

Тема 11. Особливості формування глобальних стратегій українськими підприємствами

План:

11.1. Безпека участі України у глобальній економіці

11.2 Вплив військових дій на вибір стратегії українськими підприємствами.

Дискусійні питання:

1. Які переваги та виклики виникають для українських підприємств у глобальній економіці? Як вони можуть використовувати своє місце в світовому ринку?
2. Як військові конфлікти та безпека впливають на стратегічне планування українських підприємств? Які стратегії можуть бути корисними в умовах конфлікту?
3. Які інструменти і підходи до ризик-менеджменту можуть бути корисними для українських компаній, які працюють на міжнародних ринках?
4. Які сфери та галузі мають найбільший потенціал для глобального росту українських підприємств, незважаючи на сучасні виклики та обмеження?
5. Які можливості для співпраці та партнерств з іноземними компаніями можуть допомогти українським підприємствам розширити свою глобальну присутність?
6. Як вирішити питання інновацій та доступу до новітніх технологій для українських підприємств, які мають амбіції на глобальному ринку?
7. Які приклади успішних українських компаній, що змогли успішно впровадити глобальну стратегію, можна проаналізувати та взяти за приклад?
8. Як українські компанії можуть використовувати підтримку держави та міжнародних організацій для підтримки своїх глобальних стратегій?
9. Як визначити географічні ринки та аудиторії для розширення українських підприємств на міжнародному рівні?
10. Які ключові виклики та можливості пов'язані з міжнародними ринками для українських підприємств в сучасних умовах?

Завдання: Дослідження стратегії підприємства в умовах військового конфлікту в Україні

Мета завдання: Вивчити та оцінити вплив військового конфлікту на стратегію та діяльність підприємства в Україні.

Кроки для виконання завдання:

1. **Вибір підприємства:** Кожна група обирає конкретне підприємство в Україні, яке було або залишається активним у умовах військового конфлікту на сході країни.
2. **Аналіз впливу конфлікту:** Групи повинні ретельно дослідити, як військовий конфлікт вплинув на це підприємство. Це включає в себе такі аспекти:
 - Втрати та пошкодження інфраструктури.
 - Зміни в ринкових умовах та попиті.
 - Фінансовий стан та доступність фінансування.
 - Зміни в законодавстві та регулюванні.
3. **Аналіз стратегії:** Групи повинні оцінити, як це підприємство адаптувало свою стратегію під впливом військового конфлікту. Це включає в себе такі аспекти:
 - Зміни в продуктовому портфелі.
 - Зусилля для забезпечення безпеки співробітників та інфраструктури.
 - Маркетинг та комунікації в умовах кризи.
 - Пошук нових можливостей та ринків.

4. **Оцінка результатів:** Групи мають підсумувати, наскільки ефективно це підприємство пристосувало свою стратегію до умов військового конфлікту та які були результати цієї стратегії.
5. **Підготовка звіту:** Кожна група повинна підготувати звіт, в якому представить свої результати та висновки щодо впливу військового конфлікту на стратегію цього підприємства. Групи також можуть запропонувати рекомендації щодо подальшої стратегії підприємства в умовах кризи.
6. **Дискусія та обговорення:** Після презентацій звітів кожної групи провести обговорення, в ході якого учасники можуть порівняти стратегічні вибори різних підприємств і обговорити загальні тенденції в умовах військового конфлікту в Україні.