

## Тема 5. Стратегічний аналіз

### ПЛАН

1. Застосування методу SWOT-аналізу для опрацювання стратегічних альтернатив.
2. Мета стратегічного аналізу.
3. Результати і рекомендовані інструменти стратегічного аналізу.

#### Дискусійні питання:

1. Які основні складові методу SWOT-аналізу, і як вони можуть допомогти підприємству визначити свою стратегію?
2. Які переваги і недоліки методу SWOT-аналізу як інструмента стратегічного аналізу? Чи існують альтернативні методи, які можуть бути ефективними?
3. Яка є мета стратегічного аналізу в контексті управління підприємством? Які цілі можуть бути досягнуті через проведення стратегічного аналізу?
4. Як ви оцінюєте важливість стратегічного аналізу для підприємств в умовах сучасної конкурентної економіки? Які приклади підприємств, що успішно використовують стратегічний аналіз, ви знаєте?
5. Які інструменти і методи стратегічного аналізу ви вважаєте найбільш важливими для визначення стратегічних альтернатив та вирішення стратегічних завдань на підприємстві?
6. Яким чином стратегічний аналіз може допомогти підприємству адаптуватися до змін у зовнішньому середовищі і внутрішніх ризиків? Які інструменти аналізу слугують для виявлення цих ризиків?
7. Як ви розумієте поняття "стратегічна конкурентоспроможність" у контексті стратегічного аналізу? Яким чином підприємство може зберегти або покращити свою конкурентоспроможність через стратегічний аналіз?
8. Як ви оцінюєте важливість розробки та виконання стратегічних планів на основі результатів стратегічного аналізу для підприємства?
9. Які приклади позитивних результатів можуть виникнути на підприємстві після проведення стратегічного аналізу та впровадження рекомендацій, отриманих з аналізу?
10. Які можливі труднощі або виклики можуть виникнути під час впровадження стратегічних змін на основі стратегічного аналізу? Як їх можна подолати?

#### Завдання: SWOT-аналіз та рекомендації для підприємства

**Мета завдання:** Навчити студентів застосовувати метод SWOT-аналізу для визначення сильних і слабких сторін підприємства, а також можливостей та загроз у його зовнішньому середовищі. Сформуванати навички розробки рекомендацій для стратегічного аналізу.

**Інструкції для студентів:**

1. **Вибір підприємства:** Оберіть підприємство (можна взяти реальну компанію або вигадану) і проведіть SWOT-аналіз цього підприємства. Розділіть аналіз на внутрішні та зовнішні аспекти.
2. **Внутрішні аспекти (S і W):** Оцініть сильні та слабкі сторони підприємства. Які унікальні ресурси та компетенції є у цього підприємства? Які проблеми або обмеження існують?
3. **Зовнішні аспекти (O і T):** Визначте можливості та загрози в зовнішньому середовищі, які можуть вплинути на підприємство. Розгляньте економічні, соціокультурні, технологічні та інші фактори.
4. **Формулювання рекомендацій:** На основі результатів SWOT-аналізу розробіть конкретні стратегічні рекомендації для підприємства. Як це підприємство може використовувати свої сильні сторони, щоб скористатися можливостями та подолати загрози? Як воно може управляти або знизити вплив своїх слабких сторін?
5. **Презентація результатів.**