

## Практичне заняття №1

### Тема 1. Особливості формулювання глобальних стратегій. Види стратегічних можливостей.

#### План

1. Особливості формулювання глобальних стратегій
3. Мотиви глобальної стратегії.
4. Види стратегічних можливостей.
5. Елементи глобальної стратегії

#### I. Основні поняття

Глобальна стратегія. Багатонаціональна стратегія. Ефект масштабу. Синергія. Диверсифікація. Перехрестне субсидування. Стратегічні можливості.

#### II. Проблемні питання

1. Сформулюйте відмінні риси глобальної та багатонаціональної стратегій.
2. Які переваги для компанії має впровадження глобальної стратегії?
3. Поясніть суть ефекту масштабу.
4. Наведіть приклад перехрестного субсидування.
5. Які стратегічні можливості з'являються у компанії при виході на світові ринки.
6. Назвіть базові елементи стратегії. Охарактеризуйте їх.

**III. Визначте, правильними (П) чи неправильними (Н) є такі твердження:**

Твердження	П чи Н
1. Глобальна стратегія завжди орієнтована на зниження витрат компанії..	
2. Глобальна стратегія може допомогти компанії збільшити продажі за рахунок роботи на нових ринках..	
3. Глобальна стратегія орієнтована на стандартизацію продуктів і послуг.	
4. Глобальна компанія розглядає світ як єдиний ринок і розробляє глобальну стратегію діяльності.	
5. Глобальна стратегія не може допомогти компанії зменшити ризики своєї діяльності.	
6. В основі ефекту масштабу може бути стандартизація програм маркетингу та виробничого процесу.	
7. Глобальна стратегія передбачає підлаштування під місцеві умови країни.	

**1. Особливості формулювання глобальних стратегій: теорія «плюс» практика**

**1.1 Вкажіть, які твердження стосуються глобальної стратегії (Г) та багатонаціональної (Б)**

Теорія чи проблема	Г/Б
1. Сфера маркетингу адаптоване до звичаїв та культури кожної країни, де фірма здійснює свою діяльність	
2. Вигідні постачальники з будь-якого ринку світу	
3. Усі стратегічні рішення приймаються у тісній координації з податковою компанією	
4. Продукція пристосована до місцевого попиту	
5. Розробка стратегій, які відповідають умовам кожної країни, невелика координація за строками або повна її відсутність	
6. Заводи розміщені за принципом максимальної конкурентної переваги	

**1.2 Аналіз Кейсу:**

Завдання: Виберіть одну міжнародну компанію та проаналізуйте її глобальну стратегію, враховуючи такі аспекти як використання ресурсів, географічний розподіл та синергія. Подайте інформацію у вигляді кейсу, з рекомендаціями для подальшого розвитку стратегії.

Що таке глобальна стратегія і яка її головна мета?

- a) Глобальна стратегія - це стратегія розширення бізнесу у власній країні.
- b) Глобальна стратегія - це стратегія розробки нових продуктів.
- c) Глобальна стратегія - це стратегія розширення продажів по всьому світу.
- d) Глобальна стратегія - це стратегія для зменшення витрат компанії.

Правильна відповідь: c) Глобальна стратегія - це стратегія розширення продажів по всьому світу.

Завдання 2:

Які переваги може мати компанія завдяки глобальній стратегії?

- a) Зниження витрат на оплату праці.
- b) Збільшення продажів на внутрішньому ринку.
- c) Зменшення впізнаваності бренду.
- d) Збільшення конкурентоспроможності на ринку.

Правильна відповідь: a) Зниження витрат на оплату праці.

Завдання 3:

Які ключові типи глобальних стратегій існують?

- a) Індивідуальна стратегія та стратегія стандартизації.
- b) Локальна стратегія та стратегія диверсифікації.
- c) Стандартизація, міжнародна та багатонаціональна стратегії.

d) Стратегія розширення та стратегія зменшення.

Правильна відповідь: c) Стандартизація, міжнародна та багатонаціональна стратегії.

Завдання 4:

Яка концепція підприємництва орієнтована на розробку стандартизованих товарів для глобального ринку?

a) Локальна концепція.

b) Багатонаціональна концепція.

c) Глобальна концепція.

d) Маркетингова концепція.

Правильна відповідь: c) Глобальна концепція.

#### Як компанії можуть використовувати перехресне субсидування?

- а) Шляхом використання ресурсів однієї країни для конкурентних "битв" в інших
  - б) Побудовою ефективних логістичних маршрутів
  - в) Формуванням глобальних асоціацій з торговою маркою
  - д) Обходячи торговельні бар'єри через стратегічне розміщення
- Правильна відповідь: а)

Завдання 4:

Що характеризує стратегію компанії DaimlerChrysler щодо виробництва автомобілів "Mercedes-Benz"?

Виробництво зосереджено тільки в штаті Алабама.

Більшість автомобілів виробляються в Німеччині.

Виробництво зосереджено тільки в США.

Виробництво відбувається на рівних основах в Німеччині та США.

Правильна відповідь: 2.

Завдання 3:

Яка стратегія розміщення виробничих ресурсів обрала компанією Boeing?

1. Концентрація виробництва в декількох країнах світу.
2. Остаточне складання комерційних літаків у Сіетлі, штат Вашингтон.
3. Децентралізація виробництва, з установленням виробництва в кожній країні, де продається продукція.

4. Переміщення всього виробництва в Німеччину.

*Правильна відповідь: 2.*

Завдання 2:

Як Disney розподіляла свої інвестиції між різними тематичними парками?

1. Інвестувала однаково в усі свої парки.
2. Не інвестувала в Токійський Діснейленд і обмежила свої інвестиції в Паризький Діснейленд.
3. Інвестувала найбільше у Гонконзький Діснейленд.
4. Інвестувала найбільше в парки, розташовані в Сполучених Штатах.

*Правильна відповідь: 2.*

Що означає термін “синергія” в контексті міжнародної стратегії?

1. Процес концентрації всіх ресурсів компанії в одній географічній локації.
2. Процес, коли сукупний результат від взаємодії різних складових бізнесу перевершує суму індивідуальних результатів.
3. Процес розподілу ресурсів компанії між різними напрямками діяльності.
4. Процес взаємодії компанії тільки з рідною країною.

*Правильна відповідь: 2.*