

Тема 1. Івент-менеджмент – як індустрія та професія.

Івент-менеджмент – інноваційний інструмент управління підприємствами. Івент-менеджмент в системі менеджменту, його роль і місце у створенні і підтримці іміджу фірми, компанії, підприємства або їх продукції, послуг. Особливості організації роботи івент-агенства. Івент-менеджер. Івент-менеджмент як бізнес. Кар’єрні можливості івент-менеджера в сфері обслуговування.

1. Івент-менеджмент – інноваційний інструмент управління підприємствами.

Давайте замислимося, звідки з’явилися заходи і якими вони бувають. Першими в історії людства заходами, ймовірно, слід визнати стародавні громадські та релігійні ритуали: посвята в воїни, вибори вождя, святкування вдалого полювання, жертвопринесення. Значить, першими організаторами заходів були шамани - ті, хто знав і створював ритуали. Згодом заходи ставали все вишуканіше і складніше. З’явилися загальноміські та державні свята, стали проводитися коронації, масштабні релігійні дійства

Життя простих людей теж не обходиться без заходів: ми святкуємо дні народження та весілля, справляємо річниці та ювілеї. Одного разу, прийшовши в новому місті в храм, Конфуцій став питати про ритуали. Поряд людей прокотилися смішки: «Кажуть, він мудрець, а ритуалів не знає!» На що Конфуцій відповідав: «Питати про ритуали - це і є ритуал».

Діяльність з організації та управління заходами в міжнародному бізнес-співтоваристві, прийнято називати event management (англ.). Незважаючи на те що організація заходів як специфічна форма діяльності існує з незапам’ятних часів, в самостійну галузь вона виділилася не так давно - приблизно 20 років тому, а до цього довгий час була складовою частиною інших галузей економіки: готельного бізнесу, туризму, шоу-бізнесу. У деяких країнах це розвинута індустрія, що приносить державі багато мільярдів у вигляді податків. З її допомогою можна залучити безліч туристів (наприклад, карнавали в Ріо-де-Жанейро або в Венеції), що стає значною статтею доходу для місцевих бюджетів.

2. Івент-менеджмент в системі менеджменту, його роль і місце у створенні і підтримці іміджу фірми, компанії, підприємства або їх продукції, послуг.

Можна говорити, що в системі менеджменту івент-менеджмент може виступати у двох значеннях. По-перше, це управління та організація івенту як такого. По-друге, як підсистема управління на підприємстві, яка функціє поряд із підсистемами фінансового менеджменту, виробничого менеджменту, менеджменту якості, менеджменту персоналу, іноваційного менеджменту, менеджменту зовнішньоекономічної діяльності, інформаційного менеджменту, ризик-менеджменту, проектного менеджменту тощо.

В українській науковій думці відсутня узагальнена систематизація знань щодо івент-менеджменту як напряму наукових досліджень і навчальної дисципліни, даний напрямок зараз посилено розвивається. Івент-менеджмент як навчальна дисципліна не є суто теоретичним знанням. Це сукупність визначених заздалегідь заходів із метою ефективного проведення події. Фактично, ця дисципліна включає теоретичні та практичні знання і вміння з приводу організації та проведення подій.

Британський науковець Г. Боудін, провідний лектор з івент-планування у Британському центрі івент-менеджменту (UK Centre for Events Management, Leeds Metropolitan University), міркує про івент як про проект, який може бути частиною будь-якої проектно-орієнтованої індустрії (Bowdin et al., 2011, p. 106).

Теоретичне підґрунтя івент-менеджменту як навчальної дисципліни відображено у спеціально розробленому виданні The Event Management Body of Knowledge від 2003 р., над яким працювали науковці В. О'Тул і Дж. Сілверз.

Згодом було утворено Міжнародний Комітет – International EMBOK Executive, 10учасники якого на основі вищезазначеного видання визначають етапи підготовки та реалізації івенту: організація, дизайн, маркетинг, проведення, управління ризиками. EMBOK визначає спеціальність івент-менеджера як таку, що формується на ринку праці й потребує знань і вмінь не тільки в галузі менеджменту (EMBOK, 2003). Це сукупність знань із різних видів менеджменту: управління людськими ресурсами, адміністрування, фінансовий менеджмент, маркетинг-менеджмент, PR-менеджмент тощо.

До того ж, розроблені і Міжнародні стандарти (ISO) у сфері івент-менеджменту. Зокрема, у 2012 р. з ініціативи Великобританії було введено ISO 20121 щодо забезпечення принципів сталого розвитку суспільства у світовій івент-індустрії (ISO 20121, 2012). Окрім цього, організації у сфері івенту здійснюють діяльність відповідно до ISO 26000 щодо соціальної відповідальності бізнес-організацій.

Згідно із дослідженнями Г. Боудіна та Дж. Аллена в останньому десятиріччі ХХ ст. різноманітні університети в розвинутих країнах світу мали навчальні курси з івент-менеджменту в контексті спеціальностей: туризм і гостинність, дозвілля, рекреація та спортивний менеджмент. Ще з 1994 р. в США Університет Джорджа Вашингтона здійснює сертифіковану програму підготовки спеціалістів з івент-менеджменту [1].

3. Особливості організації роботи івент-агенства.

Агентство – це професійна організація, що надає своїм клієнтам повний або обмежений спектр послуг у певній сфері діяльності. Іншими словами, будь-яке агентство займається виконанням замовлень від фізичних, юридичних осіб, організацій, установ в тій чи іншій сфері діяльності. До таких відносяться:

рекламні, кадрові, медійні, шлюбні, модельні агентства, агентства нерухомості тощо. Кожний різновид агентств мають певні особливості роботи, кваліфікації фахівців і ринок, що спеціалізується на задоволенні специфічних потреб споживачів. Івент-агенство – це підприємство, що займається організацією різнопланових заходів будь-якого масштабу на замовлення клієнтів.

Івент-агенство – це спеціалізоване підприємство, яке займається організацією та проведенням івентів будь-якого масштабу на замовлення. Заходи івент-агенцій мають невелику тривалість (зазвичай, 1–4 дні) і фіксований бюджет, що фінансуються замовником / клієнтом.

У чому ж полягає специфіка діяльності event-агенції?

По-перше, організація івентів це трудомісткий і затратний в часі процес, який тільки при грамотному і сумлінному підході може бути успішним.

По-друге, на відміну від інших компаній івент-агенство не організовують заходи з власної ініціативи, як, наприклад, продюсерські, а працюють виключно за попередньою домовленістю з клієнтом. Не варто плутати event-підприємства з BTL-агенціями, діяльність яких орієнтована на розкрутку або популяризацію певних товарів. Їх головне завдання – маркетинг, а не організація свята.

По-третє, структура івент-агентств є однотипною і включає такі відділи, як відділ розвитку, відділ по роботі з клієнтами, креативний відділ, виробничий відділ тощо.

До основних послуг, що надаються івент-агентствами, належать:

- розробка креативної концепції заходу;
- підбір та бронювання приміщень, майданчиків;
- запрошення гостей на захід;
- організаційна логістика
- забезпечення транспорту, доставки всіх матеріалів і персоналу у місце проведення заходу;
- організація харчування (кейтеринг);
- ^[SEP]підбір артистів і розважальних номерів;
- декорування приміщень заходу;
- технічне забезпечення заходу (світлове, звукове);
- виготовлення брендваної продукції; ^[SEP]підбір і тренінг промо-персоналу для заходу; ^[SEP]адміністрування та проведення заходу;
- підготовка фото і відео-звітів.

4. Івент-менеджер. Івент-менеджмент як бізнес. Кар'єрні можливості івент-менеджера в сфері обслуговування.

Івент-менеджер – фахівець з організації заходів. Минув час, коли заходи готувалися виключно для реклами продукту або просування бренду, сьогодні івенти – це інструмент позиціонування підприємства на ринку. Заходи проводяться як для співробітників (з метою підвищення мотивації, зміцнення лояльності), так і для клієнтів і партнерів (презентація послуг,

налагодження каналів комунікації). Так хто такий івент менеджер? Це організатор подій, заходів.

Що входить в обов'язки івент-менеджера? Можна навести такий перелік

- спілкування з замовниками і клієнтами;
- складання бази контактів;
- розробка концепції і сценарія заходу;
- складання бюджету заходу, планування заходу і послідовне виконання плану;
- вибір приміщення, оформлення;
- робота з персоналом;
- контроль всіх процесів в ході заходу;
- пошук і укладання договорів з підрядниками, партнерами і постачальниками, керівництво їх роботою;
- узгодження роботи з замовниками, складання звітності по результатам заходу;
- ведення документообігу і контроль сплати рахунків;
- залучення спонсорів заходу;
- запрошення журналістів і написання прес-релізів.

Специфіка роботи івент-менеджерів полягає в її багатовекторності. По-перше, івент-менеджери – це управлінці, керівники компанії. По-друге, вони виступають генераторами ідей та нових концепцій. По-третє, вони мають спілкуватися з клієнтами, дізнаватися про цілі заходу, аудиторію, бюджет і отримувати повну картину очікувань. По-четверте, це творчі особистості, уміння творчо мислити, креативити, завжди мати на думці ідеї — одна з найважливіших якостей івент-менеджера.

Після затвердження проекту з клієнтом потрібно його реалізувати: зібрати всіх підрядників — технічне та звукове забезпечення, артистів шоу- програм тощо — і проконтролювати їх роботу. На цьому етапі вступає в дію ризик-менеджмент, оскільки потрібно вміти прорахувати всі ризики та запобігти їх настанню.

Складність професії полягає у тому, що необхідно поєднати аналітичний підхід та творчість, щоб педантично та безпомилково прорахувати бюджет івенту та створити концепцію заходу під певну аудиторію, маючи часові та фінансові обмеження. У професії залишаються гіпервідповідальні та витривалі перфекціоністи.