

Тема 10. Етика та соціальна відповідальність у глобальному бізнесі.

План:

1. Значення етики в умовах ведення глобального бізнесу
2. Основні характеристики етичного ведення міжнародного бізнесу
3. Соціальна відповідальність міжнародного бізнесу

Дискусійні питання:

1. Які етичні принципи повинні керувати міжнародними компаніями у веденні свого бізнесу за кордоном? Які важливі аспекти етики виникають у глобальному бізнесі?
2. Які приклади порушень етичних стандартів в міжнародному бізнесі ви можете навести? Як такі порушення можуть впливати на репутацію компаній і суспільство в цілому?
3. Які основні характеристики етичного ведення міжнародного бізнесу ви вважаєте найважливішими для забезпечення довгострокового успіху компанії?
4. Як соціальна відповідальність впливає на бізнес-стратегії міжнародних компаній? Які плюси та мінуси пов'язані з інтеграцією соціальної відповідальності в бізнес-процеси?
5. Як міжнародні компанії можуть сприяти соціально-екологічній стійкості у країнах, де вони здійснюють діяльність? Які можливості для покращення відносин з місцевими спільнотами і владою існують?
6. Які виклики пов'язані із впровадженням етичних та соціально відповідальних підходів в глобальному бізнесі? Які бар'єри можуть виникнути на цьому шляху і як їх подолати?
7. Як сучасна глобалізація впливає на етику та соціальну відповідальність у міжнародному бізнесі? Які виклики ставлять глобальні процеси перед питаннями етики та відповідальності?
8. Які приклади компаній, які активно виконують соціально відповідальні проекти, ви знаєте? Як це вплинуло на їх бізнес та сприйняття їх від інших сторін?
9. Які ролі відіграють уряди та міжнародні організації в сприянні етиці та соціальній відповідальності у глобальному бізнесі?
10. Які кроки можна підняти національним та міжнародним рівнем для сприяння етичному веденню бізнесу та соціальній відповідальності компаній у всьому світі?

Завдання: Розробити внутрішній документ для міжнародної компанії, який включає в себе етичні норми та вимоги щодо ведення бізнесу в одній з країн Європейського Союзу (ЄС) і одній з країн Азії. Документ повинен бути призначений для внутрішнього використання та містити наступні елементи:

1. Заголовок та інформація про компанію: Включіть назву компанії, логотип (якщо є), дату створення документа та інші важливі контактні дані.
2. Вступ: Надайте короткий огляд цілей та значення етичної нормативної бази для компанії в контексті міжнародного бізнесу.
3. Контекст: Опишіть загальний економічний, соціокультурний та політичний контекст кожної з обраних країн (ЄС і Азія). Визначте основні аспекти, які впливають на етичні стандарти у цих регіонах.
4. Етичні норми: Сформулюйте докладні етичні норми, які специфічні для кожної країни. Це може включати аспекти, такі як корупція, відносини зі споживачами,

відповідальність за довкілля, гендерна рівність тощо. Забезпечте включення конкретних прикладів та рекомендацій.

5. Внутрішні процедури: Розробіть внутрішні процедури для забезпечення виконання етичних норм у кожній країні. Визначте відповідальності різних підрозділів та посадових осіб у цьому процесі.
6. Звітність: Вкажіть вимоги до звітності та моніторингу щодо дотримання етичних норм. Розгляньте, як компанія буде збирати дані та які інструменти використовуватимуться для внутрішнього контролю.
7. Внутрішня освіта: Опишіть план навчання та підготовки персоналу щодо етичних норм. Зазначте, які ресурси та навчальні матеріали будуть використовуватися.
8. Завершення: Підсумуйте важливі кроки, які повинні бути вжиті для ефективної реалізації цього внутрішнього документа в діяльності компанії.
9. Додатки (за необхідності): Включіть будь-які додатки, які підтверджують або доповнюють інформацію в документі, такі як локальні закони, стандарти або приклади.