ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ ФАКУЛЬТЕТ
ЖУРНАЛІСТИКИ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету
журналістики

В.В.Костюк

(підпис) (ініціали та прізвище)
«30» серпня 2025

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ПР-КОМУНІКАЦІЇ В КОНТЕСТІ СТАНОВЛЕННЯ ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА

денної та заочної форм здобуття освіти
підготовки магістрів
освітньо-професійна програма «Реклама і зв'язки з громадськістю»
спеціальності С7 Журналістика
галузі знань С Соціальні науки, журналістика та інформація

ВИКЛАДАЧ: : Березенко Віта Віталіївна, доктор наук із соціальних комунікацій, професор кафедри соціальних комунікацій та інформаційної діяльності

Обговорено та ухвалено
на засіданні кафедри соціальних комунікацій
та інформаційної діяльності

Протокол № 1 від " 29" серпня 2025 р.
Завідувач кафедри соціальних комунікацій та інформаційної діяльності

(підпис) В.В.Березенко
(ініціали, прізвище)

Погоджено
Гарант освітньо-професійної програми

(підпис) В.В.Березенко
(ініціали, прізвище)

2025 рік

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Силабус навчальної дисципліни
ПР-комунікації в контексті становлення громадянського суспільства в Україї

Зв`язок з викладачем: Березенко Віта Віталіївна
E-mail: berezenkovita2017@gmail.com
Телефон: 289-12-17 (кафедра соціальних комунікацій та інформаційної діяльності)
Інші засоби зв'язку: *Viber, Telegram*
Кафедра: соціальних комунікацій та інформаційної діяльності, навчальний корпус ЗНУ № 2, ауд. 217

1. Опис навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «ПР-комунікації в контексті становлення громадянського суспільства» є розгляд зв'язків з громадськістю як інформаційнокомунікативної системи, яка переводить демократію з рівня культурної цінності на рівень практичного забезпечення інтересів різних соціальних груп та організацій і утворює ефективний механізм реалізації завдань побудови відкритого суспільства через посередництво комунікацій з громадськістю. Такі завдання спрямовані на встановлення в громадянському суспільстві гармонійних відносин між соціально-організованими суб'єктами та різними колами громадськості.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни є: - ознайомити студентів з особливостями формування відкритого суспільства, з нормативною компонентою транспарентності, з інституційною базою транспарентності, з місцем і статусом зв'язків з громадськістю в сучасному суспільстві; - навчити студентів реалізовувати соціально-відповідальні завдання для професіоналів у галузі комунікацій з громадськістю: виробництву нових змістів; розвитку нових форм комунікації, що забезпечують сприйняття цих змістів суспільством; впровадженню нових стилів і практик життя; - правильно орієнтуватися в організаційній структурі та завданнях владних комунікацій з громадськістю, враховувати особливості політичних комунікацій в громадянському суспільстві. - ефективно застосовувати модель комунікацій з громадськістю в політичній сфері та планувати шляхи здійснення політичних комунікацій в умовах гібридних війн; - набути навичок реалізації технологій владних комунікацій з громадськістю у громадянському суспільстві; - навчити студентів принципів ведення комунікативної політики в умовах розвитку громадянського суспільства (принципам громадянської згоди, консенсусу послідовності, активного просування демократичних цінностей).

Відповідно до структурно-логічної схеми ОПП курс «ПР-комунікації в контексті становлення громадянського суспільства» пов'язаний із такими дисциплінами , як «Теорія та історія зв'язків з громадськістю» (сучасні наукові розробки в галузі паблік рилейшнз, аналіз наукових підходів до аналізу сучасних процесів в сфері ПР), «Теорія та історія соціальних комунікацій» (функції соціальної комунікації, засоби соціальної комунікації, історія розвитку соціальних комунікацій, становлення соціально-комунікаційної системи, формування соціально-комунікаційних інститутів), «Інформаційна політика та безпека» (функціонування сучасних засобів масової інформації як найважливішого складника комунікаційної системи країни, реалії інформаційної політики у контексті національної безпеки), «Психологія мас» (особливості поведінки і мислення великої групи людей, що мають спільність поглядів і почуттів, специфіка масової комунікації), ««Практикум з ПР в бізнесовій сфері»» (ПР-підтримка гуманізації бізнесу) та ін.

Паспорт навчальної дисципліни

Нормативні показники	денна форма здобуття освіти
Статус дисципліни	**Обов'язкова**
Семестр	1-й
Кількість кредитів ECTS	3
Кількість годин	90
Лекційні заняття	10 год.

Практичні заняття	10 год.
Самостійна робота	70 год.
Консультації	Кафедра: соціальних комунікацій та інформаційної діяльності, навчальний корпус ЗНУ № 2, ауд. 217 Телефон: 289-12-17 (кафедра соціальних комунікацій та інформаційної діяльності) Інші засоби зв'язку: *Viber, Telegram, berezenkovita2017@gmail.com* *Zoom: 6507429882* *Код: 052477*
Вид підсумкового семестрового контролю:	**залік**
Посилання на електронний курс у СЕЗН ЗНУ (платформа Moodle)	https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=6376

2. Методи досягнення запланованих освітньою програмою компетентностей і результатів навчання

Компетентності/ результати навчання	Методи навчання	Форми і методи оцінювання
1	*2*	*3*
ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях. ФК11. Здатність здійснювати планування та керівництво медіадіяльністю у виконанні короткострокових та довгострокових проектів в сфері реклами та ПР. СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності. ПРН1. Здійснювати пошук необхідних даних та знань для планування практичної діяльності. - ПРН5. Уміти розробляти та створювати власні рекламні та ПР-проекти для конкретної організації або конкретного продукту.	Методи: пояснювально-ілюстративний метод, метод проблемного викладу, дослідницький метод, дискусії, методи моделювання проблемної ситуації, наочні методи. Конкретизація навчальних методів: моделювання типових ситуацій рекламної діяльності відповідно до вимог сучасного рекламного законодавства; використання кейс-методів (ситуаційні завдання); аналіз, синтез, порівняння, узагальнення явищ, фактів, викладених у різних джерелах інформації, з метою підготовки відповідей на поставлені напередодні запитання; підготовка презентацій та інфографік.	Контрольні заходи: тести, захисти групових практичних завдань, самоаналіз, взаємоконтроль.
	Методи: репродуктивний метод, метод проблемного викладу, дослідницький метод, дискусії, ділова гра, методи моделювання проблемної ситуації.	Контрольні заходи: тести, опитування, самоконтроль (усний, письмовий), захист творчих завдань.
	Методи: пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний метод, метод проблемного викладу, дослідницький метод, дискусії, ділова гра, круглі столи, методи моделювання проблемної ситуації.	Контрольні заходи: тести, опитування, самоконтроль (усний, письмовий), захист творчих завдань.
	Методи: метод проблемного викладу, дослідницький метод, дискусії, ділова гра, методи моделювання проблемної ситуації, використання кейс-методів (ситуаційні завдання).	Контрольні заходи: тести, опитування, захисти групових практичних завдань, самоконтроль (усний, письмовий), захист творчих завдань.

3. Зміст навчальної дисципліни

Тема 1. Комунікації з громадськістю в громадянському суспільстві.

Поняття «громадянське суспільство». Історія розвитку ідеї громадянського суспільства. Аспекти громадянського суспільства. Атрибути та ознаки громадянського суспільства. Роль звязків з громадськістю у формування громадянського суспільства.

Тема 2. Інституції громадянського суспільства та організація ними зв'язків з громадськістю

Інституції громадянського суспільства .Умови життєздатності, рівні сформованості та принципи громадянського суспільства. Функції громадянського суспільства. Реалізація комунікативної функції. Структура громадянського суспільства. Місце зв'язків громадськістю в його структурі. Громадянське суспільство в Україні.

Тема 3. Неурядові організації, соціальний маркетинг та зв'язки з громадськістю в громадянському суспільстві

Відмінність між неурядовими та комерційними організаціями. Зв'язок між неурядовими організаціями і PR. Особливості зв'язків із громадськістю в неурядових організаціях. Моделі соціальних практик комунікацій з громадськістю в неурядових організаціях.

Тема 4. Держава і громадянське суспільство: аспекти взаємовідносин

Громадянське суспільство як сукупність різноманітних форм соціальної активності населення. Зв'язок громадянського суспільства з державою. Комунікації з громадськістю. Законодавчі основи регулювання діяльності громадянського суспільства в Україні.

Тема 5. Зв'язки з громадськістю в умовах сучасного політичного процесу побудови громадянського суспільства в Україні

Зв'язки з громадськістю в Україні як один з чинників політичного процесу. Сучасний стан політичних зв'язків з громадськістю. Оновні принципи політичних зв'язків з громадськістю в громадянському суспільстві. Форми взаємодії органів державної влади та громадянського суспільства. Співвідношення зв'язків з громадськістю та медіа. Особливості зв'язків з громадськістю в умовах сучасного інформаційного суспільства: проблеми та протиріччя.

4. Структура навчальної дисципліни

Плани практичних занять і практичні завдання знаходяться у підручнику та завантажені у системі мудл.

https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=6376

Вид заняття /роботи	Назва теми	Кількість годин		Згідно з розкладом
		о/д.ф.	з.ф.	
1	*2*	*3*	*4*	*5*
Лекція 1	Комунікації з громадськістю в громадянському суспільстві.	2	2	*щотижня /тиждень 1-2*
Лекція 2	Інституції громадянського суспільства та організація ними зв'язків з громадськістю	2	2	*щотижня /тиждень 3-4*
Лекція 3	Неурядові організації, соціальний маркетинг та зв'язки з громадськістю в громадянському суспільстві	2		*щотижня /тиждень 5-6*
Лекція 4	Держава і громадянське суспільство: аспекти взаємовідносин	2		*щотижня /тиждень 7-8*
Лекція 5	Зв'язки з громадськістю в умовах сучасного політичного процесу побудови громадянського суспільства в Україні	2		*щотижня /тиждень 9-10*

Практичне заняття 1	Комунікації з громадськістю в громадянському суспільстві. 1. Поняття «громадянське суспільство». 2. Історія розвитку ідеї громадянського суспільства. 3. Аспекти громадянського суспільства. 4. Атрибути та ознаки громадянського суспільства. 5. Роль звязків з громадськістю у формування громадянського суспільства	2		*щотижня /тиждень 1-2*
Практичне заняття 2	Інституції громадянського суспільства та організація ними зв'язків з громадськістю. 1. Інституції громадянського суспільства. 2. Умови життєздатності, рівні сформованості та принципи громадянського суспільства. 3. Функції громадянського суспільства. Реалізація комунікативної функції. 4. Структура громадянського суспільства. Місце зв'язків громадськістю в його структурі. 5. Громадянське суспільство в Україні.	2		*щотижня /тиждень 3-4*
Практичне заняття 3	Неурядові організації, соціальний маркетинг та зв'язки з громадськістю в громадянському суспільстві 1. Відмінність між неурядовими та комерційними організаціями. 2. Зв'язок між неурядовими організаціями і PR. 3. Особливості зв'язків із громадськістю в неурядових організаціях. 4. Моделі соціальних практик комунікацій з громадськістю в неурядових організаціях.	2		*щотижня /тиждень 5-6*
Практичне заняття 4	Держава і громадянське суспільство: аспекти взаємовідносин 1. Громадянське суспільство як сукупність різноманітних форм соціальної активності населення. 2. Зв'язок громадянського суспільства з державою. Комунікації з громадськістю. 3. Законодавчі основи регулювання діяльності громадянського суспільства в Україні.	2		*щотижня /тиждень 7-8*
Практичне заняття 5	Зв'язки з громадськістю в умовах сучасного політичного процесу побудови громадянського суспільства в Україні 1. Зв'язки з громадськістю в Україні як один з чинників політичного процесу. 2. Сучасний стан політичних зв'язків з громадськістю. 3. Оновні принципи політичних зв'язків з громадськістю в громадянському суспільстві. 4. Форми взаємодії органів державної влади та громадянського суспільства. 4.1. Співвідношення зв'язків з громадськістю та ЗМІ. 4.2. Особливості зв'язків з громадськістю в умовах сучасного інформаційного суспільства: проблеми та протиріччя.	2		*щотижня /тиждень 9-10*

Самостійна робота 1	Самостійне опрацювання базових теоретичних питань: Історія розвитку ідеї громадянського суспільства. Аспекти громадянського суспільства. Атрибути та ознаки громадянського суспільства. Роль звязків з громадськістю у формування громадянського суспільства.	20	20	*Тиждень 1 – 2*
Самостійна робота 2	Самостійне опрацювання базових теоретичних питань: Зв'язок між неурядовими організаціями і PR. Особливості зв'язків із громадськістю в неурядових організаціях. Моделі соціальних практик комунікацій з громадськістю в неурядових організаціях.	20	20	*Тиждень 3 – 4*
Самостійна робота 3	Самостійне опрацювання базових теоретичних питань: Громадянське суспільство як сукупність різноманітних форм соціальної активності населення. Зв'язок громадянського суспільства з державою. Комунікації з громадськістю. Законодавчі основи регулювання діяльності громадянського суспільства в Україні	20	20	*Тиждень 5 – 6*
Самостійна робота 4	Самостійне опрацювання базових теоретичних питань: Форми взаємодії органів державної влади та громадянського суспільства. Співвідношення зв'язків з громадськістю та медіа. Особливості зв'язків з громадськістю в умовах сучасного інформаційного суспільства: проблеми та протиріччя. .	10	10	*Тиждень 7 –8*

4. Види і зміст контрольних заходів

Вид заняття/ роботи	**Вид контрольного заходу**	**Зміст контрольного заходу***	**Критерії оцінювання та термін виконання***	**Усього балів**
1	***2***	***3***	***4***	***5***
Поточний контроль				
Практичне заняття 1	Опитування й обговорення ключових моментів теми ЗМ 1 Підготувати презентацію на тему "*Комунікації з громадськістю в громадянському суспільстві*" (10-12 слайдів). Презентувати *Розкрийте зміст поняття «громадянського суспільство» в широкому і вузькому його значенні. В чому різниця цих значень?*	Опитування й обговорення ключових моментів теми ЗМ 1 Презентувати завдання. Розміщено в СЕЗН ЗНУ	Відповідь на питання – 4 б Практичне завдання – 6 б. За участь в обговоренні – 2 б. Виконання: на лабораторне заняття	12

	Яку структуру має громадянського суспільства? Спробуйте зобразити її у формі схеми. Розміщено в СЕЗН ЗНУ			
Практичне заняття 2	Теоретичне завдання. Практичне завдання: *Визначьте основні функції громадянського суспільства. Охарактеризуйте сучасний стан та тенденції становлення громадянського суспільства в Україні.*	Опитування й обговорення ключових моментів теми ЗМ 2 Розміщено в СЕЗН ЗНУ	Відповідь на питання – 5 б. Практичне завдання – 5 б. За участь в обговоренні – 2 б. заняття	12
Практичне заняття 3	Теоретичне завдання – опитування й обговорення проблемних питань; тестування на платформі MOODLE. Практичне завдання – актуальних питань із зазначеної теми. *Охарактеризуйте види діяльності, що відносяться до стратегічного PR для неурядових організацій. Особливість загальних зусиль піарменів неурядових організацій полягає у виконанні таких завдань:* *1) формулювання ключових заяв про політику таких організацій, доведення, що їх діяльність здійснюється винятково в інтересах людей;* *2) зосередження уваги на інтерпретації їхньої діяльності, інформування громадськості щодо ролі і місця організацій у розвитку суспільства й задоволенні нагальних потреб людей;* *3) зв'язки з громадськістю мають стати епіцентром інноваційного розвитку неурядових організацій,*	Питання за навчальним матеріалом ЗМ 3 Розміщено в СЕЗН ЗНУ	Відповідь на питання – 2 б. Тест – 3 б. Практичне завдання – 5 б. За участь в обговоренні – 2 б.	12

	формування й піднесення їхньої репутації як творчих, сумлінних, соціально відповідальних і корисних організацій, що опікуються проблемами людей. *Підготуйте план діяльності по зв'язках з громадськістю на 1 рік для неурядової організації (за власним вибором), виходячи із вищезазначених завдань.*			
Практичне заняття 4	Теоретичне завдання – опитування й обговорення проблемних питань. Практичне завдання. *У демократичних країнах громадянське суспільство виступає в ролі партнера держави у вирішенні соціальних і суспільних проблем. Держава бере на себе зобов'язання створити сприятливі правові умови для діяльності організацій громадянського суспільства. Назвіть ті положення Конституції України, які є основою створення та функціонування громадянського суспільства в Україні є. Законспектуйте ці статті Основного закону України.*	Питання за навчальним матеріалом ЗМ 4 Розміщено в СЕЗН ЗНУ .	Відповідь на питання – 1 б. Контрольна робота - 4 б. Практичне завдання – 6 б. За участь в обговоренні – 1 б. Виконання: на лабораторне заняття	12
Практичне заняття 5	Теоретичне завдання – опитування й обговорення проблемних питань; тестування на платформі MOODLE. Практичне завдання : *Назвіть основні принципи політичних зв'язків з громадськістю в громадянському суспільстві. Охарактеризуйте сучасний стан політичних зв'язків з громадськістю в Україні.*	Питання за навчальним матеріалом ЗМ 5 Розміщено в СЕЗН ЗНУ Розміщено в СЕЗН ЗНУ Вимоги до виконання та оформлення: аналітичний опис подати у формі презентації з прикладами	Відповідь на питання – 2 б. Тест– 3 б. Практичне завдання 1– 3 б. Практичне завдання 2 – 3 б За участь в обговоренні – 1 б. Виконання: на лабораторне заняття	12
Усього за	**5**			**60**

поточний контроль				
Підсумковий контроль				
Залік /Екзамен	Теоретичне завдання: тестування на платформі MOODLE.	Питання за теоретичним матеріалом усіх змістових модулів	**Відповідь на заліку** (max 20 балів) передбачає відповідь на питання тесту на платформі Moodle: (50 питань – за кожну правильну відповідь 0,4 бала)	**20**
	Індивідуальне практичне завдання	Підготувати презентацію на одну із запропанованих тем (на вибір студента).. Теми, вимоги та рекомендації до оформлення індивідуального практичного завдання розміщені на платформі Moodle: https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=6376	Захист групового творчого проєкту або індивідуального дослідницького завдання – 20 б	**20**
Усього за підсумковий контроль	**2**			**40**

ВИМОГИ ТА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ.

Загальна система оцінювання курсу	Участь у роботі впродовж семестру/залік – 60/40 балів. Оцінка заліку складається з балів отриманих за відповіді на тестові запитання, усні відповіді на питання згідно з переліком та виконання практичного завдання.
Лабораторні заняття	Попередня підготовка до розгляду питань, активна участь під час обговорення, обов'язкове виконання усіх завдань.
Вимоги до письмових завдань	Виконання завдань, поданих до планів практичних занять, є обов'язковим складником підготовки до заняття і оцінюються додатково.
Умови допуску до підсумкового контролю	Обов'язкова присутність на заняттях. Активність упродовж семестру, відвідування або відпрацювання усіх занять протягом двох тижнів з моменту пропуску заняття або отримання незадовільної оцінки на занятті.

Семестр включає в себе 28 лабораторних занять. Підготовка до лабораторних занять та опанування практичними навичками оцінюється балами, що наведено у таблиці. Загальна кількість балів – 60 за 5 модулів. На лабораторному занятті додатково оцінюється робота студента упродовж пари, участь у дискусії, доповнення відповідей однокурсників тощо – 1 бал. Презентація виконаних завдань самостійної роботи за семестр 20 балів. Усього за семестр студент може набрати 60 балів.

До підсумкового семестрового контролю студент допускається, якщо з можливих 60 балів за дві атестації він набрав 35 і більше балів.

Підсумковий семестровий контроль оцінюється в 40 балів. Теоретична складова: залікове тестування (20 балів). Практична складова: захист проєкту соціальної рекламної кампанії (20 балів). Студентові зараховується вивчення курсу за умови, що за результатами поточного і підсумкового семестрового контролю він отримав із 100 можливих балів 60 і більше. Якщо за результатами поточного і підсумкового семестрового контролю студент отримав менше 60 балів, то вивчення курсу йому не зараховується й розглядається як академічна заборгованість.

Шкала оцінювання ЗНУ: національна та ECTS

<table>
<tr><td rowspan="2">За шкалою ECTS</td><td rowspan="2">За шкалою університету</td><td colspan="2">За національною шкалою</td></tr>
<tr><td>Екзамен</td><td>Залік</td></tr>
<tr><td>A</td><td>90 – 100 (відмінно)</td><td>5 (відмінно)</td><td rowspan="5">Зараховано</td></tr>
<tr><td>B</td><td>85 – 89 (дуже добре)</td><td rowspan="2">4 (добре)</td></tr>
<tr><td>C</td><td>75 – 84 (добре)</td></tr>
<tr><td>D</td><td>70 – 74 (задовільно)</td><td rowspan="2">3 (задовільно)</td></tr>
<tr><td>E</td><td>60 – 69 (достатньо)</td></tr>
<tr><td>FX</td><td>35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)</td><td rowspan="2">2 (незадовільно)</td><td rowspan="2">Не зараховано</td></tr>
<tr><td>F</td><td>1 – 34 (незадовільно – з обов'язковим повторним курсом)</td></tr>
</table>

6. Основні навчальні ресурси

Рекомендована література

1. Балабанова Л. В. Паблік рилейшнз] : навч. посібник Київ. : ВД "Професіонал", 2008. 528 с.
2. Бебик В. М. Інформаційно-комунікаційний менеджмент у глобальному суспільстві: психологія, технології, техніка паблик рилейшнз / Валерій Михайлович Бебик. – К. : МАУП, 2005. – 440 с. 3. Березенко В. PR в Україні: наукове осмислення феномену: монографія / В. В. Березенко. Київ.: Академія Української Преси, 2013. 388с.
3. 4. Коник Д. Комунікаційні моделі оптимізації соціальних ризиків (PR-технології) // Чорнобиль і соціум. – Вип. 10. К.иїв: ПЦ "Фоліант", 2004. С. 95-108.
4. 5. Коник Д.Л. Третій сектор та соціальні практики // Вісник Академії праці і соціальних відносин Федерації профспілок України. Науково-практичний збірник. 2005. № 4 (32). С. 38-45.
5. Королько В.Г., Некрасова О.В. Зв'язки з громадськістю Наукові основи, методика, практика: пілр для студентів вищих навчальних закладів. Київ: Вид. дім «Києво-Могилянська академія». 2009. 831с.
6. Тихомирова Є.Б. Зв'язки з громадськістю: Навчальний посібник. Київ: НМЦВО, 2001. 560 с. URL: https://studfile.net/preview/5229449/
7.

Інформаційні ресурси

1. Березенко В., Санакоева Н. Роль медиаобразования в восприятии PR-коммуникации / В.Березенко, Н.Санакоєва //Média a vzdělávání 2016 – Media & Education 2016. Media4u Magazine - Journal Department of Economic Teaching Methodology, Faculty of Finance and Accounting, University of Economics, Prague – 2016. – С.9 – 13.
2. Березенко В. В. Соціокультурна природа феномену PR. *Суспільство і особистість у сучасному комунікаційному дискурсі: матеріали Всеукраїнської науково практичної конференції, 9 – 10 квітня 2018 р.* /редкол. : В. Л. Погребна, Н. В. Островська, І. Ю. Тонкіх та ін. Дніпро. : ЛІРА, 2018. С. 128 –131.
3. Зігнітцер Б. Паблік рілейшнз: деякі теоретичні аспекти. *Вісник Львівського університету. Серія: Журналістика.* 2004. Вип. 25. С.83-89.

Інформаційні ресурси:

1. Бронікова С. А. ПР-діяльність як стратегічний курс модернізації системи професійного навчання державних службовців. URL: http://archive.nbuv.gov.ua/e-journals/tppd/2007-1/07bsands.htm/07bsands.htm (дата звернення 11.08.2019)
2. Бугрим В. В. Політична реклама, PR і виборчі технології в Україні – на минулих і майбутніх президентських та парламентських перегонах. URL: www.piar.kiev.ua (дата звернення 14.08.2019)
3. Вороняк І. "Чорний" піар і "брудні" виборчі технології – різні речі. URL: http://kolibri.biz.ua/index.php/pr-/34-2010-02-26-16-55-15 (дата звернення 11.08.2024)
4. Жарлінська Р. Категорії "паблік рилейшнз" та "зв'язки з громадськістю" : теоретичний аспект. URL: http://intkonf.org/k-e-n-zharlinska-rg-svirgun-o-kategoriyi-pablik-rileyshnz-ta-zvyazki-z-gromadskistyu-teoretichniy-aspekt (дата звернення 12.08.2024)
5. Залюбовська С. С. Тенденції розвитку міжнародної системи зв'язків з громадськістю. *Економіка та управління національним господарством.* URL: http://archive.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/sre/2011_5/31.pdf
6. Калінін А. С. Інноваційні інструменти у сфері паблик рилейшнз. URL: http://www.rusnauka.com/35_OINBG_2010/Economics/75754.doc.htm (дата звернення 12.08.2024)
7. Кобєлєв В. М. PR: в Україні : сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку. URL: http://archive.nbuv.gov.ua/portal/natural/vcpi/TPtEV/2011_8/stati/82011_34.pdf (дата звернення 10.09.2024)
8. Кощій О. В. Сутність соціальної відповідальності бізнесу як економічної категорії. URL: http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/Ekfor/2012_2/4.pdf (дата звернення 12.08.2024)
9. Всеукраинский Портал про PR. URL: http://propr.com.ua/index.php (дата звернення 02.08.2024)
10. Полторак В. А. Політичні паблік рилейшнз : історія виникнення, основні функціх таметоди. URL: http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/Staptp/2011_49/files/ST49_21.pdf (дата звернення 02.07.2024)

7. Регуляції і політики курсу

Відвідування занять. Відвідування занять є важливим складником навчання, тому пропуски без поважних причин не толеруються. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися термінів, визначених для виконання усіх видів робіт, передбачених курсом.

Політика академічної доброчесності: Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності (відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування тощо) в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату.

Література. Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.

Використання комп'ютерів/телефонів на занятті

Під час занять користуватися мобільними телефонами, ноутбуками, планшетами та іншими персональними гаджетами необхідно.

Визнання результатів неформальної/інформальної освіти

Результати, отримані здобувачем за рахунок неформальної/інформальної освіти можуть бути зараховані за індивідуальне практичне завдання.

Комунікація

Із питаннями можна звертатися за електронною адресою

E-mail: *berezenkovita2017@gmail.com*
Телефон: 288-12 -17 (кафедра соціальних комунікацій та інформаційної діяльності)

Сторінка дисципліни на платформі СЕЗН (Moodle):
https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=6376

Викладач має відповісти упродовж тижня у який отримав листа на пошту у час з 9 00 по 17 30.

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Силабус навчальної дисципліни
ПР-комунікації в контексті становлення громадянського суспільства в Україї

ДОДАТОК ДО СИЛАБУСУ ЗНУ – 2025-2026 рр.

ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ 2025-2026 н. р. доступний за адресою: https://tinyurl.com/yckze4jd.

НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ. Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмінь (атестації, заліки, іспити та інші форми контролю) є невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до Положення про організацію та методику проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ: https://tinyurl.com/y9tve4lk.

ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН, ВІДРАХУВАННЯ. Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (в тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Порядок повторного вивчення визначається Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ: https://tinyurl.com/y9pkmmp5. Підстави та процедури відрахування студентів, у тому числі за невиконання навчального плану, регламентуються Положенням про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів у ЗНУ: https://tinyurl.com/ycds57la.

ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ. Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ: https://tinyurl.com/57wha734. Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ: https://tinyurl.com/yd6bq6p9; Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ: https://tinyurl.com/y9r5dpwh.

ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА. Телефон довіри практичного психолога **Марті Ірини Вадимівни** (061) 228-15-84, (099) 253-78-73 (щоденно з 9 до 21).

УПОВНОВАЖЕНА ОСОБА З ПИТАНЬ ЗАПОБІГАННЯ ТА ВИЯВЛЕННЯ КОРУПЦІЇ
Запорізького національного університету: **Банах Віктор Аркадійович**
Електронна адреса: v_banakh@znu.edu.ua
Гаряча лінія: тел. (061) 227-12-76, факс 227-12-88

РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ. Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Якщо вам потрібна спеціалізована допомога, будь ласка, зателефонуйте (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: https://tinyurl.com/ydhcsagx.

РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ

НАУКОВА БІБЛІОТЕКА: http://library.znu.edu.ua. Графік роботи абонементів: понеділок-п`ятниця з 08.00 до 16.00; вихідні дні: субота і неділя.

СИСТЕМА ЕЛЕКТРОННОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ (MOODLE): https://moodle.znu.edu.ua
Якщо забули пароль/логін, направте листа з темою «Забув пароль/логін» за адресою: moodle.znu@znu.edu.ua.
У листі вкажіть: прізвище, ім'я, по-батькові українською мовою; шифр групи; електронну адресу.
Якщо ви вказували електронну адресу в профілі системи Moodle ЗНУ, то використовуйте посилання для відновлення паролю https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015.

ЦЕНТР ІНТЕНСИВНОГО ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ: http://sites.znu.edu.ua/child-advance/
ЦЕНТР НІМЕЦЬКОЇ МОВИ, ПАРТНЕР ГЕТЕ-ІНСТИТУТУ: https://www.znu.edu.ua/ukr/edu/ocznu/nim
ШКОЛА КОНФУЦІЯ (ВИВЧЕННЯ КИТАЙСЬКОЇ МОВИ): http://sites.znu.edu.ua/confucius