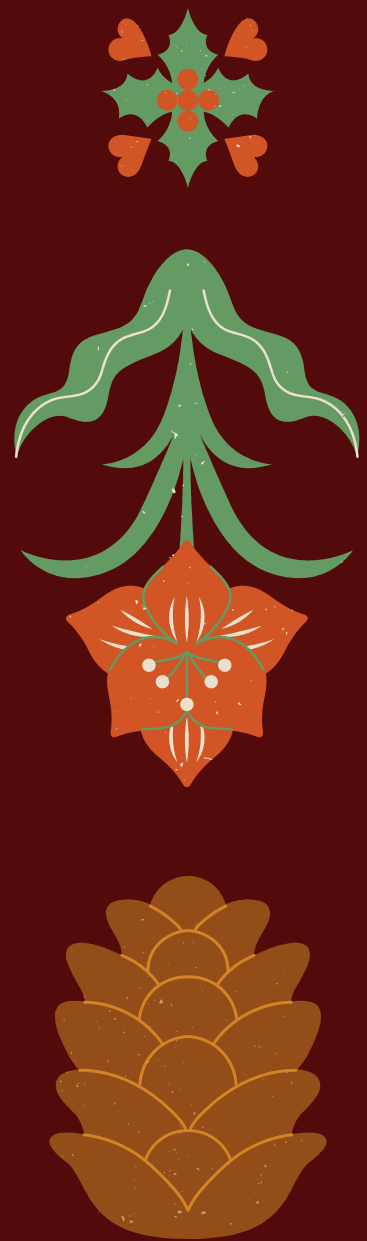
- Першій людині говорять слово, а вона намагається за допомогою малюнку його передати наступній людині
- Наступна людина по малюнку намагається зрозуміти слово і пише його на листочку, наступна людина читає слово і зображує його малюнком, і так далі



ВИ ГІДНО ПРОЙШЛИ ЦЕЙ ІНТЕРАКТИВ!

Вирушаймо далі



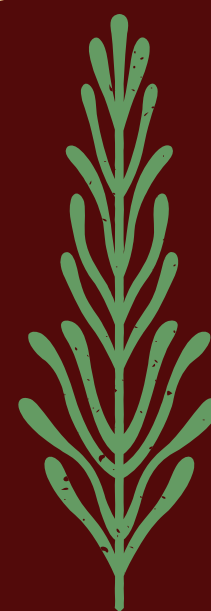
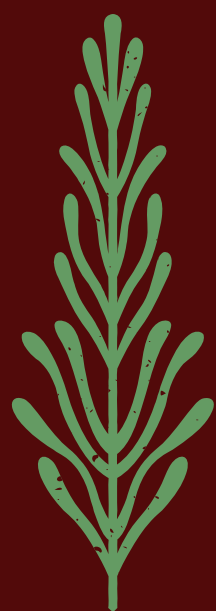


РЕКЛАМНИЙ МУЗИЧНИЙ КРОКОДИЛ

ПРАВИЛА

- На одну мелодію виходить **1 студент**
- Слухає мелодію та намагається за допомогою рухів/міміки донести до інших гравців що це за реклама і який продукт рекламується

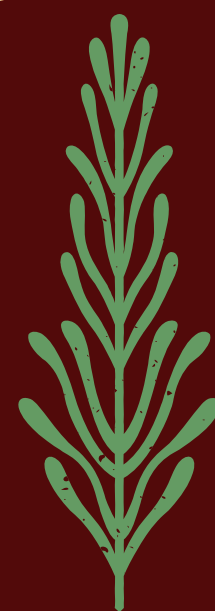
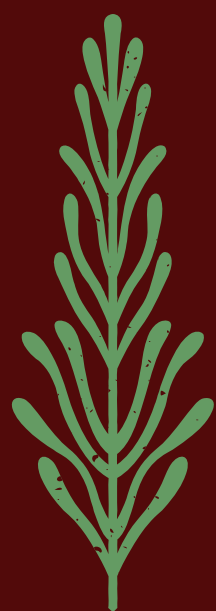




МЕЛОДІЯ №1





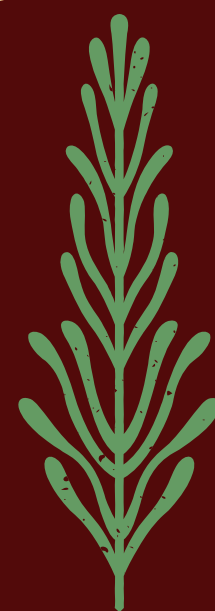
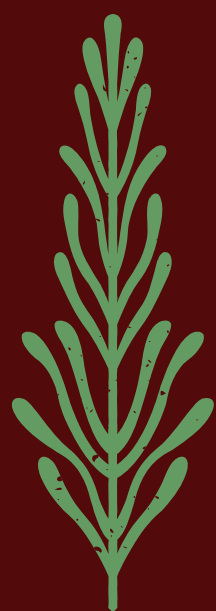
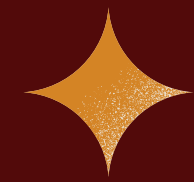


МЕЛОДІЯ №2



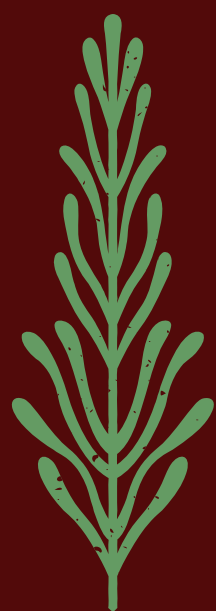


Microsoft
Windows xp



МЕЛОДІЯ №3



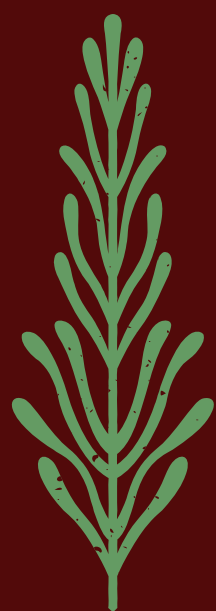


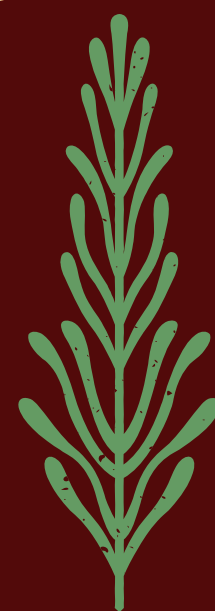
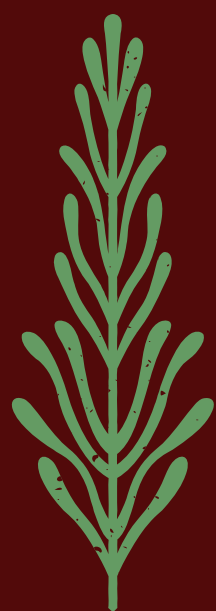
МЕЛОДІЯ №4





МЕЛОДІЯ №5





МЕЛОДІЯ №6





ВИ ПРОЙШЛИ ЦЕЙ ІНТЕРАКТИВ!



ОСЬ ВЖЕ І ФІНІШ

Новорічний котик вітає вас, бо ви гідно впорались
з усіма завданнями!

