

Практичне заняття №4

Тема 4. Стратегічне планування:сутність, принципи, етапи розробки (Ч 1)

1. Стратегічне планування, його сутність та складові стратегічного плану.
2. Відмінності між довгостроковим і стратегічним плануванням.
3. Етапи та підходи до стратегічного планування.
4. Основні принципи стратегічного планування.
5. Етапи розробки глобальних стратегій

Тема 4. Стратегічне планування:сутність, принципи, етапи розробки (Ч 1)

1. Умови для стратегічного планування та альтернативні плани.
2. Моделі стратегічного планування
3. Операції та процедури стратегічного планування
4. Процес бюджетування стратегічного планування.

II. Проблемні питання

1. Як ви розумієте сутність стратегічного планування, і чому воно важливе для організацій?
2. Які є ключові складові стратегічного плану? Як вони взаємодіють між собою?
3. В чому відмінності між довгостроковим та стратегічним плануванням? Які цілі різні вони ставлять перед організацією?
4. Які етапи та підходи існують у стратегічному плануванні? Як вибрати найбільш підходящий підхід для конкретної організації?
5. Які принципи стратегічного планування ви вважаєте найбільш важливими для успішного розвитку організації?
6. Які є етапи розробки глобальних стратегій? Як визначаються конкретні глобальні стратегії для організації?
7. Які умови потрібні для успішного проведення стратегічного планування, і як можна подолати можливі перешкоди?
8. Які моделі стратегічного планування ви вважаєте найбільш дієвими, і чому?
9. Як ви оцінюєте процес бюджетування в контексті стратегічного планування? Як він впливає на розвиток організації?
10. Які операції та процедури повинні бути внесені в процес стратегічного планування, щоб забезпечити успіх?

III. Визначте, правильними (П) чи неправильними (Н) є такі твердження:

Твердження	П/Н
Стратегічне планування — це той самий процес, що й довгострокове планування.	
Стратегічне планування орієнтоване на короткострокові цілі і завдання організації.	
Основні компоненти стратегічного плану включають місію, візію, цілі та стратегічні завдання.	
Принципи стратегічного планування не впливають на успішність його реалізації.	
Довгострокове планування і стратегічне планування завжди мають однаковий горизонт прогнозування.	
Глобальні стратегії розробляються на пізніших етапах стратегічного планування.	
Операції та процедури стратегічного планування обмежуються лише внутрішніми аспектами організації.	
Бюджетування є статичним процесом і не пов'язане зі стратегічним плануванням.	
Стратегічне планування завжди охоплює лише зовнішнє середовище організації.	
Моделі стратегічного планування можуть використовуватися для прогнозування можливих сценаріїв розвитку організації.	

Нижче наведено список визначень та список термінів. Ваше завдання - з'єднати відповідне визначення з правильним терміном.

Визначення	Термін
заздалегідь спрогнозовані й кількісно визначені варіанти розвитку подій і розроблені для кожного з варіантів системи заходів, які має здійснити підприємство щоб досягти своїх цілей у випадках, коли діючі плани виконати неможливо (в разі зміни параметрів макро- та мікросистем, в умовах кризи тощо) або вони втратили свою актуальність.	Стратегія
модель поведінки, спрямованої на досягнення поставлених цілей, набір правил для пошуку і використання можливостей	Місія
послідовність певних кроків та дій, інтегрованих у просторі і часі, що приводять до зміни поточного становища на бажане.	Бюджетування (бюджетний процес)
головне призначення підприємства, його особлива роль, чітко виражена причина його існування, які формують основні напрями його діяльності.	Стратегічний план

процедура розробки, ухвалення, виконання та контролю бюджетів, яка полягає у плануванні та управлінні фінансовими ресурсами організації чи державного установи на певний період часу, зазвичай рік.	Альтернативні плани
---	---------------------

Кейс-стаді:

Оберіть підприємство, яке вас цікавить, і проведіть дослідження його стратегічного плану. Вивчіть діючий план історії, функції, ініціативи та результати компанії. Зверніть особливу увагу на наступні аспекти:

1. **Сутність і місія компанії:** Опишіть, яка є місія та сутність підприємства, як вони визначаються в офіційних документах або деклараціях компанії.
2. **Основні стратегічні цілі:** Визначте основні цілі, які компанія ставить перед собою на довгострокову перспективу.
3. **Зовнішнє середовище:** Проаналізуйте вплив зовнішнього середовища на стратегічне планування підприємства. Які зовнішні фактори враховуються в планах компанії?
4. **Внутрішнє середовище:** Розгляньте внутрішні ресурси, сильні та слабкі сторони компанії, які впливають на формування стратегії.
5. **Стратегії та ініціативи:** Опишіть конкретні стратегії, які компанія використовує для досягнення своїх цілей. Які ініціативи реалізуються для реалізації стратегій?
6. **Результати та досягнення:** Оцініть результати, які компанія досягла за останній період у контексті свого стратегічного плану.
7. **Висновки та рекомендації:** На основі проведеного дослідження запропонуйте свої висновки та рекомендації стосовно ефективності та можливих покращень в стратегічному плану підприємства.