

Тема 8. Вибір стратегії корпорації.

План

1. Етапи стратегічного вибору корпорацій.
2. Оцінка факторів, що впливають на вибір стратегії.
3. Правила вибору стратегічного рішення.
4. Процес вибору загальної стратегії корпорації.

Дискусійні питання:

1. Етапи стратегічного вибору корпорацій:
 - a. Які етапи вибору стратегії вам здаються найбільш критичними для корпорацій?
 - b. Яким чином внутрішні та зовнішні чинники впливають на кожен з етапів стратегічного вибору?
2. Оцінка факторів, що впливають на вибір стратегії:
 - a. Які зовнішні фактори можуть бути ключовими для вибору стратегії корпорації?
 - b. Як корпорація повинна оцінювати свої внутрішні ресурси та конкурентну перевагу при виборі стратегії?
3. Правила вибору стратегічного рішення:
 - a. Які загальні правила вибору стратегії ви вважаєте найбільш важливими для корпорацій?
 - b. Як корпорації можуть враховувати ризики та невизначеність при виборі стратегії?
4. Процес вибору загальної стратегії корпорації:
 - a. Як корпорація може інтегрувати різні стратегії в одну загальну стратегію?
 - b. Як впевнитися, що загальна стратегія відповідає цілям та місії корпорації?

Практична задача: "Вибір стратегії для корпорації ABC Inc."

Опис задачі: Студентам надається інформація про уявну корпорацію ABC Inc., яка опинилася в ситуації, де їй потрібно вибрати нову стратегію для покращення її ринкової позиції і досягнення конкурентної переваги. Студентам потрібно пройти крок за кроком процес вибору стратегії на основі матеріалів, які вони вивчили під час лекцій і відповісти на питання відповідно до кожного етапу стратегічного вибору.

Кроки завдання:

1. Етапи стратегічного вибору: Студенти описують загальні етапи стратегічного вибору корпорацією ABC Inc.
2. Оцінка факторів: Студентам надаються дані про внутрішні та зовнішні фактори, які впливають на корпорацію ABC Inc. Студенти проводять аналіз цих факторів та визначають їх вплив на стратегічний вибір.
3. Правила вибору стратегічного рішення: Студенти розглядають правила і критерії, які слід враховувати при виборі стратегії, і застосовують їх до корпорації ABC Inc.

4. Процес вибору стратегії: Студенти розробляють конкретний план вибору стратегії для корпорації ABC Inc., враховуючи всі попередні етапи та критерії.
5. Вибір оптимальної стратегії: Студенти приходять до висновку щодо найбільш підходящої стратегії для корпорації ABC Inc. на основі їх аналізу і розробленого плану.

Вводні дані:

Варіант 1

Корпорація ABC Inc. є глобальним гравцем в галузі інформаційних технологій і має багаторічний досвід у розробці та виробництві комп'ютерної апаратної та програмної продукції. Останнім часом компанія почала відчувати зростаючий тиск конкурентів і зміни в індустрії.

Внутрішні фактори:

1. Корпорація має значний технологічний потенціал і здібність до інновацій.
2. Наявність обширної мережі дилерів та партнерів на ринку.
3. Досвідчена робоча сила з високою кваліфікацією.

Зовнішні фактори:

1. Швидкі зміни в технологічному середовищі та вимоги споживачів до продуктів.
2. Зростаюча конкуренція в індустрії з боку інших глобальних гравців і стартапів.
3. Економічні та політичні зміни, які можуть вплинути на міжнародну торгівлю.

Задача полягає в тому, щоб корпорація ABC Inc. вибрала оптимальну стратегію для збереження та підвищення своєї конкурентоспроможності в умовах зростаючого тиску і змін в галузі інформаційних технологій.

Варіант 2

Корпорація ABC Inc. - це уявна компанія, яка операційно працює в галузі виробництва високотехнологічних електронних пристроїв для споживачів. Компанія була заснована багато років тому та досягла певного рівня успіху, але останнім часом її прибутки почали зменшуватися, а конкуренти посилюють свою присутність на ринку.

Фактори впливу на корпорацію ABC Inc. включають:

1. Зміни в технологічному ландшафті: Швидкі зміни в технологіях та вимоги споживачів до більш ефективних та інноваційних продуктів.
2. Зростаюча конкуренція: Відомі компанії у цій галузі посилюють свою конкурентоспроможність та представлення на ринку.
3. Зміни в регулюванні: Нові законодавчі вимоги та стандарти, які впливають на виробництво та продаж продукції.
4. Зміни у споживацьких уподобаннях: Зростаючий попит на екологічно чисті та сталкі товари.
5. Внутрішні фактори: Ресурси, кадри, фінанси, операційні процеси тощо.

Завдання студентів полягає в тому, щоб враховуючи ці фактори визначити оптимальну стратегію для корпорації ABC Inc., яка допоможе їй відновити прибутковість та зберегти конкурентну перевагу в цій галузі.