

Теми для самовивчення 3:

1. Проведіть порівняльний аналіз друкованих та електронних рекламних продуктів для обрання споживачами напряду туристичної подорожі.
2. Охарактеризуйте еволюцію «проникнення» інформаційних технологій (ІТ) у сферу туризму та гостинності.
3. Назвіть основні характерні риси інформаційних технологій. Як кожна з них впливає на розвиток туристичного бізнесу та якість обслуговування?
4. Назвіть основні методи продажу інновацій.
5. Охарактеризуйте значення PublicRelations у продажу та поширенні інновацій.
6. Перелічіть основні риси інформаційного продукту.
7. Вкажіть фактори, що забезпечують якість інформаційного продукту. Наведіть приклади прояву цих факторів у сфері туризму та гостинності.
8. Охарактеризуйте поняття «електронного уряду» та поясніть його застосування у сфері управління туристичною діяльністю.
9. Назвіть основні інформаційні ресурси Інтернет в туристичній діяльності.
10. Поясніть поняття та назвіть різновиди інформаційних туристичних терміналів.
11. Охарактеризуйте інноваційність глобальних розподільчих систем та систем бронювання для застосування у сфері туризму та гостинності.
12. Поясніть сутність геоінформаційних систем та технологій та обґрунтуйте зручність їх застосування в туризмі та гостинності.
13. Поясніть поняття та наведіть приклади застосування технологій віртуалізації простору та smart-технологій у сфері туризму та гостинності.
14. Поясніть поняття та наведіть приклади застосування електронної комерції (у т. ч. соціальних мереж) у туристичному та готельно-ресторанному бізнесі.
15. У чому полягає суть концепції управління проектами (Project Management)?
16. Дайте визначення інноваційному проекту.
17. Назвіть основні елементи та фактори створення й реалізації інноваційного проекту.
18. Назвіть основних учасників інноваційного проекту.
19. Яким чином формується команда інноваційного проекту?
20. Назвіть основні підтримувальні структури інноваційного проекту.
21. Назвіть основні типи інноваційних проектів за типом інновацій.
22. Поясніть основи концепції життєвого циклу проекту та назвіть основні його етапи.
23. Назвіть та охарактеризуйте основні етапи процесу прийняття управлінських рішень у процесі управління інноваційним проектом.
24. Назвіть основні принципи управління інноваційними проектами.
25. Поясніть особливості застосування моделі побудови «дерева цілей» при плануванні інноваційних проектів у сфері туризму та гостинності.
26. Як правильно формувати бізнес-план інноваційного проекту?
27. Назвіть основні традиційні та інноваційні види туризму.
28. Охарактеризуйте поняття е-туризму та е-мандрівок.