

Тема 7. Стратегічне управління корпораціями

План

1. Поняття і сутність стратегічного управління.
2. Визначення місії та формування цілей корпорації.
3. Види стратегічного управління.

Дискусійні питання:

1. Які фактори впливають на необхідність стратегічного управління в сучасних корпораціях? Чому воно стає все важливішим?
2. Як ви визначаєте місію корпорації? Як вона пов'язана зі стратегічним управлінням?
3. Які основні кроки і процеси необхідні для формування цілей корпорації? Які принципи визначення цілей ви вважаєте найбільш важливими?
4. Які види стратегічного управління існують з вашої точки зору? Які з них найбільш ефективні для певних типів корпорацій і умов діяльності?
5. Як корпорація може вирішити конфлікти між стратегічними цілями і ресурсами, необхідними для їх виконання?
6. Як впливають зовнішні фактори, такі як політичні, економічні, соціокультурні та технологічні зміни, на процес стратегічного управління корпорацією?
7. Які приклади успішного (або невдалого) стратегічного управління ви можете навести з власного досвіду або з прикладів відомих корпорацій?
8. Як ви оцінюєте ефективність стратегічного управління? Які критерії і метрики можна використовувати для оцінки успіху стратегічних ініціатив корпорації?
9. Яким чином стратегічне управління може вплинути на стійкість корпорації в умовах нестабільності та кризи?
10. Як ви бачите майбутнє стратегічного управління? Які нові тенденції або виклики можуть виникнути у цій галузі?

Завдання: Аналіз місій та результатів підприємств

1. Оберіть для дослідження конкретне, реально діюче підприємство.
2. Вивчіть місію свого обраного підприємства та визначіть основні складові місії, включаючи цінності, цілі та стратегічні пріоритети.
3. Дослідити результати цього підприємства на ринку, включаючи прибутковість, ринкову долю, ступінь конкурентоспроможності, інновації тощо. Зверніть увагу на те, наскільки місія підприємства відображається в його стратегії та досягненнях.
4. Підготуйте доповідь/презентацію, в якій вони будуть представлені місія вашого підприємства та проведена оцінка, наскільки вона відповідає досягненим результатам на ринку.
5. Після презентацій, проведіть обговорення в групі та порівняйте різні місії та їхні впливи на результати підприємств на ринку. Дізнайтеся, чи є зв'язок між місією підприємства та його успіхом на ринку.