

Теми для самовивчення 1:

1. Розтлумачте сутність поняття «реклама».
2. Які види реклами, на вашу думку, є найбільш ефективними в індустрії гостинності, враховуючи специфіку галузі?
3. Реклама у сфері гостинності має характерні риси, які визначаються специфікою галузі та її товару – готельно-ресторанних послуг. У чому полягає ця відмінність?
4. Які вимоги ставляться до рекламних звернень у сфері гостинності?
5. Назвіть структурні складові сучасного рекламного процесу в готельно-ресторанному бізнесі.
6. Які функції виконують рекламні агентства?
7. Перерахуйте види рекламних кампаній у сфері гостинності.
8. Поясніть відмінності між екстенсивною та інтенсивною рекламними кампаніями.
9. Окресліть умови ефективності рекламних кампаній у сфері гостинності.
10. Запропонуйте рекламні заходи для популяризації вітчизняних закладів готельно-ресторанного бізнесу.